

convention INTERNATIONAL

WE.
MEET.
GLOBALLY.

convention INTERNATIONAL

DAS MAGAZIN FÜR VERANSTALTUNGSPLANER

Convention International is a leading German-language trade journal in the MICE sector. For 35 years, we have been producing high-quality editorial and identifying out trends, developments and shifts in the industry and presenting them to our readers in the most relevant way. Our target audience are decision-makers and corporate event planners, who we support, and inspire a little, every day.

We report on the industry issues that drive and occupy the sector, and on individual venues and events that have something unique. Furthermore, our focus has always been on destinations, and the opportunities they offer the industry. We consider in-depth local research to be vitally important in presenting our partners in their best light. Because we believe an equal partnership is essential, and from us, that demands: contact, communication, creativity.

... which is achieved only through personal exploration, experience and empathy.

| Issue | Reservation deadline | Publication date |
|--------|----------------------|------------------|
| 1/2019 | January 28th | February 25th |
| 2/2019 | April 15th | May 13th |
| 3/2019 | August 05th | September 02nd |
| 4/2019 | October 21st | November 18th |

Readership analysis:

| | |
|--|-------------|
| Corporate planners | 54 % |
| Trade associations/political organisations | 13 % |
| Event- & Incentive agencies | 21 % |
| Other | 12 % |

Geographical distribution:

| | |
|---------------------------------------|-------------|
| Germany | 71 % |
| Austria | 12 % |
| Switzerland & Liechtenstein | 9 % |
| Belgium, Netherlands, Luxembourg..... | 3 % |
| Other | 5 % |

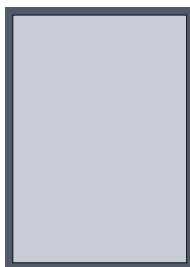


The quality offered by **Convention International** is embodied primarily in our core product. The focus in our four issues per year is on editorial and design quality and authenticity. We apply the same standards to our one-off issues, special editions and supplements. With an IVW-audited circulation of 12,500 copies in the run-up to every relevant industry trade show, we offer our partners optimum presence.



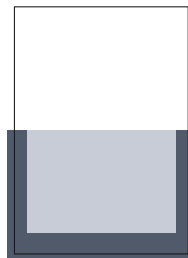
2/1 double page

Width 420
Height 297



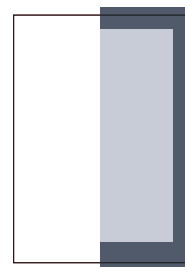
1/1 page

Width 210
Height 297



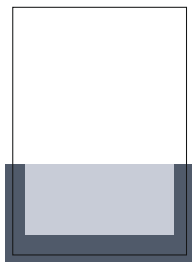
1/2 page horizontal

Width 176 (210 t.s.)
Height 119 (145 t.s.)



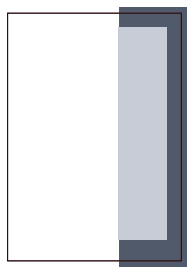
1/2 page vertical

Width 85 (102 t.s.)
Height 246 (297 t.s.)



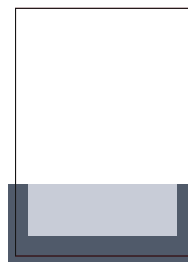
1/3 page horizontal

Width 176 (210 i.A.)
Height 77 (100 i.A.)



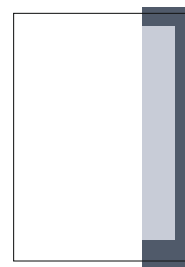
1/3 page vertical

Width 55 (74 t.s.)
Height 246 (297 t.s.)



1/4 page horizontal

Width 176 (210 t.s.)
Height 56 (79 t.s.)



1/4 page vertical

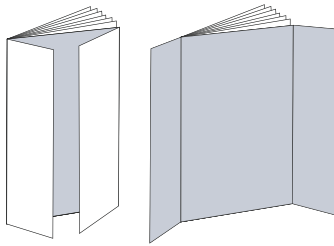
Width 43 (61 t.s.)
Height 246 (297 t.s.)

All dimensions in mm. Please add a min. 3 mm trim per bleed edge!

