

Das schwimmende Tagungshotel:

Vielseitigkeit als absoluter Pluspunkt

Die Kreuzfahrt-Industrie boomt, sowohl im Leisure-Bereich als auch im MICE-Segment. Einer der führenden Anbieter ist Royal Caribbean. Was die Kreuzfahrt-Gesellschaft mit Hauptsitz in Miami zu bieten hat und warum sich Planer für eine Kreuzfahrt entscheiden sollten, erklärt Kaspar Berens, Head of Sales DACH bei Royal Caribbean Cruises Ltd.

Kaspar Berens,
Head of Sales
von Royal Carib-
bean Cruises Ltd.



Das Aqua Theatre bietet ideale Präsentationsmöglichkeiten. Fotos: Royal Caribbean

Zu Royal Caribbean gehören die drei Marken Royal Caribbean International, Celebrity Cruises und Azamara Club Cruises. Könnten Sie kurz erklären, was die einzelnen Marken ausmacht und wofür sie stehen?

Alle drei Marken sind in sich einzigartig und besonders. Daher sprechen sie unterschiedliche Vorstellungen und Zielgruppen an.

So steht *Royal Caribbean International* zum Beispiel für innovative, umfangreiche und vielseitige Angebote sowie einmalige Aktivitäten. Und das gilt natürlich für alle Bereiche: Familie, Individualreisender oder auch MICE-Gast. Die klassenbesten Schiffe bieten interna-

tionales Flair und herzlichen Service.

Außergewöhnliche Destinationen, kulinarische Exzellenz, intuitiver Service, luxuriöse Unterkünfte und atemberaubendes, modernes Design – dafür steht wiederum *Celebrity Cruises*. Die einzigartigen Erfahrungen, die auf einer Reise gesammelt werden, sind auch lange nach der Rückkehr bei den Gästen noch sehr präsent.

Mehr Zeit vor Ort – so heißt es bei *Azamara Club Cruises*. Wir bieten längere Liegezeiten in den Reisezielen und ermöglichen mehrere Übernachtungen in den Häfen, um entsprechend mehr von der Kultur des jeweiligen Landes erleben zu können. An Bord bestechen wir durch luxuriöse Unterkünfte und bieten Boutique-Hotel-Erfahrung.

Was macht den besonderen Reiz der Kombination MICE und Kreuzfahrt aus?

Die Besonderheit dieser Kombination liegt in der Vielseitigkeit der Möglichkeiten. Morgens beim Joggen vor dem Businessmeeting den Meerblick genießen, während der Kollege sich in lufti-

gen Höhen an der Kletterwand befindet und die Kollegin den Sonnengruß beim Yoga übt. Was sich nach Freizeitvergnügen anhört, ist für Delegierte zwischen Meetings und Konferenzen an Bord unserer Schiffe möglich und steigert im Endeffekt die Produktivität der Meetings. Neben der steigenden Nachfrage bei privaten Kreuzfahrten erfreuen sich die schwimmenden Tagungshotels auch im Geschäftsbereich wachsender Beliebtheit. Insbesondere Kurz-Kreuzfahrten von drei bis sechs Nächten liegen im Trend der Veranstaltungsbranche.

Wo liegen die Vorteile, wenn Planer sich für eine Kreuzfahrt entscheiden?


Es gibt zahlreiche Punkte, die für eine Kreuzfahrt sprechen. Grundsätzlich kann man auf der ganzen Welt unterwegs sein und die Wahl der Route lässt sich ganz nach den individuellen Bedürfnissen, Budget und zeitlicher Verfügbarkeit gestalten. Unsere Schiffe bieten ein ideales Preis-Leistungs-Verhältnis – Mahlzeiten, Aktivitäten, Meetingräume und vieles mehr sind bereits inklusive! Darüber hinaus stehen einzigartige Locations mit modernster Technik bereit und faszinierende Borderlebnisse von den

