Valid from January 1st 2020 I www.convention-net.de

conventional



Convention International is a leading German-language trade journal in the MICE sector. For 35 years, we have been producing high-quality editorial and identifying out trends, developments and shifts in the industry and presenting them to our readers in the most relevant way. Our target audience are decision-makers and corporate event planners, who we support, and inspire a little, every day.

We report on the industry issues that drive and occupy the sector, and on individual venues and events that have something unique. Furthermore, our focus has always been on destinations, and the opportunities they offer the industry. We consider in-depth local research to be vitally important in presenting our partners in their best light. Because we believe an equal partnership is essential, and from us, that demands: contact, communication, creativity.

... which is achieved only through personal exploration, experience and empathy.

Issue	Reservation deadline	Publication date
1/2020	February 10th	February
2/2020	April 20th	May
3/2020	July 22 nd	August
4/2020	October 26 th	November

Readership analysis:

Corporate planners	52%
Trade associations/political organisations	12%
Event- & Incentive agencies	.23%
Other	13%

MAGAZINE PROFILE 03

Geographical distribution:

Germany	.72%
Austria	11%
Switzerland & Liechtenstein	10%
Belgium, Netherlands, Luxembourg	3%
Other	4%

.....

We ultran also im tailant forth

die Verantworthchen von Tourism serfront die Gaste hervlich begrüßten. Den drastisch formulierten Polo Looser emlehnt. Die beiden

> Revolution folge. Im Zuge dieser wür-tale Revolution folge, Im Zuge dieser würdiese neues Technologien aufgre ale Kevanan einige ziemlich erschreckende den wir einige ziemlich erschreckende

den wir europe meinnen erschreckende Disruptionen erleben, stellte Parekh fest Disruptionen eneuen, stellte Parekh fest 50 würden etablierte Geschäftsmodelle 50 Terbusten So würden etablierte Geschäftsmodelle. Produkte, Technologien und Dienstleis-Produkte, reconnologien und Dienstleis-ter immer wieder von innovativen Neueter immer wiene von innovativen Neue-rungen abgelost und teilweise vollständig ungen Netflix und Associationalig rungen angenaar and tenweise vollstandig verdrängt. Netflix und Amazon hätten verdrängt, Neurio und Amazon hätten beispielsweise keine Ahnung von Filmen beispiersten gehabt, erklarte Parekh weiter, und Bücher gehabt, erklarte Parekh weiter, und Bücner genaun, ensiarte Parekh weiter. Dennoch hätten die beiden Tech-Unter-Dennoch manen die benden Tech-Unter-nehmen die typischen Firmen in diesen nehmen abgelöst und damit mühelos die Sparten augenoe, une oamt milhelos die vorhandenen Märkte von Grund auf ver-

vlas also brauchen Unternehmen, um Was underung erfolgreich zu begeg-der Veränderung erfolgreich zu begegändert. der Veranne einene Einen Werkzen nen? Was sind die wichtigsten Werkzen nen! un die eigene Firma an das digitale ge, un die eigene Firma an das digitale ge, um the anzupassen? Am wichtigsten

Um im digitalen Zeitalter erfolgreich zu sein, mösse Um im unione in Mittelsprant steller, verbane wary kan stells der Kunde im Wittelsprant steller, verbane wary kan Pierce in ihrem Vortrag. Toto: Beitast Waterfront

convention international

Gründer des in der Schweiz ansässigen Unternehmens Asteroides

AG schilderten zu Beginn ihres NG schnissenen zu Beginn ihres Interaktiven Vortrags, dass auf die Internet interfactives and approximate and die Internet Revolution nun - 20 Jahre später - die digi-

