

# convention

INTERNATIONAL

WE.  
MEET.  
GLOBALLY.

# convention

INTERNATIONAL

DAS MAGAZIN FÜR VERANSTALTUNGSPLANER

**Convention International** is a leading German-language trade journal in the MICE sector. For 35 years, we have been producing high-quality editorial and identifying out trends, developments and shifts in the industry and presenting them to our readers in the most relevant way. Our target audience are decision-makers and corporate event planners, who we support, and inspire a little, every day.

We report on the industry issues that drive and occupy the sector, and on individual venues and events that have something unique. Furthermore, our focus has always been on destinations, and the opportunities they offer the industry. We consider in-depth local research to be vitally important in presenting our partners in their best light. Because we believe an equal partnership is essential, and from us, that demands: contact, communication, creativity.

... which is achieved only through personal exploration, experience and empathy.

Issue	Publication Date
1/2024	February 2024
2/2024	May 2024
3/2024	September 2024
4/2024	November 2024

The publication dates are always in the run-up to ITB Berlin, IMEX Frankfurt, IMEX America and ibtm world.

#### Readership analysis:

Corporate planners .....	<b>35 %</b>
Trade associations/political organisations .....	<b>15 %</b>
Event- & Incentive agencies .....	<b>31 %</b>
Other .....	<b>19 %</b>

#### Geographical distribution:

Germany .....	<b>85 %</b>
Austria .....	<b>6 %</b>
Switzerland & Liechtenstein .....	<b>3 %</b>
Belgium, Netherlands, Luxembourg .....	<b>2 %</b>
Other .....	<b>4 %</b>



# Who's afraid of digitalization?

## Von den Chancen der Digitalisierung und wie wir sie ergreifen können | von Nadine Länke

**Eins steht fest** – unser Alltag und vor allem unser Berufsleben verändern sich immer schneller. Was wird uns das digitale Zeitalter samt „Internet of things“ MICE-Branche in den kommenden Jahren wandeln? Wie sollen wir bei der rasanten Geschwindigkeit der Entwicklung neuer Technologien noch den Überblick behalten? Aber vor allem: Welche Chancen birgt die Digitalisierung und welche Untereinheiten werden den Wandel für sich nutzen können?

**Evolve or Die: von Disruptionen, Salat und Suppe**

Was würden Sie sagen, wo steht Ihr Unternehmen in Bezug auf die Digitalisierung? Gibt es noch viel zu tun oder sind sie im digitalen Zeitalter angekommen? So oder so ähnlich lauten die Fragen, mit denen Dr. Deep Parekh und Polo Looser die Teilnehmer ihres Vortrags im Kongresszentrum Belfast Waterfront Mitte März begrüßten. Gemeinsam mit Susanna Nothher (Irland) und wemina Patterson (Niederlande) hatten die beiden die Teilnehmer dazu eingeladen, an der 100 Teilnehmer dazu eingeladen, an der 100 „Evolve or Die“-Konferenz in der irischen Hauptstadt teilzunehmen.

Neben regionalen Branchentreffen waren viele Veranstaltungsorte aus dem Vereinigten Königreich sowie Internationa-

Arbeiten Sie schon 4.0? Die Worte Digitalisierung und MICE 4.0 geistern nun schon seit einiger Zeit durch die Branche. Je nach Blickwinkel und Situation als Schreckgespenst oder Heilsbringer. Sie sind vorherrschendes Thema auf Messen und Kongressen – etliche Publikationen, Blogs oder Vorträge beschäftigen sich mit der digitalen Revolution und dem digitalen Zeitalter. Das Buzzword Digitalisierung selbst wird gleichzeitig für eine ganze Reihe von technologischen Entwicklungen verwendet. Stets im Zentrum der Diskussionen steht die Frage danach, auf welche Weise sich all diese Veränderungen auf unser Leben auswirken.

Als Teilnehmer im Kongresszentrum Belfast Waterfront Mitte März begrüßten. Gemeinsam mit Susanna Nothher (Irland) und wemina Patterson (Niederlande) hatten die beiden die Teilnehmer dazu eingeladen, an der 100 „Evolve or Die“-Konferenz in der irischen Hauptstadt teilzunehmen.

Neben regionalen Branchentreffen waren viele Veranstaltungsorte aus dem Vereinigten Königreich sowie Internationa-

Die im digitalen Zeitalter erfolgreich zu sein, nicht steht der Kunde im Mittelpunkt stehen, betonte Mary Ann Pearce in ihrem Vortrag. Foto: Belfast Waterfront

Convention International



The quality offered by **Convention International** is embodied primarily in our core product. The focus in our four issues per year is on editorial and design quality and authenticity. We apply the same standards to our one-off issues, special editions and supplements. With an audited circulation of 12,500 copies in the run-up to every relevant industry trade show, we offer our partners optimum presence.



