

media info

PREISE, FORMATE &
ERSCHEINUNGSTERMINE

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2014

2014

33. Jahrgang

Kontrollierte Auflage
12.500 | www.iwv.de



Seite

- 2 Inhalt & Magazinprofil**
- 3 Distribution**
- 4 Anzeigenformate**
- 5 Preise & Sonderplatzierungen**
- 6 Sonderwerbeformen**
- 8 Ansprechpartner**
- 9 Sonderpublikationen**
- 10 Erscheinungstermine/Themen**
- 11 Onlinedaten**
- 14 Messetermine &
allgemeine Verlagsangaben**
- 15 Branchenstimmen/Referenzen**
- 16 AGB**

Kurzprofil

Convention International ist ein unabhängiges, regelmäßig alle drei Monate erscheinendes Fachmagazin für Veranstaltungsplaner und Dienstleister.

Das Berichtsspektrum deckt den gesamten Kongress-, Tagungs-, Event- und Incentivemarkt sowie das komplette Veranstaltungsjahr ab. Besonderes Interesse gilt hierbei den Themenkreisen Destinationen, Locations, Tagungshotels, Rahmenprogramme und Infrastruktur/Services.

Unsere Leser sind Veranstaltungsplaner und Entscheider aus dem gesamten Bereich der Wirtschaft, Verbände, öffentlichen Institutionen und sonstigen Organisationen mit entsprechendem Informationsbedarf in puncto Kongress- und Eventkapazitäten, Programm-Möglichkeiten, organisatorisch-technische Logistik sowie allgemeine Standortprofile. Hierbei arbeiten wir mit zahlreichen regionalen und überregionalen Convention-Bureaus zusammen.

Convention International besteht seit 1982 und erscheint jeweils im Vorfeld wichtiger Branchenleitmessen wie ITB, IMEX, SuisseEMEX, access und EIBTM.

Des Weiteren werden alle Hochschulen, die Führungskräfte im Bereich Event- und Veranstaltungsmanagement ausbilden, mit Freixemplaren beliefert.

Aktuelle IWW-geprüfte Auflage: 12.500 Exemplare.

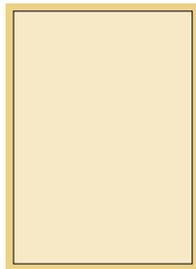


Prozentuale Verbreitung nach Ländern:

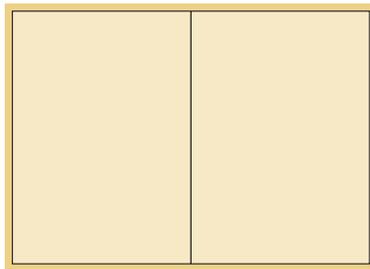
Deutschland	77%
Österreich	9%
Schweiz & Liechtenstein	7%
Belgien, Niederlande, Luxemburg	4%
Norditalien/Südtirol	2%
Andere Länder	1%

Prozentuale Verbreitung nach Zielgruppen / Branchen:

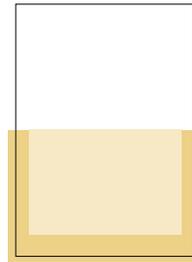
Corporate Planner in der Konsum- & Gebrauchsgüterindustrie, Investitionsgüterindustrie, Automotive, IT, Pharma & Kosmetik, Handel, Banken & Versicherungen	55%
Wirtschaftsverbände/politische Organisationen	11%
Geschäftsführer und Projektleiter in Event- & Incentiveagenturen, PCOs, Travel-Manager, sonstige Event-Dienstleister	24%
Dachvermarktungsorganisationen der Tourismusindustrie, Hotelgruppen, Tagungshotels, Kongresszentren, Arenen, Stadhallen, sonstige Veranstaltungszentren/Locations	10%



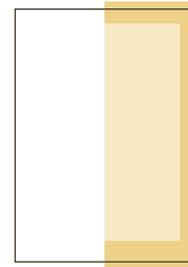
1/1 Seite
Breite 210
Höhe 297



2/1 Doppelseite
Breite 420
Höhe 297

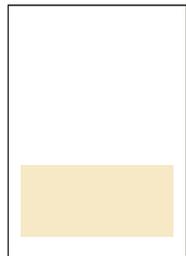


1/2 Seite quer
Breite 176 (210 i.A.)
Höhe 119 (145 i.A.)

