

convention INTERNATIONAL

WE.
MEET.
GLOBALLY.

convention INTERNATIONAL

DAS MAGAZIN FÜR VERANSTALTUNGSPLANER

Convention International is a leading German-language trade journal in the MICE sector. For 35 years, we have been producing high-quality editorial and identifying out trends, developments and shifts in the industry and presenting them to our readers in the most relevant way. Our target audience are decision-makers and corporate event planners, who we support, and inspire a little, every day.

We report on the industry issues that drive and occupy the sector, and on individual venues and events that have something unique. Furthermore, our focus has always been on destinations, and the opportunities they offer the industry. We consider in-depth local research to be vitally important in presenting our partners in their best light. Because we believe an equal partnership is essential, and from us, that demands: contact, communication, creativity.

... which is achieved only through personal exploration, experience and empathy.

Issue	Reservation deadline	Publication date
1/2020	February 10 th	February
2/2020	April 20 th	May
3/2020	July 22 nd	August
4/2020	October 26 th	November

Readership analysis:

Corporate planners	52 %
Trade associations/political organisations	12 %
Event- & Incentive agencies	23 %
Other	13 %

Geographical distribution:

Germany	72 %
Austria	11 %
Switzerland & Liechtenstein	10 %
Belgium, Netherlands, Luxembourg.....	3 %
Other	4 %

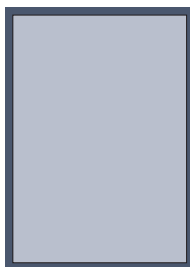


The quality offered by **Convention International** is embodied primarily in our core product. The focus in our four issues per year is on editorial and design quality and authenticity. We apply the same standards to our one-off issues, special editions and supplements. With an IVW-audited circulation of 12,500 copies in the run-up to every relevant industry trade show, we offer our partners optimum presence.



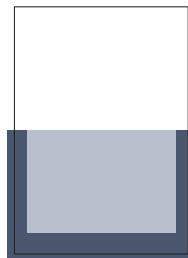
2/1 double page

Width 420
Height 297



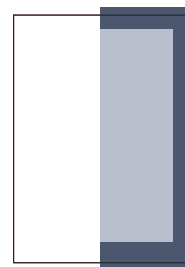
1/1 page

Width 210
Height 297



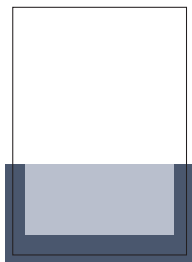
1/2 page horizontal

Width 176 (210 t.s.)
Height 119 (145 t.s.)



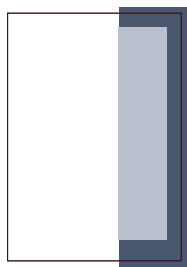
1/2 page vertical

Width 85 (102 t.s.)
Height 246 (297 t.s.)



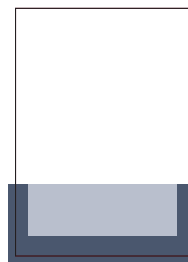
1/3 page horizontal

Width 176 (210 i.A.)
Height 77 (100 i.A.)



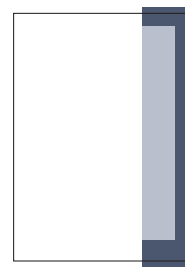
1/3 page vertical

Width 55 (74 t.s.)
Height 246 (297 t.s.)



1/4 page horizontal

Width 176 (210 t.s.)
Height 56 (79 t.s.)



1/4 page vertical

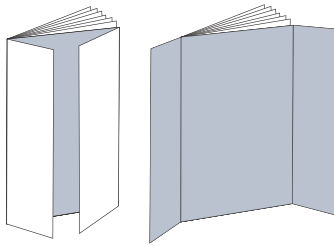
Width 43 (61 t.s.)
Height 246 (297 t.s.)

All dimensions in mm. Please add a min. 3 mm trim per bleed edge!

