conventional



Convention International is a leading German-language trade journal in the MICE sector. For 35 years, we have been producing high-quality editorial and identifying out trends, developments and shifts in the industry and presenting them to our readers in the most relevant way. Our target audience are decision-makers and corporate event planners, who we support, and inspire a little, every day.

We report on the industry issues that drive and occupy the sector, and on individual venues and events that have something unique. Furthermore, our focus has always been on destinations, and the opportunities they offer the industry. We consider in-depth local research to be vitally important in presenting our partners in their best light. Because we believe an equal partnership is essential, and from us, that demands: contact, communication, creativity.

... which is achieved only through personal exploration, experience and empathy.

Issue	Reservation deadline	Publication date
1/2019	January 28th	February 25th
2/2019	April 15th	May 13th
3/2019	August 05th	September 02nd
4/2019	October 21st	November 18th

Readership analysis:

Corporate planners	.54%
Trade associations/political organisations	.13%
Event- & Incentive agencies	.21%
Other	.12%

MAGAZINE PROFILE 03

Geographical distribution:

Germany	71 %
Austria	. 12%
Switzerland & Liechtenstein	9%
Belgium, Netherlands, Luxembourg	3%
Other	5%

We taken also be unless hard

alors Linexistimana Adenutica AG schilderten zu Beginn ihren setablicers Workings, dans and doe Volenters

nderfahrten tean - bri beben den felen eine den where the second states where the state of the second states where the second states where the second states are second are alle Wett einnige stamblich erscherechende

detti anti comme estabaren erizibaretareda. Distruptionerin estabaren, stellor Parrich, Ioa. Olariologian etablierte Geschältsmodelle. 50 wähden Teablierte Geschältsmodelle. so worker. Technologien und Dersolation produkte, where we have a been been to be ter united and the state of the second secon renders and betting and Amazon Same erdennet bebreideneten verne Ahmeng von Vimen belaphic and a strain and a strain and a strain und Buch haten die beden Tech-User Dentition whitten due typinchen Vistoen in diesen nehmen abgelost und damit mitheles die Sparten abgelost Mathie Sparten angenen war namn witheles the vorhandenen Markse von Grund unt ver-

Was also branches Unternahmen, um Was workerung erfolgreich zu begrit andert. der Vias und die wichtigten Vietranpenti ge- um die eigene Virma in das digisie Be unt Zestaltet anzupassen? Am wichnigsten

Union deplaten zeitaben nitriegench to sen, minne ON MANY IN MATCHING COMM. MARK MARK MARK Porte in Area Vortra, 1ste Seter Vortral

convention international

6

Eins steht test - unser Alliag und vor allem unser Berufsleben verändern sich allem unser Berutsleben verangern das immer schneller. Was wird uns das disi tale Zeitalter samt stitemen of things noch bringen? Inwiefern wird sich die noen bringen? Inwietern wird sich am MICE-Branche in den kommenden Jahren wandeln? Wie sollen wir bei der rasanten Geschwindigkeit der Entwicklung neuer Geschwindigkeit der Entwicklung neuer Technologien noch den Überblick behaltemporogen noch den Uberonce benart ten? Aber vor allem: Welche Chancen bing tent Aber vor aftern: Welche Chancen orge die Digitalisierung und welche Unterneh-

101 040

eine ganze Reihe von technologischen Entwicklungen verwendet. Stets im Zentrum der Dis Frage danach, auf welche Weise sich all diese Veränderungen auf unter Leben auswirken. Evolve or Die: von Disruptionen, Salat und suppe Was worden Sie sagen, wo steht Hir Unterwas worden Sie sagen, wo steht für Unter-nehmen in Bezug auf die Digitalisierung? nenmen in Bezug auf die Dignahsierung? Gibt es noch viel zu tun oder sind sie in Gibt es noch viel zu tun oder sind sie im disktalen Zeitalter angekommen? So oder digitaten Zenatter angekommen? 30 oder 30 ahnlich lauteten die Fragen, mit denen so annien iaurren die Fragen, mit denen Dr. Deep Parekh und Polo Looser die Teil-