Unterkünften über Kulinarik bis zum Entertainment-Programm auf Weltklasse-Niveau werden geboten. Je nach Schiff stehen unterschiedliche Kapazitäten zur Verfügung. So bietet unser größtes Veranstaltungsräume mit bis zu 1.394 Sitzplätzen. Und dank Voom – dem schnellsten Highspeed-Internet auf See, haben

eignet sich das einem Amphitheater nachempfundene „Aqua Theater“ für den großen Open-Air-Bühnenauftritt. So sind beispielsweise Präsentationen oder Produktlaunches hier hervorragend aufgehoben. Außerdem lässt sich der vor der Bühne befindliche Pool absenken und zu einer weiteren Präsentationsfläche um-

allen Seiten, auch bei Großveranstaltungen an Bord. Eine weitere Möglichkeit ist das Studio B: Abends noch Bühne für professionelle Eislauf-Shows mit Glatteisfläche, am Morgen ein Vortragsraum und anschließend Location für ein glamouröses Wine-Tasting. Auch hier ist also eine enorme Bandbreite garantiert, die sich auf die persönlichen Bedürfnisse des Events zuschneiden lässt.

Mit dem „The Meeting Place“ auf der Celebrity Edge hingegen finden Planer 183 m² Veranstaltungsfläche, inklusive beeindruckender Aussichten, in zentraler Lage auf dem Schiff. Mit schalldichten Raumteilern, fortschrittlichen audiovisuellen Technikangeboten, abwechslungsreichen Sitzmöglichkeiten, privatem Büro für die Veranstaltungsplaner, mobilen Bars und einer stets gefüllten Speisekammer bieten sich hier zahlreiche Möglichkeiten für Veranstaltungen aller Art. Weitere besondere Locations auf diesem fast 3.000 Passagiere fassenden Schiff sind beispielsweise der revolutionäre, freitragende „Magic Carpet“, der ruhige Dachgarten oder das hochtechnische „Destination Gateway“.

Bei Azamara genießen die Gäste immer ein unvergleichliches Maß an Service und Luxus mit unzähligen Annehmlichkeiten und 24-Stunden-Zimmerservice – und das unabhängig von der gebuchten Kabinenklasse. Die zentralen Plätze auf dem Schiff eignen sich alle für besondere Veranstaltungen – vom freundlichen Mosaikcafé bis hin zur Looking-Glass-Lounge oder dem Broadway-Cabaret-



Das Resort-Deck der neuen Celebrity Edge ist weitläufig und großzügig gestaltet.

unsere Kunden auch immer die perfekte Verbindung zum Festland.

Welche besonderen MICE-Möglichkeiten gibt es an Bord?

Da könnte ich unzählige nennen. Hier mal ein paar Beispiele: Auf zahlreichen Royal-Caribbean-International-Schiffen

funktionieren oder eben auch ideal für Shows inszenieren. Springbrunnen-Fontänen, spektakuläre Wassersprung- und Akrobatik-Shows sind hier nur einige Stichworte, die aus dem regulären Programm in das Event-Design eingearbeitet werden können. Zwei Großbildleinwände garantieren uneingeschränkte Sicht von

Anzeige



hotel bildungszentrum 21 basel

Planen Sie eine grössere Tagung, Feier, Ausstellung oder einen grösseren Event?

Unsere Räumlichkeiten im Oekolampad bieten Ihnen für **bis zu 400 Personen** wunderbare Möglichkeiten.

Tagen und feiern im hotel bildungszentrum 21



- Zentrale Lage, mitten im Grünen
- 73 freundliche Hotelzimmer
- Lichtdurchflutete Räume für 2–200 Personen
- Attraktive Rahmenprogramme
- Praktische Seminarpauschale
- guter ÖV-Anschluss

hotel bildungszentrum 21 im Park, Missionsstrasse 21, 4055 Basel, www.bz21.ch, Tel. 061 260 21 21



Die Navigator of the Seas bietet spannende Aktivitäten an Bord.



Azamara-Schiffe wie die Azamara Pursuit können ideal auch kleinere Häfen ansteuern.

← Theater, alles individuell bespiel- und anpassbar.

Was für alle Schiffe allerdings gleichermaßen abseits der Business-Agenda gilt: Zum Standardrepertoire gehören attraktive Unterhaltungsprogramme, zahlreiche Spezialitätenrestaurants und Spa-Bereiche mit abwechslungsreichen Angeboten, die eben auch den MICE-Gästen zur Verfügung stehen und eine äußerst positive Stimmung außerhalb des Konferenzraums ermöglichen.