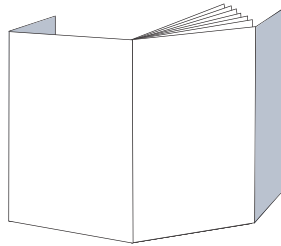
Size	Euro	Special advertising	
2/1	7.200,—	U II	4.700,—
1/1	4.500,—	U III	4.600,—
1/2	2.900,—	U IV	4.800,—
1/3	2.200,—	Page 3 below/next to editorial (1/3, 4c) Price: 2.400,—	
1/4	1.850,—		
Advertorials	Euro	Page 4 & 5 next to table of contents (1/3, 4c, vertical each) Price: 2.400,— each	
2/1	8.900,—	Additional placements on request	
1/1	4.900,—		
1/2	3.200,—		

All prices are for ready-to-print materials. We can create your advertisement to your specification for a fixed cost of 590,—.

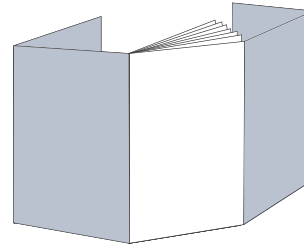
Discounts: 2x = 5% | 4x = 10%



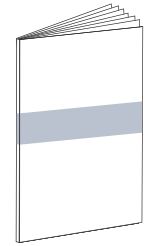
French Cover
U I
8.950,-



Gatefold cover
U II, U V und U VI, various formats
on request



Gate-/Backfolder
U II, U IV
8.950,-



Belly bands
up to 100 mm width
on request

Kind of promotion	Details	Prices in Euro
Supplements	up to 25 g	270,— per 1.000 copies
	26–50 g	350,— per 1.000 copies
	over 50 g	on request
	according to post code	on request
Glued-in	glued-in on 1/1 size ad	on request
	according to post code	on request
Inserts (only total circulation)	4-page	250,— per 1.000 copies
	8-page	270,— per 1.000 copies

Hotel, Tagungsort und beeindruckendes Museum in einem

von Nadine Laske

Hotel, Tagungsort und beeindruckendes Museum
von Nadine Laske

Kunstvoll gestaltete Innenhöfe und Treppenhäuser, deren ruhige Atmosphäre von keine glitzernden Grenzen unberührt wird, haben mit prunkvollen Kassettendecken und Überall, wo der Blick hinzielt, Kunstwerke, die das gesamte Hotel umgeben sind – gemacht von nicht eines der atemberaubenden Kunstwerke in Rom oder Florenz, sondern ein Hotel inmitten der beeindruckenden Stadt.



Nur wenige Schritte von der berühmten
fernt und direkt neben der barocken
das Derag Livinghotel
des Hauses verweis

Nur wenige
Königinnen und direkt in
Andreasrichtung liegt das Derag Livinghotel
De Medici. Der Name des Hauses verweist
auf Anna Maria Luisa de Medici, die letzte
Repräsentantin der einflussreichen Flo-
rentiner Familie und gleichzeitig Frau des Pfalz-
Kurfürsten Johann Wilhelm von der Pfalz.
Als Kurfürstin lebte sie 25 Jahre lang in
Düsseldorf und erhob die Stadt in dieser
Zeit zur Kunstmetropole. Nach ihr wurde
das Derag Livinghotel De Medici benannt.
Das Derag Livinghotel De Medici vereint klassi-
sche Ausstattung mit modernem Komfort.

„Das Derag Livinghotel De Medici ist ein Ort, an dem man Geschichte atmet.“ Und das wird schon in der deutlichsten Weise im März 2015 eröffneten Hotel deutlich: Die prachvolle Decke ist eine originalgetreue Nachbildung der Kassettendecke von San Lorenzo, der Familienkapelle der Medici in Florenz. Porträts berühmter Mitglieder der florentinischen Dynastie schmücken die Wände und Relief-Friesen mit altgriechischen Motiven prägen den Empfangsbereich.