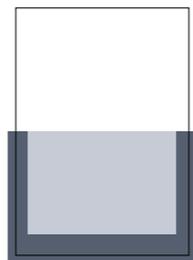
2/1 double page

Width 420  
Height 297



1/1 page

Width 210  
Height 297



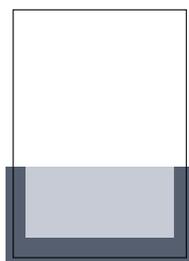
1/2 page horizontal

Width 176 [210 t.s.]  
Height 119 [145 t.s.]



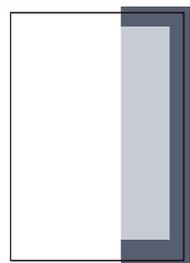
1/2 page vertical

Width 85 [102 t.s.]  
Height 246 [297 t.s.]



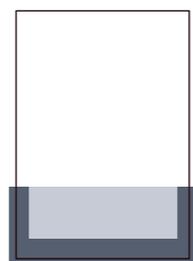
1/3 page horizontal

Width 176 [210 i.A.]  
Height 77 [100 i.A.]



1/3 page vertical

Width 55 [ 74 t.s.]  
Height 246 [297 t.s.]



1/4 page horizontal

Width 176 [210 t.s.]  
Height 56 [ 79 t.s.]



1/4 page vertical

Width 43 [ 61 t.s.]  
Height 246 [297 t.s.]

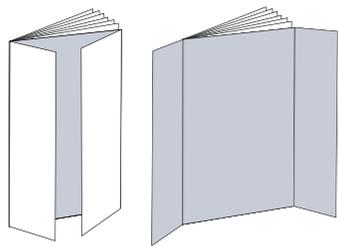
Size	Euro	Special advertising
2/1	7.200,-	U II 4.700,-
1/1	4.500,-	U III 4.600,-
1/2	2.900,-	U IV 4.800,-
1/3	2.200,-	
1/4	1.850,-	
		<b>Page 3</b> below/next to editorial [1/3, 4c] Price: 2.400,-
		<b>Page 4 &amp; 5</b> next to table of contents [1/3, 4c, vertical each] Price: 2.400,- each
<b>Advertorials</b>	<b>Euro</b>	<b>Additional placements</b> on request
2/1	8.900,-	
1/1	4.900,-	
1/2	3.200,-	

All prices are for ready-to-print materials. We can create your advertisement to your specification for a fixed cost of 590,-.

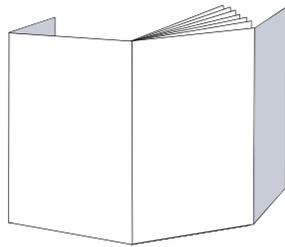
Prices plus value added tax.

Discounts: 2x = 5% | 4x = 10%

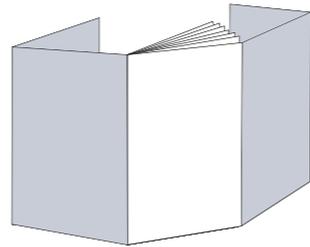
All dimensions in mm. Please add a min. 3 mm trim per bleed edge!



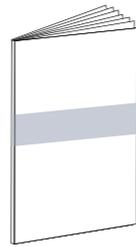
**French Cover**  
U I  
8.950,-



**Gatefold cover**  
U II, U V und U VI, various formats  
on request



**Gate-/Backfolder**  
U II, U IV  
8.950,-



**Belly bands**  
up to 100 mm width  
on request

Kind of promotion	Details	Prices in Euro
Supplements	up to 25 g	270,- per 1.000 copies
	26-50 g	350,- per 1.000 copies
	over 50 g	on request
	according to post code	on request
Glued-in	glued-in on 1/1 size ad	on request
	according to post code	on request
Inserts <small>(only total circulation)</small>	4-page	250,- per 1.000 copies
	8-page	270,- per 1.000 copies

# Hotel, Tagungsort und beeindruckendes Museum in einem



**Nur wenige Schritte** von der berühmten Klosterruine und direkt neben der barocken Andreaskirche liegt das Design Livinghotel De Medici. Der Name des Hauses vereint De Medici, den Namen des Hauses, das letzte von Anna Maria Luisa de' Medici, die letzte Repräsentantin des einflussreichen Florentiner Familien und gleichzeitig der Pfalz-Kurfürstin Johanna Wilhelmine von der Pfalz. Als Kurfürstin lebte sie 25 Jahre lang in Düsseldorf und erbaute die Stadt in dieser Zeit zur Kunstmetropole. Nach ihr wurde das Design Livinghotel De Medici benannt. Das zweite Düsseldorfer Verein klassisch geführten Hotelkonzepts vereint klassische Hoteliers mit Service Apartments, hinter der klassizistischen Fassade des Hauses verbirgt sich ein umfangreich restauriertes Inneres. „Unser Anliegen war es, die alte Architektur des Stadthauses wieder erlebbar zu machen und im Mix mit modernem Design gekonnt in Szene zu setzen“, so Inhaber Mas Schlereth.