Who's afraid of digitalization?

sie ergreifen können Leen Hadder Laske

Von den Chancen der Digitalisierung und wie wir

Arbeiten Sie schen 4.07 Die Worte Digitalisierung und MICE 4.0 geistern von schan seit einiger Zeit durch die Bezurke, to nach Blickwichel und Situation als Schreckgespenst oder Heitsbringer. Sie sind vorbertsch Arbeiten Sie schen 4.07 Die Worte Digitalisierung und MICE 4.0 gelstern nun schon seit einiger Zeit durch, die Branche- Je nach Blickwinkel und Situation als Schreekgespenst oder Verträge beschättigen sich mit der Thema auf Messen und Kengressen – etliche Publikationen, Blogs oder Verträge seibst wird dabei alument Arbeiten Sie schen 4.07 bie werte bienen als Schreckgespenst oder Heitsbringer. Sie sind vorbertsch die Branche, Je aach Blickwinkel und Situation als Schreckgespenst oder Verträge beschättigen sich wit Thema auf Messen und Kongressen – etliche publikationen. Biogs oder Verträge beschättigen gelost wird obei gleichzig dieltaten Bevelation und dem eigitalen Zeitalter. Das Buzzword Digitalisterung seibst wird obei gleichzei die Branche. Je nach Blickwinkel und Situationen. Blogs oder Vorträge beschättigen sich wit Gen Tenna auf Messen und Kongressen – etiicke publikationen. Blogs oder Vorträge beschättigen sich wit Gebei gleickzeinig für digitalen Revolution und dem digitalen Zeitalter. Das Burzwerd Digitalisierung zeitart wird dabei speichzeitigen sien namze Reihe von Fechnologischen Entwicklungen verwendet. Stiets im Zentrum der Diskussionen steht die digitalen Revolution und dem digitalen Entwicklungen verwendet. Stiets und eine auswirken Thema auf Messen und Kongressen – einem eine Das Buzzword Digitalisierung selbst wird dabei gleichzeitig im digitalen Revolution und dem digitalen Zeitälter. Das Buzzword Digitalisierung selbst wird dabei gleichzeitig i eine ganze Reihe von technologischen Entwicklungen verwendet. Stets im Zentrum der Diskussionen steht die Foner Annach, auf welche Weise sich all diese Veränderungen auf unser Leben auswirken. nehmer three Vortrags in Kengerman nehmer ihres Waterfrom Mass Mass International Belfast Genetissam mit 7 Mass trum Bellan Gemeinsam mit Tours begrußten geland und weiteren p begrüßtern treland und weiteren Parinan Northern Teamdes Kongressisminums hatte das Teamdes dazu eingelader hatte das featmer dazu eingeladen, an de 100 Teilnehmen Die Konferenz in der ber Evolve in dauptstadt teilzanehmen. Neben Hauptonalen Branchensertung Neben regeranstaltungsplasser was der wateri vien Vereinigten Königtrich sowie interact

convention internation

The quality offered by Convention International is embodied primarily in our core product. The focus in our four issues per year is on editorial and design quality and authenticity. We apply the same standards to our one-off issues, special editions and supplements. With an IVW-audited circulation of 12,500 copies in the run-up to every relevant industry trade show, we offer our partners optimum presence.

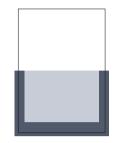
MAGAZINE PROFILE 05

2/1 double page

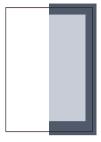
Width 420 Height 297



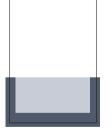
1/1 pageWidth210Height297



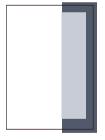
1/2 page horizontal Width 176 (210 t.s.) Height 119 (145 t.s.)



1/2 page vertical Width 85 (102 t.s.) Height 246 (297 t.s.)



1/3 page horizontal Width 176 (210 i.A.) Height 77 (100 i.A.)

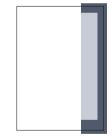


 1/3 page vertical

 Width
 55 (74 t.s.)