Geschichte, Kunst und modernes Design

Geschichte
Im ganzen Haus Kunst – und Kunst zusammen – replizierte Kunst, sich originale und replizierte Kunst, stände, die teilweise sogar bis ins 19. Jahrhundert zurückdatieren. Sie alle stammen aus der Sammlung der Eigentümerfamilie Schlereth. Skulpturen, Gemälde, Gobels und Möbelstücke sind harmonisch in das moderne Design des Hauses eingewoben.

fügt. Insgesamt seien die Kunstwerke wie bei einem Museumsrundgang arrangiert, erzählt die Stellvertretende Direktorin Léa Rogacki. „Wir sind nicht das klassische Tagungshotel – wir spielen mit der Kunst und dem musealen Charakter des Hauses“, fügt Rogacki hinzu.

Das Certified Business und Certified Conference Hotel verfügt über 112 Hotelzimmer und 88 Serviced Apartments, die individuell eingerichtet sind. Wie in allen derang Livinghotels sind die Apartments jeweils mit einer Kücheette oder Küche ausgestattet und auf Langzeitaufenthalte ausgerichtet.

Tagen vor historischen Tapisserien
 Fokus liegt auf unseren Gästen
 "Luxus", führt Rogach
 "Ereignisse"

Tagen vor historischen lapidari
 „Unser Fokus liegt auf unseren Gästen; auf
 Business und Luxus“, führt Rogacki weiter
 aus. Und das Veranstaltungsgeschäft läuft
 – bereits eineinhalb Jahre nach der Eröff-
 nung – verzeichnet das Haus Buchungen
 für wiederkehrende Events. Der größte

veranstaltungsraum ist der Medien- und
und seinen 250 Personen, seinen 250
Deckenfläche von 4,15 m und
wirkt der Raum hell und

[illegible]

So ergeben sich drei Räume von 117 qm. Der ebenerdige Saal grenzt direkt an das Foyer, das für Kaffeeпаusen oder bis zu 140 Personen genutzt werden kann. Eben-

mit
nativ ko
des Hotels
Für kleine
über hinaus die Mai
Boardrooms genutzt
zwischen sechs und
besonders die Fürst

Als ist die
ort ist die
malige Wap
arbeiten; von
einsteigen St
Suite wird
bei

and Certified

über 112 Hotel-
Apartments, die
und. Wie in allen
die Apartments
energie oder Küche
Langzeitaufenthalte

nen Tapissereien
auf unseren Gästen, auf
führt Rogacki weiter

anstaltungsgeschäft läuft
halb Jahre nach der Eröff-
net das Haus Buchungen
rende Events. Der größte

convention international



Geography - map of the world showing the location of the country of origin of the respondent.

...wird die Medizin...

...hier könn-
in Empfang
finden. Aber
se im Innenhof
, so Royacki.
eignen sich dar-
nett-Suiten, die als

werden können und
acht Personen fassen.
usiver Veranstaltungs-
suite buchbar. Der ehe-
aal mit originalen Stück-
ist das Kronjuwel des
Die 110 qm große

thausen. Die 130 qm große
s Offieren für Private Dining
s Weindegustations
schsweise
ank modernster Technik -
riesigen versenkbaren