„Das Design Livinghotel De Medici ist ein Ort, an dem man Geschichte atmet.“ Und das wird schon in der Lobby des im März 2015 eröffneten Hauses deutlich. Die prächtige Decke ist eine originalgetreue Nachbildung der Familienkammer von San Lorenzo, der Portikus beherbergt die Medici in Florenz. Porträts berühmter Mitglieder der Wände und Relief-Frisen mit altgriechischen Motiven prägen den Empfangsbereich.

**Geschichte, Kunst und modernes Design**  
Im ganzen Haus kommen Geschichte und Kunst zusammen – überall finden sich originale und replizierte Kunstgegenstände, die teilweise sogar bis ins 15. Jahrhundert zurückdatieren. Sie alle stammen aus der Sammlung der Eigentümerfamilie Schlereth. Skulpturen, Gemälde, Möbel und Möbelstücke sind harmonisch in das moderne Design des Hauses eingebunden.

1967. Infolge der Konstruktivistischen Bewegung...  
Das Design Livinghotel De Medici ist ein Ort, an dem man Geschichte atmet. Und das wird schon in der Lobby des im März 2015 eröffneten Hauses deutlich. Die prächtige Decke ist eine originalgetreue Nachbildung der Familienkammer von San Lorenzo, der Portikus beherbergt die Medici in Florenz. Porträts berühmter Mitglieder der Wände und Relief-Frisen mit altgriechischen Motiven prägen den Empfangsbereich.

1967. Infolge der Konstruktivistischen Bewegung...  
Das Design Livinghotel De Medici ist ein Ort, an dem man Geschichte atmet. Und das wird schon in der Lobby des im März 2015 eröffneten Hauses deutlich. Die prächtige Decke ist eine originalgetreue Nachbildung der Familienkammer von San Lorenzo, der Portikus beherbergt die Medici in Florenz. Porträts berühmter Mitglieder der Wände und Relief-Frisen mit altgriechischen Motiven prägen den Empfangsbereich.

1967. Infolge der Konstruktivistischen Bewegung...  
Das Design Livinghotel De Medici ist ein Ort, an dem man Geschichte atmet. Und das wird schon in der Lobby des im März 2015 eröffneten Hauses deutlich. Die prächtige Decke ist eine originalgetreue Nachbildung der Familienkammer von San Lorenzo, der Portikus beherbergt die Medici in Florenz. Porträts berühmter Mitglieder der Wände und Relief-Frisen mit altgriechischen Motiven prägen den Empfangsbereich.

1967. Infolge der Konstruktivistischen Bewegung...  
Das Design Livinghotel De Medici ist ein Ort, an dem man Geschichte atmet. Und das wird schon in der Lobby des im März 2015 eröffneten Hauses deutlich. Die prächtige Decke ist eine originalgetreue Nachbildung der Familienkammer von San Lorenzo, der Portikus beherbergt die Medici in Florenz. Porträts berühmter Mitglieder der Wände und Relief-Frisen mit altgriechischen Motiven prägen den Empfangsbereich.

1967. Infolge der Konstruktivistischen Bewegung...  
Das Design Livinghotel De Medici ist ein Ort, an dem man Geschichte atmet. Und das wird schon in der Lobby des im März 2015 eröffneten Hauses deutlich. Die prächtige Decke ist eine originalgetreue Nachbildung der Familienkammer von San Lorenzo, der Portikus beherbergt die Medici in Florenz. Porträts berühmter Mitglieder der Wände und Relief-Frisen mit altgriechischen Motiven prägen den Empfangsbereich.

1967. Infolge der Konstruktivistischen Bewegung...  
Das Design Livinghotel De Medici ist ein Ort, an dem man Geschichte atmet. Und das wird schon in der Lobby des im März 2015 eröffneten Hauses deutlich. Die prächtige Decke ist eine originalgetreue Nachbildung der Familienkammer von San Lorenzo, der Portikus beherbergt die Medici in Florenz. Porträts berühmter Mitglieder der Wände und Relief-Frisen mit altgriechischen Motiven prägen den Empfangsbereich.



