

Singapur wächst und wächst und wächst



Beim Blick über den Pool des Marina Bay Sands Hotel erkennt man links die jungen Bürotürme jenseits der Marina Bay und rechts die Altstadt am Singapore River. Der 150 Meter lange Pool verbindet die drei Hotelteile auf der 57. Etage. Vor 25 Jahren war das Hotelgelände noch Meer, ebenso wie das Gelände der jungen Bürotürme. Alle Fotos: CreativK Hans Rodewald

Singapur, der kleinste Staat Südasiens, gehört zu den reichsten Ländern der Welt. Am südlichen Ende Malaysias, nur rund 140 km nördlich des Äquators, befindet sich „die Schweiz Asiens“. Das Klima ist ganzjährig tropisch mit Temperaturen zwischen 24 Grad nachts und 33 Grad tagsüber bei einer Luftfeuchtigkeit von durchschnittlich 84 Prozent.

Knapp 13 Stunden dauert der Flug von Frankfurt. Rund 5,6 Millionen Menschen leben auf einer Fläche von 720 Quadratkilometern, was fast der Fläche Hamburgs entspricht. Aber Singapur wächst: durch Maßnahmen der Landgewinnung zum einen und durch die stetigen Maßnahmen zur Wirtschaftsentwicklung zum anderen.

Der jüngste Coup ist „Singapore – Passion Made Possible“, übersetzt etwa „Leidenschaft möglich gemacht“. Der Slogan basiert auf einer Kooperation des Tourismusbüros Singapore Tourism Board STB und der Wirtschaftsentwicklung Singapurs, dem Singapore Economic Development Board EDB. Unter der neuen, gemeinsamen Marke sollen Themen wie Leidenschaft und Ent-

schlossenheit Touristen zu einer Reise nach Singapur und zukunftsorientierte Unternehmen zu einer Ansiedlung in Singapur motivieren.

Als Anreize des Wirtschaftszentrums dienen die hochwertige Infrastruktur mit sehr gutem öffentlichem Personennahverkehr, die hohe Sicherheit der Bevölkerung durch die permanente Kameraüberwachung CCTV, die politische und wirtschaftliche Stabilität sowie die gute Erreichbarkeit.

„Singapur wandelt sich zu einer von Innovation getriebenen Wirtschaft“, sagt Dr. Beh Swan Gin, Vorsitzender des EDB. Unternehmen, die in Asien erfolgreich sein wollen, sollen ihre Ideen in Singapur realisieren können. „In Singapur haben wir die Grenzen des Möglichen verschoben und uns von Hindernissen nicht aufhalten lassen.“

Der Slogan soll jenseits von Tourismus und Wirtschaft den ausdauernden Geist der Bevölkerung international demonstrieren. Die Buchstaben SG in einem roten Kreis sind das Logo, kennzeichnend für den vertrauenswürdigsten Ort, an dem Menschen ihre

Ambitionen und Träume umsetzen können. Die zentrale Position in Asien, die gute Erreichbarkeit per Flug, Schiene, Straße oder Schiff und die geringen Entfernungen innerhalb Singapurs erwähnt auch Andrew

Ian Wilson, Senior Vice President des Marina Bay Sands Hotel hofft, künftig auch in anderen Bereichen des Hotels die Nachhaltigkeit weiter ausbauen zu können.



Roderick Koh vermietet die Räumlichkeiten des Suntec Konferenz- und Messezentrums in der Innenstadt Singapurs. 5.200 Hotelzimmer befinden sich in unmittelbarer Umgebung.

Phua. Der Direktor für Messen, Ausstellungen und Konferenzen des STB ist begeistert von dem neuen Slogan: „Unsere Voraussetzungen für Reisende und Unternehmen sind optimal. Bei uns ist alles nah beieinander, sicher und stabil.“

Natürlich profitiere Singapur von dem enormen Wachstum Chinas. Aber Singapur sei eine neutrale Alternative zum Standort China. „Wer in China Messen veranstaltet, spricht vor allem chinesische Zielgruppen an. Wer in Singapur Messen veranstaltet, spricht Unternehmer aus allen Regionen Südasiens an“, führt Phua aus.

Einige Beispiele zählt er auf. Der internationale Verband der Urologen und Gynäkologen IUGA werde im Jahr 2021 mit rund 1200 Teilnehmern in Singapur tagen. Im Jahr 2011 erwarte man rund 4.000 Endokrinologen beim International Congress of Endocrinology ICE. Für das Jahr 2024 sei der Weltkongress der Anästhesisten mit rund 8.000 Teilnehmern in Planung.