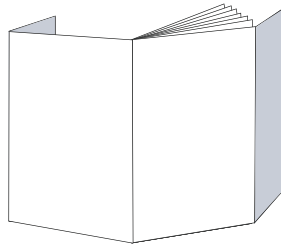
| Size | Euro | Special advertising | |
|--------------|---------|---|---------|
| 2/1 | 7.200,— | U II | 4.700,— |
| 1/1 | 4.500,— | U III | 4.600,— |
| 1/2 | 2.900,— | U IV | 4.800,— |
| 1/3 | 2.200,— | Page 3 below/next to editorial (1/3, 4c) Price: 2.400,— | |
| 1/4 | 1.850,— | | |
| Advertorials | Euro | Page 4 & 5 next to table of contents (1/3, 4c, vertical each) Price: 2.400,— each | |
| 2/1 | 8.900,— | Additional placements on request | |
| 1/1 | 4.900,— | | |
| 1/2 | 3.200,— | | |

All prices are for ready-to-print materials. We can create your advertisement to your specification for a fixed cost of 590,—.

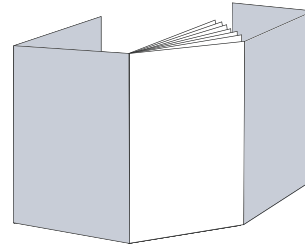
Discounts: 2x = 5% | 4x = 10%



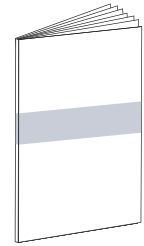
French Cover
U I
8.950,-



Gatefold cover
U II, U V und U VI, various formats
on request



Gate-/Backfolder
U II, U IV
8.950,-



Belly bands
up to 100 mm width
on request

| Kind of promotion | Details | Prices in Euro |
|-------------------------------------|-------------------------|------------------------|
| Supplements | up to 25 g | 270,— per 1.000 copies |
| | 26–50 g | 350,— per 1.000 copies |
| | over 50 g | on request |
| | according to post code | on request |
| Glued-in | glued-in on 1/1 size ad | on request |
| | according to post code | on request |
| Inserts (only total circulation) | 4-page | 250,— per 1.000 copies |
| | 8-page | 270,— per 1.000 copies |

Hotel, Tagungsort und beeindruckendes Museum in einem

von Nadine Laske

Kunstvoll gestaltete Innenräume und Treppenhäuser, deren ruhige Atmosphäre von einer allgegenwärtigen Brunnensubstanz durchzogen ist, machen das Hotel zum Ort der Kunst. Die Architektur ist ein Muss für alle, die nicht eines der atemberaubenden Kunstwerke in Rom oder Florenz, sondern ein Hotel besuchen der Weltkultur begegnen.



Nur wenige Schritte von der berühmten Kö entfernt und direkt neben der barocken Andreaskirche liegt das Derag Livinghotel De Medici. Der Name des Hauses verweist auf Anna Maria Luisa de Medici, die letzte Repräsentantin der einflussreichen Florentiner Familie und gleichzeitig Frau des Kurfürsten Johann Wilhelm von der Pfalz. Als Kurfürstin lebte sie 25 Jahre lang in Düsseldorf und eroberte die Stadt in dieser Zeit zur Kunstmetropole. Nach ihr wurde das Derag Livinghotel De Medici benannt.

Das zweite Hotelkette vereint klassische Hotelkette mit Serviced Apartments. Hinter der klassizistischen Fassade des denkmalgeschützten, ehemaligen Stadthauses verbirgt sich ein umfangreich restauriertes Inneres. „Unser Anliegen war es, die alte Architektur des Stadthauses wieder erlebbar zu machen und im Mix mit modernem Design gekonnt in Szene zu setzen“, so Inhaber Max Schlereth.

„Das Derag Livinghotel De Medici ist ein Ort, an dem man Geschichte atmet.“ Und das wird schon in der Lobby deutlich. Die prachtvolle Decke ist eine originale Treue Nachbildung der Kassettendecke von San Lorenzo, der Familiengruft der Mitglieder der Florentinischen Dynastie. Die schwebenden Wand- und Relief-Fresken mit altägyptischen Motiven prägen den Empfangsbereich.