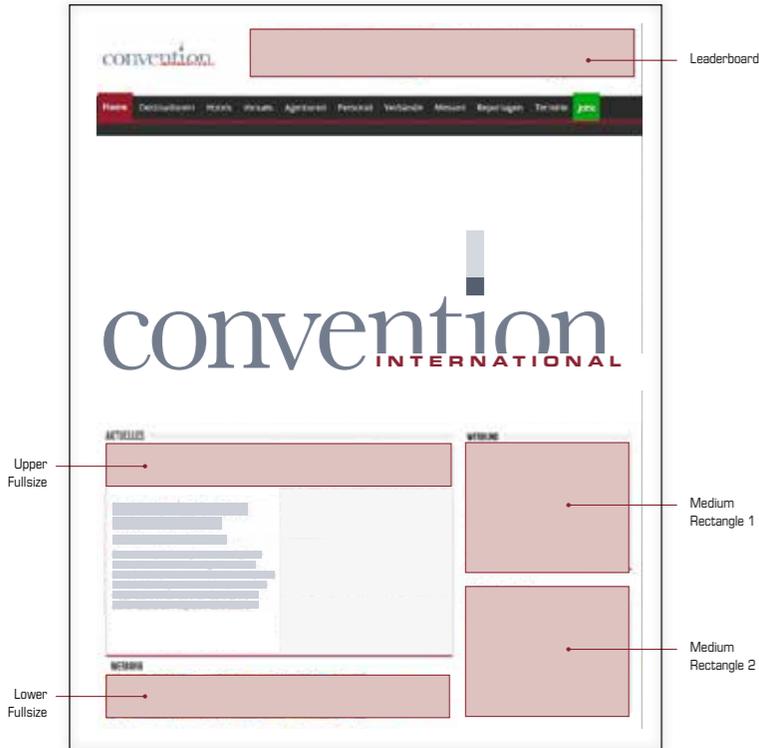
Convention International

Convention International



Convention International

In addition to our print magazine, we naturally offer our partners the marketing mix that is essential today. Our partners benefit from our professional website at [www.convention-net.de](http://www.convention-net.de), our presence across all social media channels, as well as our magazine's own app. These different approaches create increasing opportunities, which we are happy to explore and exploit with our partners in line with their individual requirements.



Size	Dimensions (width x height)	Duration	Price in Euro
Leaderboard	728 x 90	1 month	900,-
Upper Fullsize	560 x 90	1 month	800,-
Lower Fullsize	560 x 90	1 month	750,-
Medium Rectangle 1	300 x 250	1 month	500,-
Medium Rectangle 2	300 x 250	1 month	500,-
Video	300 x 300	1 month	1.000,-

File format: gif or jpeg, max. 200 KB  
 Runtime: max. ten seconds  
 Delivery: one week in advance

**Online-Advertorials:** To meet our clients needs in the best possible way, we work on individual and tailor-made offers only.

**Temporary categories:** If desired, additional categories can be established.

Price on application, depending on individual needs.

Crossmedia packages

Individual offers and packages on request.

Package 1

Print:	
1/3 page	2.200,-
Online:	
Lower Fullsize Banner 1 month	750,-

Regular rate	2.950,-
Discount (-10%)	2.655,-

Package 2

Print:	
1/2 page ad	2.900,-
1/2 advertorial	3.200,-
Online:	
Leaderboard 1 month	900,-