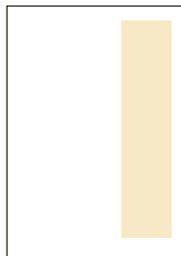


1/2 Seite hoch
Breite 85 (102 i.A.)
Höhe 246 (297 i.A.)

Anschnittformate sind nur **bei ganz- und halbseitigen** Anzeigen möglich. Bitte bei allen Anschnittformaten mind. **3 mm Beschnittzugabe** anfügen!



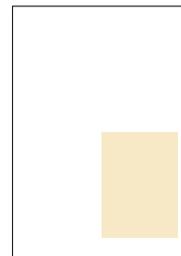
1/3 Seite quer
Breite 176
Höhe 77



1/3 Seite hoch
Breite 55
Höhe 246



1/4 Seite quer
Breite 176
Höhe 56



1/4 Seite hoch
Breite 85
Höhe 119

Abweichende Anzeigenformate
auf Anfrage.

Dateiformat für Anzeigen: High-Resolution-PDF | **Bildmaterial** zum Anzeigenbau: 300 dpi bei Druckgröße

Datenübertragung: per **E-Mail** an den jeweiligen Anzeigenberater (s. S. 8/9) oder

per **CD-ROM** an Convention International · Wiedbachstraße 50 · D-56567 Neuwied

Formate/ Seite	Breite mm		Höhe mm	Full Colour Preise in €	Umschlagseiten Preise in €
1/1	210	x	297	4.300,-	U II: 4.500,-
1/2	176	x	119	2.780,-	U III: 4.400,-
1/2	85	x	246	2.780,-	U IV: 4.600,-
1/3	176	x	77	2.100,-	Service: Alle Preise bei Anlieferung fertiger Druckvorlagen. Wir erstellen Anzeigen nach Ihren Vorgaben zum pauschalen Bearbeitungspreis von € 590,- inkl. weiterer Verwendungsrechte.
1/3	55	x	246	2.100,-	
1/4	176	x	56	1.780,-	
1/4	85	x	119	1.780,-	
2/1	420	x	297	6.800,-	

Sonderplatzierungen:

✗ Seite 3

Unter/neben dem Editorial
(1/3, 4 c)
Preis: € 2.300,-

✗ Seite 5

gegenüber dem
Inhaltsverzeichnis (1/1, 4 c)
Preis: € 4.500,-

✗ Seite 7

übernächste rechte Seite nach
dem Inhaltsverzeichnis (1/1, 4 c)
Preis: € 4.400,-

Andere Formate auf Anfrage/Rabatte:

Bezogen auf das Format: 2 Seiten = -5 %
Bezogen auf die Häufigkeit: 2 x = -3 %

4 Seiten = -7,5 %
4 x = -5 %

6 Seiten = -15 %
6 x = -10 %

Advertorials

Es besteht die Möglichkeit, statt einer klassischen Anzeige Advertorials zu platzieren. Advertorials sind eine Sonderwerbeform aus PR-Inhalten mit redaktioneller Aufmachung und entsprechend gekennzeichnet. Advertorials sind auf eine positive Darstellung bzw. Kommunikationsbotschaft abgestimmt.

Preise und Formate:	1/1 Seite 4c: € 4.700,-	1/2 Seite 4c*: € 3.100,-	* Hoch- oder Querformat
	1/3 Seite 4c*: € 2.300,-	2/1 Seite 4c: € 8.500,-	

Beilagen – Beikleber – Banderole – Umschlagbeiklapper

Beilagen:	bis 25 Gramm	Preis: € 270,- pro Tsd. Exemplare
	26–50 Gramm	Preis: € 350,- pro Tsd. Exemplare
	> 50 Gramm	Preis: auf Anfrage
	Postleitzahlen-bezogen	Preis: auf Anfrage
Beikleber:	Postkartenformat	Preis: € 75,- pro Tsd. Exemplare
	Beikleben von CDs	Preis: € 280,- pro Tsd. Exemplare
	Postleitzahlen-bezogen	Preis: auf Anfrage
Banderole:	Bis max. 100 mm Breite	Preis € 8.750,- (Gesamtauflage)
Umschlagbeiklapper*:	U2, U5 und U6	Details / Spezifikationen auf Anfrage Preis: € 11.700,-

* Nur Gesamtauflage möglich



Convention International hat in den vergangenen Jahren zahlreiche Sonderausgaben in Zusammenarbeit mit touristischen Dachvermarktern publiziert und damit ein besonderes Know-how in der Erstellung von umfangreichen Destinationsporträts unter Beweis gestellt.