Geschichte, Kunst und modernes Design

Im ganzen Haus kommen Geschichte und Kunst zusammen – überall finden sich originale und replizierte Kunstgegenstände, die teilweise sogar bis ins 15. Jahrhundert zurückdatieren. Sie alle stammen aus der Sammlung der Eigentümerfamilie Schlereth. Skulpturen, Gemälde, belins und Möbelstücke des Hauses eingebaut in das moderne Design des Hauses eingefügt.

Insgesamt seien die Kunstwerke wie bei einem Museumsrundgang arrangiert, erzählt die stellvertretende Direktorin Lea Rogacki. „Wir sind nicht das klassische Tagungshotel – wir spielen mit der Kunst und dem modernen Charakter des Hauses“, fügt Rogacki hinzu.

Das Certified Business und Certified Konferenz Hotel verfügt über 112 Hotelzimmer und 95 Serviced Apartments, die individuell eingerichtet sind. Wie in allen Derag Livinghotels sind die Apartments jeweils mit einer Küchenzeile oder Küche ausgestattet und auf Langzeitaufenthalt ausgerichtet.

Tagen vor historischen Tapiserien

„Unser Fokus liegt auf unseren Gästen, auf Business und Luxus“, führt Rogacki weiter aus. Und das Veranstaltungsgeschäft läuft bereits einhundert Jahre nach der Eröffnung verzeichnet das Haus Buchungen für wiederkehrende Events. Der größte

convention international



convention international

Derag Livinghotel De Medici

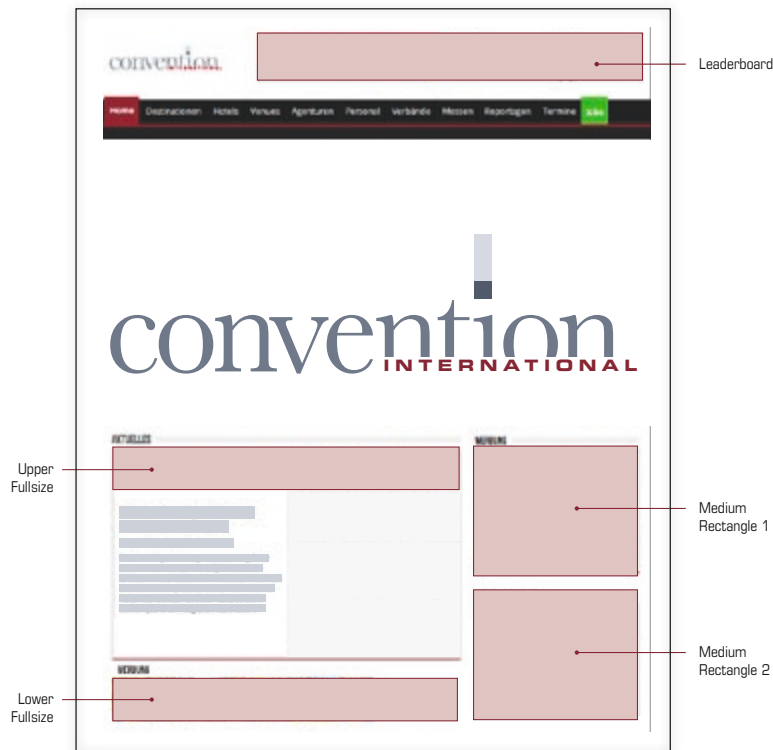
Das Derag Livinghotel De Medici ist ein Ort, an dem man Geschichte atmet. Und das wird schon in der Lobby deutlich. Die prachtvolle Decke ist eine originale Treue Nachbildung der Kassettendecke von San Lorenzo, der Familiengruft der Mitglieder der Florentinischen Dynastie. Die schwebenden Wand- und Relief-Fresken mit altägyptischen Motiven prägen den Empfangsbereich. Im ganzen Haus kommen Geschichte und Kunst zusammen – überall finden sich originale und replizierte Kunstgegenstände, die teilweise sogar bis ins 15. Jahrhundert zurückdatieren. Sie alle stammen aus der Sammlung der Eigentümerfamilie Schlereth. Skulpturen, Gemälde, belins und Möbelstücke des Hauses eingebaut in das moderne Design des Hauses eingefügt. Insgesamt seien die Kunstwerke wie bei einem Museumsrundgang arrangiert, erzählt die stellvertretende Direktorin Lea Rogacki. „Wir sind nicht das klassische Tagungshotel – wir spielen mit der Kunst und dem modernen Charakter des Hauses“, fügt Rogacki hinzu. Das Certified Business und Certified Konferenz Hotel verfügt über 112 Hotelzimmer und 95 Serviced Apartments, die individuell eingerichtet sind. Wie in allen Derag Livinghotels sind die Apartments jeweils mit einer Küchenzeile oder Küche ausgestattet und auf Langzeitaufenthalt ausgerichtet.