Von den Chancen der Digitalisierung und wie wir Arbeiten Sie schon 4.07 Die Worte Digitalisierung und MICE 4.0 geistern nun schon seit einiger Zeit durch die Bronshe. Je nach Blickwinkel und Situation als Schreckgespenst oder Heitsbringer. Sie sind vorherreit Arbeiten Sie schon 4.0? Die Worte Digitalisierung und MICE 4.0 geistern nun schon seit einiger Zeit durch die Branche. Je nach Blickwinkel und Situation als Schreckgespenst oder Vorträge beschäftigen sich mit er Thema auf Messen und Kongressen – etliche Publikationen, Blogs oder Vorträge selbst wird dabei aluit Arbeiten Sie schon 4.07 pie worre winstenen, als Schreckgespenst oder Heilsbringer. Sie sind vorherrsche die Branche. Je nach Bilckwinkel und Situation als Schreckgespenst oder Vorträge beschäftigen sich mit Thema auf Messen und Kongressen – etliche Publikationen, Biogs oder Vorträge selbst wird dabei gleichzei dieltalen Revolution und dem digitalen Zeitatter. Das Buzzword Digitalisierung selbst wird dabei gleichzei die Branche. Je nach Blickwinkel und Situation aus Blogs oder Vorträge beschäftigen sich mit der Stena auf Messen und Kongressen – etiiche Publikationen, Blogs oder Vorträge beschäftigen sich mit der digitalen Revolution und dem digitalen Zeitalter. Das Buzzword Digitalisierung zeitst wird dabei gleichzeitig tür eine ganze Reihe von technologischen Entwicklungen verwendet. Stets im zentrum der Diskussionen steht die digitalen Revolution und dem digitalen Entwicklungen verwendet. Thema auf Messen und Kongressen – etnems, and Buzzword Digitalisierung selbst wird dabei gleichzeitig für digitalen Revolution und dem digitalen Zeitalter. Das Buzzword Digitalisierung selbst wird dabei gleichzeitig für eine ganze Reihe von technologischen Entwicklungen verwendet. Stets im Zentrum der Diskussionen steht die Fräge danach, auf welche Welse sich all diese Veränderungen auf unser Leben auswirken. nehmer ihres Vortrags in Kongressen nehmer ihres Waterfront Minte Mitte trum Bellasi Gemeinsam mit Tourist begrüßten. treland und weiteren partien begrüßten. Northern Ireland und weiteren Partner, Northern Teamdes Kongresszentrus Northern Irelandes Kongresszentrums uber hatte das Teamdes Kongresszentrums uber hatte das teatine dazu eingeladen, an das 100 Teilnentuite Konferenz in der trage Evolve of Hauptstadt teilzunehmen, schen Hauptstalten Branchenvertretern Neben regionalen Branchenvertretern Neben regeranstaltungsplaner aus des waren viele Königreich sowie im des waren viele Königreich sowie internation

convention international

Eins steht fest - unser Alltag und vor allem unser Berufsleben verändern sich allem unser Berutsleben verangern ster immer schneller. Was wird uns das digitale Zeitalter samt anternet of things are Zenaner samt anternet or uningen noch bringen? Inwiefern wird sich die noch pringen: inwietern wird sich une MICE-Branche in den kommenden Jahren wandeln? Wie sollen wir bei der rasanten Geschwindigkeit der Entwicklung neuer Geschwindigkeit der Entwicklung neuer Technologien noch den Überblick behalteennoiogien noch den Uperprick benärt ten? Aber vor allem: Welche Chancen birgt tenr Aber vor attem: weiche Chancen onge die Digitalisierung und welche Unterneh-

101 000

eine ganze Reihe von technologischen Entwicklungen verwendet. Stets im Zentrum der Dist Frage danach, auf welche Weise sich all diese Veränderungen auf unser Leben auswirken. Evolve or Die: von Disruptionen, Salat **Und Suppe** Was würden Sie sagen, wo steht Ihr Unter-Was würden Sie sagen, wo steht ihr Unter-nehmen in Bezug auf die Digitalisierung? nehmen in Bezug auf die Digitalisierung? Gibt es noch viel zu tun oder sind sie im ondt es noch viel zu tun oder sind sie im digitalen Zeitalter angekommen? So oder digitalen Zeitalter angekommen? So oder so ähnlich lauteten die Fragen, mit denen so annuch lauteten die Fragen, mit denen Dr. Deep Parekh und Polo Looser die Teil-

Who's atraid of digitalization?

sie ergreifen können Lyon Nadire Laske

The quality offered by Convention International is embodied primarily in our core product. The focus in our four issues per year is on editorial and design quality and authenticity. We apply the same standards to our one-off issues, special editions and supplements. With an IVW-audited circulation of 12,500 copies in the run-up to every relevant industry trade show, we offer our partners optimum presence.

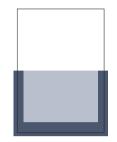
MAGAZINE PROFILE 05

2/1 double page

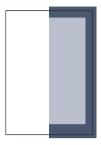
Width 420 Height 297



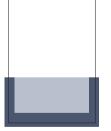
1/1 pageWidth210Height297



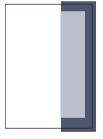
1/2 page horizontal Width 176 (210 t.s.) Height 119 (145 t.s.)



1/2 page vertical Width 85 (102 t.s.) Height 246 (297 t.s.)



1/3 page horizontal Width 176 (210 i.A.) Height 77 (100 i.A.)

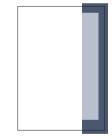


 1/3 page vertical

 Width
 55 (74 t.s.)

 Height
 246 (297 t.s.)

1/4 page horizontal Width 176 (210 t.s.) Height 56 (79 t.s.)



 1/4 page vertical

 Width
 43 (61 t.s.)