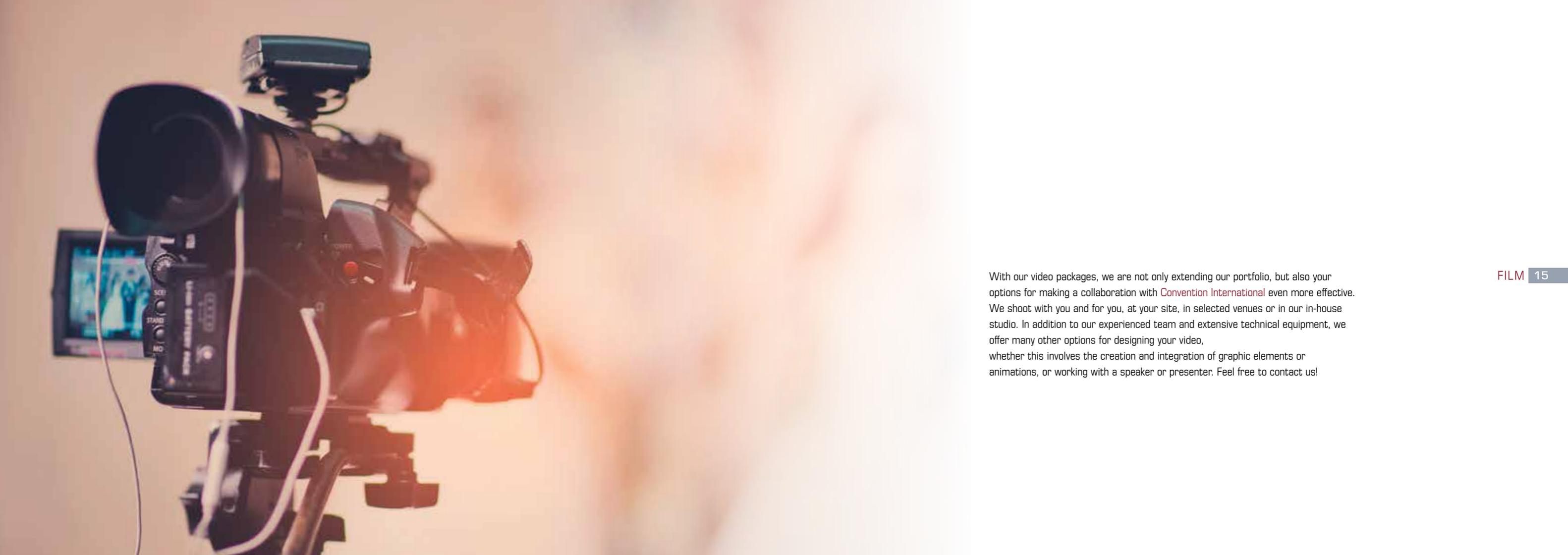
Regular rate	7.000,-
Discount (-15%)	5.950,-

Package 3

Print:	
1/1 page ad	4.500,-
1/1 advertorial	4.900,-
Online:	
Leaderboard 2 months	1.800,-

Regular rate	11.200,-
Discount (-15%)	9.520,-

N.B.: Please note that all online advertising can run in rotation.



With our video packages, we are not only extending our portfolio, but also your options for making a collaboration with **Convention International** even more effective. We shoot with you and for you, at your site, in selected venues or in our in-house studio. In addition to our experienced team and extensive technical equipment, we offer many other options for designing your video, whether this involves the creation and integration of graphic elements or animations, or working with a speaker or presenter. Feel free to contact us!



Sample image film: Hotel Adlon Kempinski, Berlin



#### Film packages

Customised offers are also available on request.

#### Clip packages

With our clip packages, we can put you and your product in the spotlight, in particular on social media, by using a single clip or a series.

Clip: from 500,-  
up to 30 sec. clip

Short briefing/  
preliminary discussion

Clip+: from 1.200,-  
up to 60 sec. clip

Interview possible  
Short briefing/  
preliminary discussion

#### Film packages

Within the scope of our film packages, we enable your product or brand to be presented in detail. We portray your company completely in line with your wishes, be this in a short or image film.

Film: from 3.000,-  
90 sec. film

Briefing/preliminary discussion

Film+: upon request

Video length variable  
Detailed briefing/preliminary discussion on objectives and structure of content/dramaturgy  
customised concept creation

**Combination option:** If you are placing an ad or advertorial in combination with commissioning a film production, we not only grant a discount, but also place your film in the magazine and on our website using QR codes.

**Note:** Important to us! The briefing/preliminary discussion is of key importance to us. It allows us, together with you, to elaborate, define and realize the individual objectives and approach to ensure your film project is successful.

# CONVENTION GOES DIGITAL

Now available  
at the App- and  
PlayStore.



App Store



Google Play Store

Since the beginning of 2021 our app is available. The app allows our readers to access all news and articles on the move. That means more service to our readers and further opportunities for our partners. This completes our marketing mix.

Editorial office:

HWG Verlag // HWG Medienhaus Heidrun Wagner-Gras e.K.  
Wiedbachstrasse 50  
56567 Neuwied

Email:

redaktion@convention-net.de  
vertrieb@convention-net.de

Telephone:

+49 2631 96 46-35

Internet:

www.convention-net.de

Publisher:

Heinz-Dieter Gras

Bank details:

Sparkasse Neuwied  
IBAN DE57 5745 0120 0003 0018 07  
Code BIC/Swift: MALADE51NWD

Circulation:

10.000



[www.facebook.com/  
Convention.International](https://www.facebook.com/Convention.International)



@Convention\_Int.



[www.linkedin.com/  
/company/convention-  
international](https://www.linkedin.com/company/convention-international)



@convention.international



[www.convention-net.de](https://www.convention-net.de)