Für das Jahr 2018 stehen auch zwei Singapur-Premieren auf dem Programm. Im Mai findet der International Luxury Travel Mart (ILTM) Asia-Pacific mit rund 1.400 Teilnehmern im Sands Expo und Convention Centre statt. Im Juli steht die Campus Party in der Singapur Messe „Singapore EXPO Convention and Exhibition Centre“ in der Nähe des Flughafens Changi an. Rund 1.000 Teilnehmer werden hier erwartet.

Schier unbegrenzte Möglichkeiten für Eventplaner

Eventplaner stehen im Stadtstaat attraktive Venues zur Verfügung. Mit etwa 100.000 Quadratmetern innen und außen zeigt sich beispielsweise die Singapore EXPO. Jährlich werden mehr als 6 Millionen Besucher bei rund 600 Veranstaltungen begrüßt. Die Messe mit zehn Hallen und 32 Tagungsräumen befindet sich nur fünf Autominuten oder eine U-Bahn-Haltestelle vom internationalen Flughafen Singapur Changi entfernt.

Mitten in der Innenstadt, rund 20 Autominuten vom Flughafen, liegt das Suntec Convention and Exhibition Centre. Das Messe- und Kongresszentrum der Superlative ist umrahmt von Suntec City, vier großen Türmen und einem etwas kleineren Turm mit Büros und Hotels. Auf vier Ebenen werden Messe- und Ausstellungshallen sowie variable Konferenzräume geboten. In die große Halle passen 5.000 Teilnehmer bei Theaterbestuhlung. Kleinere Räume werden je nach Bedarf mit den Kunden geplant und eingerichtet. Suntec bietet direkten Zugang zu 5.200 Hotelzimmern, ca. 1.000 Einzelhandelsgeschäften, 300 Restaurants und 6 Museen. 664 Bildschirme bilden die Videowand „The Big Picture“ am Eingang, die die Gäste mit den

Video-Botschaften des Veranstalters begrüßen kann.

Chijmes war ein Kloster des katholischen Ordens Convent of the Holy Infant Jesus CHJ in Singapur. Heute ist die Klosterkapelle das Zentrum einiger Restaurants und Bars. Im Jahr 1850 wurde die erste Kapelle errichtet. 1901 begann der Bau der neuen Kapelle im neogotischen Stil. Die letzte Messe wurde hier 1983 gehalten. Das Kloster wurde anschließend geschlossen und aufwendig restauriert. Heute kann das Nationaldenkmal mit und in seiner malerischen Kulisse für Veranstaltungen gemietet werden. In die Kapelle passen 300 Gäste.

Am Rande der Innenstadt befindet sich das Grand Copthorne Waterfront Hotel direkt am Singapore River. Das Fünf-Sterne-Haus wartet mit 33 Konferenzräumen, davon 31 mit Tageslicht, auf. Der große Ballroom auf der 4. Etage fasst rund 1.100 Gäste in Theaterbestuhlung oder 600 Gäste zum Bankett. Auch die am Fluss gelegene Veranda vor dem Hotel kann für bis zu 300 Personen genutzt werden. Das Hotel hat 574 Gästezimmer auf 22 Etagen. Ein Außenpool, Gratis-Shuttlebusse und kostenlose Anrufe in zehn Länder, darunter Deutschland, gehören zum Serviceangebot des Hotels.

Rund 75 Minuten ist man mit der Fähre vom Tanah Merah Fährterminal in Singapur zum Bintan Lagoon Resort auf der indonesischen Insel Bintan unterwegs. Der Konferenzraum fasst 1.300 Personen (Theater) oder 500 Gäste zum Bankett. 395 Zimmer, 18 Suiten und 58 Villas beherbergen die Konferenzteilnehmer. Ein riesiger Park, zwei 18-Loch-Golfplätze, eine Driving Range und ein etwa 1,5 Kilometer langer Sandstrand dienen der Entspannung.

Die Klosterkapelle Chijmes ist seit 1990 Nationaldenkmal. Mitten in der Innenstadt Singapurs finden 300 Eventgäste in der Kapelle Platz. Die Dekoration und Bestuhlung erfolgt nach Vorgaben der Eventplaner.





Beim Blick über die Marina Bay fällt das ArtScience Museum links vorne auf. Es kann für Events genutzt werden. Rechts liegen die Geschäfte, Bars und Restaurants und ganz rechts das Messe- und Konferenzzentrum vor dem Marina Bay Sands Hotel.