 Height
 246 (297 t.s.)

1/4 page horizontal Width 176 (210 t.s.) Height 56 (79 t.s.)



 1/4 page vertical

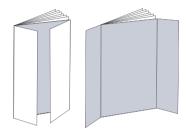
 Width
 43 (61 t.s.)

 Height
 246 (297 t.s.)

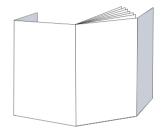
Size	Euro	Special advertising
2/1	7.200,-	U II 4.700,-
1/1	4.500,-	U III 4.600,-
1/2	2.900,-	U IV 4.800,-
1/3	2.200,-	
1/4	1.850,-	Page 3 below/next to editorial (1/3, 4c) Price: 2.400,-
Advertorials	Euro	Page 4 & 5 PRINT 07
2/1	8.900,-	next to table of contents (1/3, 4c, vertical each) Price: 2.400,– each
1/1	4.900,-	Additional placements
1/2	3.200,-	on request

All prices are for ready-to-print materials. We can create your advertisement to your specification for a fixed cost of 590,–.

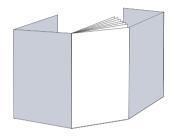
Discounts: 2x = 5% | 4x = 10%



French Cover U I 8.950,-



Gatefold cover U II, U V und U VI, various formats on request



Gate-/Backfolder U II, U IV 8.950,-



Belly bands up to 100 mm width on request

Kind of promotion	Details	Prices in Euro
Supplements	up to 25 g 26–50 g	270,– per 1.000 copies 350,– per 1.000 copies
	over 50 g according to post code	on request
		onrequest
Glued-in	glued-in on 1/1 size ad according to post code	on request on request
Inserts	4-page	250,– per 1.000 copies
(only total circulation)	8-page	270,– per 1.000 copies



intitengerunitien Hoteikerte vereint Risear sche Hotellerie mit Serviced Apartments finter der klassizistischen Fassade des denkmalgeschützten, ehemaligen Stadthauses verbingt sich ein umfangreich restauriertes Inneres, "Unser Anliegen war es, die alte Architektur des Stadthauses wieder erlebbar zu machen und im Mis meuer encourt zu machen uns in Szene mit modernem Design gekonnt in Szene zu setzen", so Inhaber Max Schlereth-

treue Nachbildung der Kassentendecker von San Lorenan, der Panidienkirdur der de Menicipierten der Panidien bereitenten rent San Lorenzo, der Familienkerte der de Medici in Florenz, parträs berühnnes de Medici in Florenz, Portrats berummen Mitglieder der Torentinierben Dynamic schweizer der Borentinierben bestehenen Andreaskirche liegt das Derag Lieinghotel De Medici, Der Name des Hauses verweist auf Anna Maria Luisa de Medici, die letite aut Anna Maria Luna de Medici, die ierzie Repräsentantin der einflusareichen Florepresentantin net entimerenten per entimer cantere ann genarizenng cran wer Kurfürsten Johann Wilhelm von der Pfalz Als Kurfurstin lebre sie a5 jabre lang in Düsseldorf und erhob die Stadt in dieser Zeit zur Kunstmerropole. Nach ihr wurde das Derag Livinghotel De Medici benannt Das zweite Düsseldorfer Haus der fa miliengeführten Hotelkette vereint klassi-

Nur wenige Schritte von der berühmten Ko entfernt und direkt neben der barocken

Hotel. Tagungsort und beeindruckendes Museum in einem

Manktens westeletete Innendelse und Treegenklander, Anne frahen Markensker, eine und Verstellungen Konstellungen von der Annen innen von in and provided to be available and Trappenbaum, and require barrandom and the state of the state o