In addition to our print magazine, we naturally offer our partners the marketing mix that is essential today. Our partners benefit from our professional website at www.convention-net.de, our presence across all social media channels, as well as our magazine's own app.

These different approaches create increasing opportunities, which we are happy to explore and exploit with our partners in line with their individual requirements.

www.convention-net.de



| Size | Dimensions (width x height) | Duration | Price in Euro |
|--------------------|--------------------------------|----------|------------------|
| Leaderboard | 728 x 90 | 1 month | 900,- |
| Upper Fullsize | 560 x 90 | 1 month | 800,- |
| Lower Fullsize | 560 x 90 | 1 month | 750,- |
| Medium Rectangle 1 | 300 x 250 | 1 month | 500,- |
| Medium Rectangle 2 | 300 x 250 | 1 month | 500,- |
| Video | 300 x 300 | 1 month | 1.000,- |

File format: gif or jpeg, max. 200 KB
 Runtime: max. ten seconds
 Delivery: one week in advance

Just as in the print magazine, online advertorials can also be booked for our website. We can also add temporary individual categories on request, for example Jobs, or a particular trade fair.

Price on application.

Discount: 3 months: 5% | 6 months: 10% | **N.B.:** Please note that all advertising can run in **rotation**.

Crossmedia packages

Individual offers and packages on request.

Package 1

| | |
|-----------------|---------|
| Print: | |
| 1/3 page | 2.200,— |
| Online: | |
| Lower Fullsize | |
| Banner 1 month | 750,— |
| ----- | |
| Regular rate | 2.950,— |
| Discount (-10%) | 2.655,— |

Package 2

| | |
|---------------------|---------|
| Print: | |
| 1/2 page ad | 2.900,— |
| 1/2 advertorial | 3.200,— |
| Online: | |
| Leaderboard 1 month | 900,— |
| ----- | |
| Regular rate | 7.000,— |
| Discount (-15%) | 5.950,— |

Package 3

| | |
|----------------------|----------|
| Print: | |
| 1/1 page ad | 4.500,— |
| 1/1 advertorial | 4.900,— |
| Online: | |
| Leaderboard 2 months | 1.800,— |
| ----- | |
| Regular rate | 11.200,— |
| Discount (-15%) | 9.520,— |

Discount: 3 months: 5% | 6 months: 10 %

N.B.: Please note that all online advertising can run in rotation.

CONVENTION GOES DIGITAL



App Store



Google Play Store

Now available
at the App- and
PlayStore.

convention
INTERNATIONAL

The app allows our readers to also access our content on the move, giving our partners a further opportunity. Direct links within the app can link to your own offers, or articles can be enhanced with further links, videos and images. This completes our marketing mix.

Email: anfrage@convention-net.de
vertrieb@convention-net.de
redaktion@convention-net.de
Telephone: +49 2631 96 46-35
Internet: www.convention-net.de

Publisher: Société Franco-Allemande
de Publications /// SOFAP S.à.r.l.
36, rue de Luxembourg
L-8077 Bertrange

Editorial office DE Wiedbachstraße 50
D-56567 Neuwied
Telefon +49 2631 96 46-35
Fax +49 2631 96 46 40

Editorial office LUX 36, rue de Luxembourg
L-8077 Bertrange

Bank details: BCCE – Banque et Caisse
d'Epargne de l'Etat de Luxembourg
IBAN LU 4800191755 8174 9000
Code BIC/Swift: BCEELULL

Circulation: 12.500 audited edition





[www.facebook.com/
Convention.International](https://www.facebook.com/Convention.International)



[@Convention_Int.](https://twitter.com/Convention_Int)



www.convention-net.de