Aushängeschild mit besonderen Dimensionen: die Marina Bay

Das Sands Expo & Convention Centre befindet sich unmittelbar neben dem Marina Bay Sands Hotel. Messe- und Konferenzzentrum, Hotel, Museum und die vorgelagerten Bars, Restaurants und Geschäftsräume „The Shoppes“ an der Marina Bay gehören der Las Vegas Sands Corporation. Zwei Messehallen (ca. 17.000 und 14.500 Quadratmeter) für rund 45.000 Messebesucher und drei Etagen mit flexiblen Wänden für rund 250 Tagungsräume sind hier nutzbar.

In den großen Ballsaal auf der Etage L5 passen etwa 8.000 Teilnehmer bei Theaterbestuhlung oder 6.000 Gäste zum Bankett. Das ArtScience Museum nebenan fasst bis zu 1.200 Gäste für einen Stehempfang. Der Sands SkyPark in der 57. Etage des Hotels gestattet atemberaubende Ausblicke. Im Südgarten finden 150 Personen, im Nordgarten 250 Personen und auf der Besucherterrasse etwa 500 Personen Platz. Von dort hat man einen guten Blick zur Formel-1-Strecke am Riesenrad.

Für die Konferenzteilnehmer stehen im Marina Bay Sands Hotel 2.561 Gästezimmer und Suiten in drei Türmen bereit. Entspannung finden die Hotelgäste von 6:00 Uhr morgens bis 23:00 Uhr abends im Infinity Pool auf Etage 57, rund 200 Meter über der Erde. Unten erlaubt das Marina Bay Sands Casino auf vier Etagen das Glücksspiel rund um die Uhr. 350 Spieltische und etwa 2.300 Glücksspielautomaten können genutzt werden. Für

Gäste, die nicht aus Singapur kommen, ist der Eintritt ohne Mindesteinsatz möglich.

Rund 9.700 Mitarbeiter aus 55 Nationen sorgen im Hotel für das Wohl der Gäste. „Rund die Hälfte unseres Teams arbeitet bereits mehr als fünf Jahre für uns“, zeigt sich Ian Wilson zufrieden. Der Senior Vice President verantwortet das operative Geschäft des sieben Jahre alten Hotels. Aktuell kooperiert das Haus mit dem World Wildlife Fund WWF, um eine nachhaltige Versorgung mit Meeresfrüchten zu sichern. Künftig sollen vier Aquafarmen in Malaysia, vom WWF überwacht, einen Großteil des Hotelbedarfs decken und damit der Überfischung

Der Singapore River fließt vorbei an den Gardens by the Bay Richtung Meer. Die beiden Gewächshäuser und die Super Trees sind nachts effektiv beleuchtet. An der Küste wird stetig mehr Land gewonnen und weitergebaut. Alle Fotos: CreativK Hans Rodewald



der Meere entgegenwirken. Auf der östlichen Seite des Hotels, mit Blick auf das Meer und zum Anleger für Kreuzfahrtschiffe, befinden sich die Gardens by the Bay. Dieses wunderschöne Areal bietet Wander- und Radfahrwege durch tropische Flora, vorbei an Tümpeln und Kanälen. Zu den Besonderheiten zählen die beiden Gewächshäuser, die jeweils unterschiedliche Klimazonen beheimaten. Die säulenlosen Konstruktionen wurden 2012 als Gebäude des Jahres ausgezeichnet.

Im Park dienen die Super Trees, rund 25 bis 50 Meter hohe Stahlgerüste mit außen angelehnten Rankhilfen, der Aufzucht seltener Pflanzen. Zwischen den Türmen befindet sich ein Skyway in luftiger Höhe. Licht- und Tonshows am Abend sorgen für ein stimmungsvolles Ambiente.

An der Küstenseite des Parks wird derweil eifrig weitergebaut. Noch mehr Hochhaus-türme entstehen hier direkt am Meer. Der benachbarte Industriehafen wird künftig umziehen. Das heutige Hafengelände wird dann ebenso mit Hochhäusern bebaut werden, damit Singapur weiter wächst und wächst und wächst.

ibtm[®] ARABIA

ABU DHABI, UAE
5-7 FEBRUARY 2018

the leading event for the
Arabian meetings, incentives,
conferences and events industry

No.1

event for high
value business
& connections
in the Middle East

5-star

luxury setting for
three days
of networking, business,
education & discovery

1-to-1

meetings
for focused value-driven
transactions

96%

overall event
satisfaction
from Hosted Buyers
& exhibitors

Enquire to exhibit or register your interest as a Hosted Buyer at
www.ibtmarabia.com

ibtm and the ibtm events symbol are trade marks of RELX Intellectual Properties SA, used under license. Hosted Buyer is a trademark of Reed Exhibitions Limited. Reed Travet Exhibitions is a registered trade mark of RELX Group plc.

Organised by

 Reed Exhibitions[®]