> Das Derni Livingheitel, De Medici in ein Das Dersil Livingbotel De Methel in Ott, an dem man Geschichne artorie ri an dem man Geschichte atmet. Und das wird schen in des Labby des Und das wind schon in des today des ins Mare 2015 eroffneten Horels deutlich im Marz 2015 eroffneten Bonen wennen Die Prachtvolle Decke im eine originalie Henne Aussianie der Brannenenderke

ndurolle Decke ist eine orvinister Nachbildann, der Kassettendecke

eshmicken die Wande und Relief-Fried

Emplangabereich

enmitichen die Wante und Kener-Freez mit altänypischen Motiven prägen den Envidenderen

Geschichte, Kunst und modernes Design

Inn ganzen Haus kommen Geschichte

im Banzen Haus kommen Geschiemen und Kunst zusammen – oberall finden

und Kunst zusammen - überati timmen sich originale und replizierte Kunstergen

nen originate und replizierre Kunnikeren stände, die teilweise sonat bis liss 15. Jahr

hundert zurückdateren. Sie alle stammen numert gurtickdatteren. Sie alle stammen aus der Samithung der Eigendute Ge-

aus der Sammlung der Eigennumertame lie Schiereth Skulpturen, Gemälde, Go-

ne sentereth. Skulpturen: Gemanie, ach belins und Mobelstücke sind harmonisch

in das moderne Design des Hauses einge

bei einem Museumsunnigung attangen, erzählt die Stellvertretenke Diriktionis Lis-erzählt die Stellvertretenke das blausses er (ahlt die Stollvertreense Direktorin Lis-konzele) - Silv sind nicht das klassische Ronzele) - sollt spielen mit des sche Robech - Wit einer norm nas klassische Talluröhligen - wir epielen mit der Kunn Talluröhligen aussenlem Charakter de Tallungsholel – wie spieren mit des Konos und dem munealen Charakter des Visi-

¹⁰ fugi Kogacki terreti Das Certified Rusiness und Certified Das Certified verfaut über un tied Das Certified method unit Certified Conference Hotel vertical uber its Hose, Conference More serviced spartnerst, due vitrost, due vitrost, and a serviced spartnerst, due tummer und på senten operations, dae Indevdord engenetitet sind. Wie in slien 100 indeviduell emperators and die Apartoeros Derze Leingboreis sind die Apartoeros Denais Livingholms and an Apartoena, Joseffs mit einer Kitchenetie oder Köche lewells mit einer und auf Larogreitaufernhals

ford-forgenand seven die Kunstwerke vie fold forer and seen we remove the su-bel else m Museumerundgang attangen second waters in case

the stops the black dark habilities - more than the of the law become the first fi

storm

in the

At the barrier from the second second And the Description Service Statements and and the base base to be the state.

and a state of the Cont Annual an Annual Superior Mandana, Annual Annual an Annual Superior and Annual Superior Annual Superior Structures of doubt an has supplied an hier bran-tic doubt an interview of the term Kallerupation out on Employ Personen statisticker, New 14 140 auft die Texane in the M. 140 Performance and Strategies, Univ. South of the Univ. Strategies and Strategies, Verter part for territory in temperature for the second se da Branne Konste engene une fan Vertre de Managere fangere fan Mellerer Manager reparts for dat turbule dar Manager Sustern, für die Unteren gerinden werden Vierrenen und Anwene werbe und with Versinen Ind dependent of the second a bren with an extension termine trans, bren dets extension better termineters, Manufactor exclusions Security Anna Security Sec Successful biast tim space underson Vans. Det appropriate tasks but that tools over other of portunities out that Det the statements int originales lower All All the second seco

ation international

on (80) in on company as graditories. Die oprops golie ann Salatanin far tyrinn gola and des Oferen for Pores frank wird der Grennen un POran Drong, Beitrichtennen Weindergenativenen beitrichten under onter Technet Warners & allowboards apprintment, Colline was di Dank untern versenklaren Vach-