Das Volumen reicht von 32 Seiten bis zu 200 Seiten Umfang (auch zweisprachig) – alle Sonderausgaben werden von uns redaktionell erarbeitet, vor Ort recherchiert und über unseren B2B-Verteiler in den Markt gebracht.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Das ganze Jahr dabei sein: **Convention Contacts**

Preise: 4 × 1/8 Seite (176 × 30 mm) 4c quer 480,00 Euro*

* Gesamtpreis für die Jahresschaltung



TCC Network GmbH
Limesstraße 40
63654 Büdingen
Tel.: +49 6048 95390
Fax: +49 6048 950464
E-Mail: contact@tcc-network.de
www.tcc-network.de

Das TCC Network, eine der führenden Repräsentanzen etablierter **Destination Management Companies (DMCs)** mit Partnern in über 20 Ländern weltweit, steht seit 1986 in der MICE-Branche als Garant für persönlich ausgewählte DMCs, die mit pfiffigen Ideen, persönlichem Service und ausgefallenen Produkten die Incentive- und Eventbranche überzeugen. Die Agenturen im Netzwerk garantieren langjährige Erfahrung mit deutschsprachiger Klientel, maßgeschneiderte, kreative Ideenvorschläge, exzellenten Service und Zusammenarbeit mit den besten Leistungsträgern vor Ort. Mehr unter www.tcc-network.de

Ihre Ansprechpartner bei Convention International

Infoline: +49 2631 96 46 0 • Unter dieser Infonummer erreichen Sie von Montag bis Freitag zwischen 8.00 und 18.00 Uhr einen Convention-Mitarbeiter, der Ihre Fragen gerne beantwortet.



Vertriebsleitung

Oliver-W. Glaser-Gallion
Tel.: +49 2631 96 46 37
Fax: +49 2631 96 46 40
Mobil: +49 (0)176 20 80 22 69
o.glaser-gallion@convention-net.de



Medienkoordination und Redaktion

Bernhard Brügger
Tel.: +49 2631 96 46 39
Fax: +49 2631 96 46 40
Mobil: +49 (0)176 63 66 78 40
b.bruegger@convention-net.de



Vertrieb / Sonderprojekte

Knut Mans
Tel.: +49 2631 96 46 33
Fax: +49 2631 96 46 40
Mobil: +49 (0)170 8 36 45 64
k.mans@convention-net.de



Redaktion

Anna-Lena Gras
Tel.: +49 2631 96 46 38
Fax: +49 2631 96 46 40
a.gras@convention-net.de



Marketingleitung und Redaktion

Thomas Jäckle

Tel.: +49 2631 96 46 34

Fax +49 2631 96 46 40

Mobil: +49 (0)176 63 76 81 98

t.jaeckle@convention-net.de



Media-Service

Media-Service

Rose Diener

Tel.: +49 2631 96 46 35

Fax: +49 2631 96 46 40

r.diener@convention-net.de

Die redaktionellen Schwerpunkte der einzelnen Ausgaben richten sich nach Aktualität.

FESTE RUBRIKEN:

/// Veranstaltungen

/// Locations

/// Destinationen

/// Agenturen

/// Verbände

/// Personalien

/// Steuern und Recht

/// Hotels

/// Trends, Aus- und Weiterbildung

Sonderpublikationen:

MICE-Guide Österreich

MICE-Guide UNESCO-Weltkulturerbestätten

Convention International steht als PDF unter www.convention-net.de zum kostenfreien Download zur Verfügung.
Besuchen Sie uns auf Facebook unter www.facebook.com/Convention.International.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
1/2014 ITB	3. März	14. Februar	7. Februar
2/2014 IMEX	16. Mai	2. Mai	25. April
3/2014 SEMEX/access	22. August	8. August	1. August
4/2014 EIBTM	14. November	31. Oktober	24. Oktober

Themen 2014:

1/2014 ITB-Ausgabe

Thema: Mobilität

Special: Tagen in Freizeitparks / Zoos

Destinationen

Region: Mecklenburg-Vorpommern

Land: Tschechien

2/2014 IMEX-Ausgabe

Thema: Geschäftsreisemanagement

Special: Agenturen

Destinationen

Region: NRW

Land: Marokko

3/2014 SuisseEMEX-Ausgabe

Thema: Messen

Special: Veranstaltungstechnik

Destinationen

Region: Schleswig-Holstein

Land: Kroatien

4/2014 EIBTM-Ausgabe

Thema: Ernährung

Special: Catering

Destinationen

Region: Niedersachsen

Land: VAE

The screenshot shows the website interface with several banners. A red banner at the top left says 'Nürnberg Convention' and 'Schon jetzt mehr Infos?'. A central banner features 'BEST OF EVENTS INTERNATIONAL' and '18. - 19. Januar 2012 Messe Westfalenhallen Dortmund'. Below these are four smaller banners with different event themes. A navigation bar includes 'MAGAZINPROFIL', 'KONTAKT', and 'VENUE FINDER'. A 'LOCATIONS' section highlights 'Marriott WÜRCHEN'. The footer mentions 'Studienreise in die Metropole Ruhr 20. - 22. September 2012'.

Fullsize

Halfsize

Button

www.convention-net.de

BANNERGRÖSSE	FORMAT IN PIXEL (Breite x Höhe)	LAUFZEIT	PREIS (EUR)
Fullsize	468 x 60	1 Monat	1325,-
Halfsize	234 x 60	1 Monat	750,-
Button	137 x 60	1 Monat	500,-
Online Advertorials		1 Monat	950,-
Convention Contacts Print/Online Kombi			1450,- / Jahr
ANLIEFERUNGSSCHLUSS:	eine Woche vor Schaltung		
DATEIFORMAT:	gif oder jpeg		
DATEIGRÖSSE:	maximal 18 KB		
LIEFERN AN:	r.diener@convention-net.de		
PLATZIERUNG:	Startseite		

Die Welt ist groß.

Wir machen sie überschaubar.





Convention International berichtet als unabhängiges Fachmagazin über den nationalen und internationalen Tagungs-, Kongress- und Incentivemarkt. Wir berichten über ausgesuchte, interessante Destinationen und Locations für Tagungen, Kongresse, Incentive- und Eventveranstaltungen.

Convention International gibt praxisrelevante Hinweise für die Planung, Durchführung und Nachbearbeitung von Veranstaltungen und liefert Porträts & Hintergrundinformationen mit genauer Beschreibung vorhandener Tagungs- und Konferenzkapazitäten – bis hin zum Sport-/Freizeit- und Erholungsangebot einer Destination.

Hier finden Sie Anregungen für die Planungspraxis in moderner Aufmachung. Unter besonderer Berücksichtigung auch kleinerer und mittlerer Anbieter liefern wir Ideen für kreative und kompakte Veranstaltungsformate, die fast 80 Prozent des Planungsalltags ausmachen.

Überzeugende planungsrelevante Inhalte:

Mit einer zieloptimierten Auflage von 12.500 Exemplaren erreicht **Convention International** seit über 30 Jahren die wichtigen Planer im deutschsprachigen Veranstaltungsmarkt, d. h. in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden, Luxemburg, Liechtenstein und Südtirol, und steht zusätzlich auch im Internet vollständig zur Verfügung.

convention
INTERNATIONAL

www.convention-net.de

Best of Events 2014

22.01.–23.01.2014

Dortmund, Westfalenhallen

Locations Rhein-Neckar

20.02.2014

Congresscenter Rosengarten
Mannheim

ITB

05.03.–09.03.2014

Messe ICC Berlin GmbH

GIBTM 2014

24.03.–26.03.2014

ADNEC Abu Dhabi

IMEX 2014

20.05.–22.05.2014

Messe Frankfurt

Meetingplace Germany

04.06.2014

Kölnmesse

Locations Region Stuttgart

10.07.2014

Neckar Forum Esslingen

SuisseEMEX

26.08.–28.08.2014

Messe Zürich, Schweiz

Locations Rhein-Ruhr

26.09.2014

Messe Essen

IMEX America

14.10.–16.10.2014

Sands Expo and Convention Center,
Las Vegas, USA

Locations Rhein-Main

24.10.2014

Congress Park Hanau

Meetingplace Germany

12.11.2014

M.O.C. München

EIBTM 2014

25.11.–27.11.2014

Barcelona, Spanien

Verlag:

Société Franco-Allemande
de Publications /// SOFAP S.à.r.l.
36, route de Luxembourg
L-8077 Bertrange

Redaktionsbüro & Anzeigenverwaltung:

HWG Verlag & Werbung
Wiedbachstraße 50
D-56567 Neuwied
Phone +49 (0) 2631 96 46-0
Fax +49 (0) 2631 96 46 40
www.convention-net.de

Druckauflage:

12.500  01/2013

Bankverbindungen:

BCCE – Banque et Caisse
d'Epargne de l'Etat de Luxembourg
IBAN LU 4800191755 8174 9000
Code BIC/Swift: BCEELULL
Sparkasse Neuwied
BLZ: 57450120
Konto: 300 2375

„CONVENTION INTERNATIONAL zählt zu den führenden Branchenmedien im deutschsprachigen Raum und trägt wesentlich zur Stärkung der Kongressbranche und Veranstaltungswirtschaft bei. Ich schätze das Medium sehr, informiert es uns doch über neueste Entwicklungen und Erscheinungen in den nationalen und internationalen Märkten. Zudem fördert CONVENTION INTERNATIONAL durch seine Arbeit auch die Kommunikation unter der Kollegenschaft.“

Mag. Renate Danler, Geschäftsführerin HOFBURG Vienna, Wien

„Die CONVENTION INTERNATIONAL ist für mich durch die Mischung an aktuellen Beiträgen und kompetenter Berichterstattung eine unverzichtbare Informationsquelle!“

Prof. Stefan Luppold, Duale Hochschule Baden-Württemberg, Ravensburg

„CONVENTION INTERNATIONAL ist für uns seit vielen Jahren ein bedeutsamer Ratgeber. Unser Branchenmagazin gibt uns immer wieder wichtige Marktimpulse und bietet uns interessante Neuigkeiten aus dem MICE-Markt an. Darüber hinaus erhalten wir notwendige Informationen über unseren Wettbewerb, denn das besondere Interesse von CONVENTION INTERNATIONAL gilt den Destinationen und Locations.“

Jörn Raith, Geschäftsführer (Meeting, Incentive, Congress) Eventpark Hagen GmbH/Stadthallenbetriebs GmbH

„Mit CONVENTION INTERNATIONAL erhalte ich Praxistipps aus erster Hand – ob Hintergrundwissen zur Veranstaltungsbranche oder Empfehlungen zu Seminar- und Kongressorten. Und das alles zusammengefasst für den gesamten deutschsprachigen Raum. Bei uns im Team ist CONVENTION INTERNATIONAL ein sehr beliebtes Nachschlagewerk.“

Ewa Ming, Geschäftsführerin Celebrationpoint AG

„Mit 40 Seiten hat sich Karlsruhe und die Region in der CONVENTION INTERNATIONAL präsentiert. Besonders freuen können wir uns über die Tatsache, dass unsere Partner die gute Qualität des Berichtes honoriert haben. Eine tolle Resonanz erhielten wir auch von unseren Kunden. Die CONVENTION INTERNATIONAL leistete damit einen hervorragenden Baustein in der Wahrnehmung des Karlsruhe Convention-Bureau und Region.“

Pia Kumpmann, Karlsruhe Convention-Bureau

„Um am Puls der Branche zu bleiben, gehört die CONVENTION INTERNATIONAL zu den wichtigsten Medien. Ich nutze gerne die aktuellen Berichte und Informationen über Neuigkeiten, um up to date zu bleiben. Darüber hinaus schätze ich das sehr partnerschaftliche Verhältnis, das vom Redaktionsteam zur Zielgruppe gepflegt wird. Danke und weiterhin viel Erfolg!“

Thorsten Böhm, Leiter NürnbergConvention Center (NCC)

„Vielen herzlichen Dank, auch im Namen unserer Partner, für die gute Berichterstattung und die vielen aufgezeigten Alternativen, wir sind alle begeistert und zufrieden! Wir haben schon gemerkt, dass Deutschland in den Vordergrund unserer Website-Besucher im September gerutscht ist, gut so! Gerne stehe ich zur Verfügung für Auskunft und Empfehlungen an weitere Länder, die Interesse hätten, in der CONVENTION INTERNATIONAL zu erscheinen!“

Maryline Arthkamp, Marketing & Convention Bureau, Luxembourg City Tourist Office

- 1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Vereinbarung.
- 2.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3.** Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihren Auftraggeber weiterzugeben.
- 4.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z. B. Krieg, Mobilmachung oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.
- 5.** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 6.** Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich zu machen.
- 7.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- 8.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Drucklegungen gegebenen Möglichkeiten.
- 9.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
- 10.** Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften

bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

- 11.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.
- 13.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
- 14.** Bei Zahlungsverzug berechnet der Verlag unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe von 1 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungen abhängig zu machen.
- 15.** Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16.** Kosten für die Anlieferung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 17.** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Verlag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.
- 18.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 19.** Plazierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
- 20.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Neuwied. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.