Gibt es von Seiten der Reederei eine gesonderte Unterstützung, insbesondere wenn es sich um große Gruppen handelt? Beispielsweise im Buchungsprozess oder der Planung von Veranstaltungen an Bord bzw. Ausflügen?

Wir bieten gerade für diesen Bereich die Beratung durch ein speziell geschultes und erfahrenes Event-Expertenteam an. Wir helfen bei der Auswahl der schönsten Kabinen, der besten kulinarischen Erlebnisse, von Teambuilding-Aktivitäten, Veranstaltungsräumen, spannenden Landausflügen und so weiter. An Bord ist grundsätzlich alles möglich! Und das soll auch jeder einzelne Teilnehmer in allen Bereichen spüren. So gibt es beispielsweise tolle Food-&-Beverage-Paketoptionen für Gruppen. Oder auch Branding-Möglichkeiten mit Ihrem Corporate Design & Logo. Wenn es jemand ganz exklusiv haben will, bieten wir selbstverständlich auch Vollcharter. So können wir die größtmögliche Anpassung an individuelle Bedürfnisse garantieren.

Gibt es spezielle Zusatzangebote, die Planern angeboten werden können? Insbesondere

in puncto Rahmenprogramm oder Teambuilding-Aktivitäten?

Speziell für Teambuilding-Aktivitäten bieten sich natürlich spannende Landausflüge an – ob karibische Sandstrände und bunte Korallenriffe, bezaubernde mediterrane Promenaden oder die raue Schönheit Alaskas – den Vorstellungen sind keine Grenzen gesetzt. Gerade bei Azamara bieten wir ja auch Liegezeiten von zwei Tagen in einzelnen Häfen an, was natürlich ideal ist, um die Destinationen, die man besucht, richtig kennenzulernen und sich auf besondere Abenteuer einzulassen. Davon profitieren ebenfalls MICE-Gruppen. Aber auch an Bord haben wir unzählige Möglichkeiten für Workshops und Gruppenaktivitäten: Von Sprach- und Tanzkursen über Wine-Tastings bis hin zu Pilates und Yoga-Kursen kann alles umgesetzt werden. Sogar Action-Liebhaber kommen bei Royal Caribbean International beispielsweise beim Zip-

lining quer übers Schiff oder beim Surfen auf einem der 12 m langen Surfsimulatoren namens FlowRider auf ihre Kosten und genießen bei der perfekten Welle den Ausblick auf das weite Meer.

Was zeichnet die Schiffe von Royal Caribbean im Vergleich zu anderen, insbesondere im MICE-Bereich, besonders aus?

Ich denke, die Vielseitigkeit, die wir mit all unseren drei Marken anbieten können, ist schon einzigartig. Egal ob eine kleine, ganze exklusive Gruppe mit 20 Personen oder eine große Konferenz mit unterschiedlichsten Teilnehmern und Interessen – wir können allen Ansprüchen und Wünschen gerecht werden. Unsere Schiffe gehören im Bereich Konferenzmöglichkeiten und -technik zu den innovativsten Schiffen der Welt. Darüber hinaus bieten wir eine Vielzahl an Möglichkeiten an, sich aktiv auf unseren Schiffen zu betätigen, und für viele Gäste ist es die erste Erfahrung zum Beispiel mit einem Flowrider oder in einem Escape Room. Ein Erlebnis, das auch außerhalb des Konferenzraumes im Gedächtnis bleibt und den entsprechenden Mehrwert in puncto Gesamtpaket liefert, den die Teilnehmer mit nach Hause nehmen und nicht so schnell wieder vergessen werden.

Wie lange im Voraus sollte man ein MICE-Projekt auf einem Kreuzfahrtschiff planen und anfragen?

Unsere Erfahrung ist, dass MICE-Projekte ein bis zwei Jahre vor dem Termin angefragt werden. Eine rechtzeitige Anfrage ist natürlich immer von Vorteil, um alle Möglichkeiten bestens anbieten zu können.



Das dreistöckige Grand Plaza stellt einen tollen Rahmen für Veranstaltungen dar.