And a second decision technological and the second second

Tagen vor historischen Tapisserien ausgerichtet Tagen who held and unseren Casten, not Unser Fokus beit autors, Obrit Roserti, not Uniter Folcus field aut universi Gladen, auf Business und Luxus", (ubrit Rogacki weiter Business und Luxus", (ubrit Rogacki weiter Business and Luxus - rann sogacki weise aus Und das Veransbirungegeschaft lann aus. Und das Veranstamungogeschaft kont - bereits eineinhalb Jahre nach des Fröt- bereits emeinitato jame nach der Erött-nuröß verzeichnet das Haus Buchangen nuröß verzeichnet Eisents. Der numi verzeichnet das risus Buchungen für wiederlichrende Events. Der größe

convention international

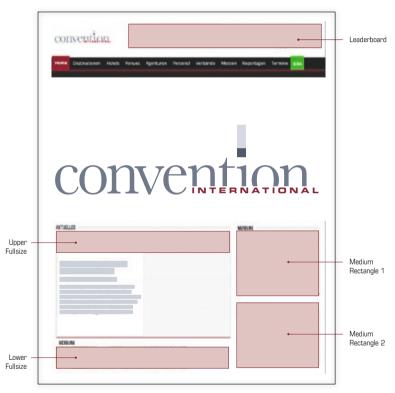


In addition to our print magazine, we naturally offer our partners the marketing mix that is essential today. Our partners benefit from our professional website at www.convention-net.de, our presence across all social media channels, as well as our magazine's own app.

These different approaches create increasing opportunities, which we are happy to explore and exploit with our partners in line with their individual requirements.

DIGITAL 11

www.convention-net.de



Size	Dimensions (width x height)	Duration	Price in Euro
Leaderboard	728 x 90	1 month	900,-
Upper Fullsize	560 x 90	1 month	800,-
Lower Fullsize	560 x 90	1 month	750,-
Medium Rectangle 1	300 x 250	1 month	500,-
Medium Rectangle 2	300 x 250	1 month	500,-
Video	300 x 300	1 month	1.000,-

File format: Runtime: Delivery: gif or jpeg, max. 200 KB max. ten seconds one week in advance

Just as in the print magazine, online advertorials can also be booked for our website. We can also add temporary individual categories on request, for example Jobs, or a particular trade fair.

Price on application.

Discount: 3 months: 5% | 6 months: 10% | N.B.: Please note that all advertising can run in rotation.

Crossmedia packages

Individual offers and packages on request.

Package 1		Package 3	
Print: 1/3 page	2.200,-	Print: 1/1 page ad	4.500,-
Online: Lower Fullsize		1/1 advertorial Online:	4.900,-
Banner 1 month	750,-	Leaderboard 2 months	s 1.800,–
Regular rate Discount (–10%)	2.950,– 2.655,–	Regular rate Discount (–15%)	11.200,– 9.520,–

DIGITAL 13

Package 2

Print:	
1/2 page ad	2.900,-
1/2 advertorial	3.200,-
Online:	
Leaderboard 1 month	900,-
Regular rate	7.000.–
	,
Discount (-15%)	5.950,-

Discount: 3 months: 5% | 6 months: 10%

N.B.: Please note that all online advertising can run in rotation.

CONVENTION GOES DIGITAL



App Store



Google Play Store

The app allows our readers to also access our content on the move, giving our partners a further opportunity. Direct links within the app can link to your own offers, or articles can be enhanced with further links, videos and images. This completes our marketing mix.

Now available at the App- and PlayStore.

convention.

Email: Telephone: Internet:	anfrage@convention-net.de vertrieb@convention-net.de redaktion@convention-net.de +49 2631 96 46-35 www.convention-net.de	
Publisher:	Société Franco-Allemande de Publications /// SOFAP S.à.r.I. 36, rue de Luxembourg L-8077 Bertrange	
Editorial office DE	Wiedbachstraße 50 D-56567 Neuwied Telefon +49 2631 96 46-35 Fax +49 2631 96 46 40	Bank details:
Editorial	36, rue de Luxembourg	Circulation:

HOW TO CONTACT US 15

12.500 audited edition

BCCE – Banque et Caisse

d'Epargne de l'Etat de Luxembourg IBAN LU 4800191755 8174 9000 Code BIC/Swift: BCEELULL



mbourg office LUX L-8077 Bertrange

Circulation:









www.convention-net.de

@Convention_Int.