convention inte



convention international

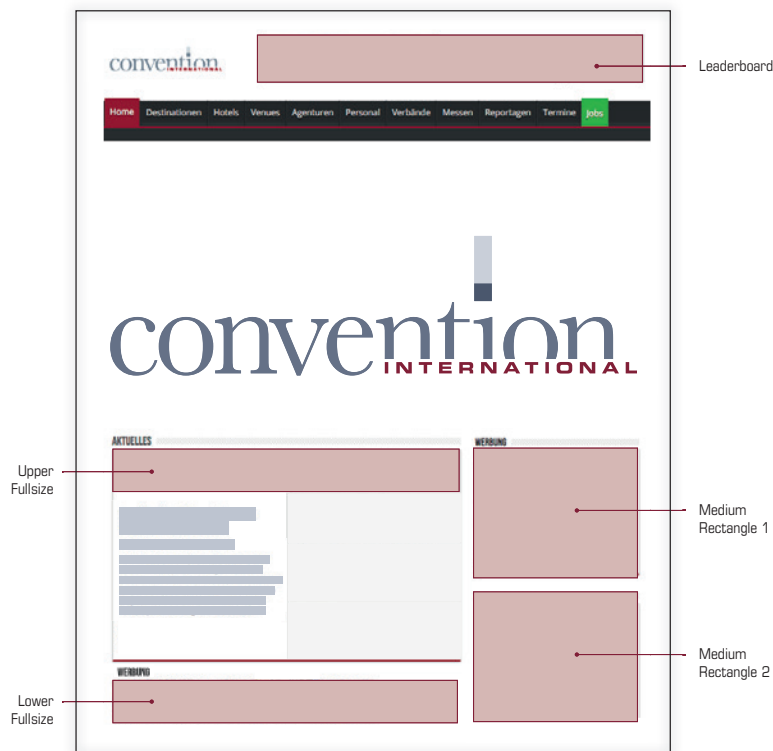
convention international



In addition to our print magazine, we naturally offer our partners the marketing mix that is essential today. Our partners benefit from our professional website at www.convention-net.de, our presence across all social media channels, as well as our magazine's own app.

These different approaches create increasing opportunities, which we are happy to explore and exploit with our partners in line with their individual requirements.

www.convention-net.de



Size	Dimensions (width x height)	Duration	Price in Euro
Leaderboard	728 x 90	1 month	900,-
Upper Fullsize	560 x 90	1 month	800,-
Lower Fullsize	560 x 90	1 month	750,-
Medium Rectangle 1	300 x 250	1 month	500,-
Medium Rectangle 2	300 x 250	1 month	500,-
Video	300 x 300	1 month	1.000,-

File format: gif or jpeg, max. 200 KB
 Runtime: max. ten seconds
 Delivery: one week in advance

Just as in the print magazine, online advertorials can also be booked for our website. We can also add temporary individual categories on request, for example Jobs, or a particular trade fair.

Price on application.

Discount: 3 months: 5% | 6 months: 10% | **N.B.:** Please note that all advertising can run in **rotation**.

Crossmedia packages

Individual offers and packages on request.

Package 1

Print:	
1/3 page	2.200,—
Online:	
Lower Fullsize	
Banner 1 month	750,—

Regular rate	2.950,—
Discount (-10%)	2.655,—

Package 2

Print:	
1/2 page ad	2.900,—
1/2 advertorial	3.200,—
Online:	
Leaderboard 1 month	900,—

Regular rate	7.000,—
Discount (-15%)	5.950,—

Package 3

Print:	
1/1 page ad	4.500,—
1/1 advertorial	4.900,—
Online:	
Leaderboard 2 months	1.800,—

Regular rate	11.200,—
Discount (-15%)	9.520,—

Discount: 3 months: 5% | 6 months: 10 %

N.B.: Please note that all online advertising can run in **rotation**.

CONVENTION GOES DIGITAL



App Store



Google Play Store

Now available
at the App- and
PlayStore.

convention
INTERNATIONAL

The app allows our readers to also access our content on the move, giving our partners a further opportunity. Direct links within the app can link to your own offers, or articles can be enhanced with further links, videos and images. This completes our marketing mix.

Email: anfrage@convention-net.de
vertrieb@convention-net.de
redaktion@convention-net.de
Telephone: +49 2631 96 46-35
Internet: www.convention-net.de

Publisher: Société Franco-Allemande
de Publications /// SOFAP S.à.r.l.
36, rue de Luxembourg
L-8077 Bertrange

Editorial office DE Wiedbachstraße 50
D-56567 Neuwied
Telefon +49 2631 96 46-35
Fax +49 2631 96 46 40

Editorial office LUX 36, rue de Luxembourg
L-8077 Bertrange

Bank details: BCCE – Banque et Caisse
d'Epargne de l'Etat de Luxembourg
IBAN LU 4800191755 8174 9000
Code BIC/Swift: BCEELULL

Circulation: 12.500 audited edition



[www.facebook.com/
Convention.International](https://www.facebook.com/Convention.International)



[@Convention_Int.](https://twitter.com/Convention_Int)



www.convention-net.de