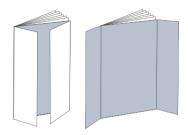
 Height
 246 (297 t.s.)

All dimensions in mm. Please add a min. 3 mm trim per bleed edge!

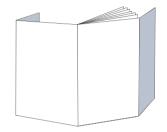
Size	Euro	Special advertising	
2/1	7.200,-	U II 4.700,-	
1/1	4.500,-	U III 4.600,-	
1/2	2.900,-	U IV 4.800,-	
1/3	2.200,-		
1/4	1.850,-	Page 3 below/next to editorial (1/3, 4c) Price: 2.400,–	
Advertorials	Euro	Page 4 & 5 PRINT 07 next to table of contents (1/3, 4c, vertical each) Price: 2.400,- each	
2/1	8.900,-		
1/1	4.900,-	Additional placements	
1/2	3.200,-	on request	

All prices are for ready-to-print materials. We can create your advertisement to your specification for a fixed cost of 590,–.

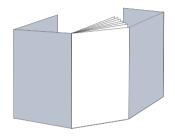
Discounts: 2x = 5% | 4x = 10%



French Cover U I 8.950,-



Gatefold cover U II, U V und U VI, various formats on request



Gate-/Backfolder U II, U IV 8.950,-



Belly bands up to 100 mm width on request

Kind of promotion	Details	Prices in Euro
Supplements	up to 25 g	270,– per 1.000 copies
	26–50 g	350,– per 1.000 copies
	over 50 g	on request
	according to post code	on request
Glued-in	glued-in on 1/1 size ad	on request
	according to post code	on request
Inserts	4-page	250,– per 1.000 copies
(only total circulation)	8-page	270,– per 1.000 copies

PRINT 09

sche Hotellerie mit Serviced Apartments. sone rionenene mit serviced Apariments. Hinter der klassizistischen Fassade des denkmalgeschützten, ehemaligen Stadtaenkmängesenurzten, enemängen staar hauses verbirgt sich ein umfangreich restauses veronge sich ein umfangreich res-tauriertes Inneres. "Unser Anliegen war es, die alte Architektur des Stadthauses wieder erlebbar zu machen und im Mix mieuer eneovar zu machen una mi marin mit modernem Design gekonnt in Szene zu setzen", so Inhaber Max Schlereth.

Nur wenige Schritte von der berühmten Ko entfernt und direkt neben der barocken ko entternt und direkt neben der barocker Andreaskirche liegt das Derag Livinghotel De Medici. Der Name des Hauses verweist auf Anna Maria Luisa de Medici, die letzte aut Anna Maria Luisa de Medici, die letzie Repräsentantin der einflussreichen Pjoreprasemantur oet emmusseenen 199 rentiner Familie und gleichzeitig Frau des Kurfürsten Johann Wilhelm von der Pfalz. Alls Kurfürstin lebte sie 25 Jahre lang in Disseldorf und erhob die Stadt in dieser Dusseidorf und ernob die Stadt in dieser Zeit zur Kunstmetropole. Nach ihr wurde das Derag Livinghotel De Medici benannt. Das zweite Düsseldorfer Haus der fa-Das zweite Dusseldorter Haus der fa-miliengeführten Hotelkette vereint klassi-

Hotel, Tagungsort und beeindruckendes Museum in einem

Konktroli gestaletet innenhöle und Treopenkäuter, deren Takke Almanikar ein kunz Vereining in den derendende Almanikarien eine Kanadarien eine Almanikarien eine Kanadarien eine information in the second s Transferring second secon

> r, an dem man Geschichte atmet." Und das wird schon in der Lobby des Das Derag Livinghotel De Medici ia Ori, an dem man Geschichte atmet. Und das wird schon in der Lobby des im März 2015 eröffneren Hörels deutlich: Die nachteicht einer scholausteilicht im Marz 2015 eroffneten Horels deutrich. Die Prachivelle Decke ist eine originalige nachtvolle Decke ist eine orißinauer Nachbildung der Kassettendecke treue Nachbildung der Kassertendecker von San Lorenzo, der Familienkirche der de Medicien einen mensen mensen mensen von San Lorenzo, der Familienkirche uer de Medici in Florenz- porträts berühmen Miteliester der geschlichten reinselter de Medici in Florenz, Portrats berühmer Mitglieder der florentinischen Dynastie schemzten der spisoder und publickeringe schmucken die Wände und Relief-Friese

Empfangsbereich-

Das Derag Livinghotel De Medici ist ein Ort, an dem mangeleis ist einen sone

Geschichte, Kunst und modernes Design

Im ganzen Haus kommen Geschichte

im Banzen Haus kommen Geschiemen und Kunst zusammen – überall finden

und Kunst zusammen – uberan muer sich originale und replizierte Kunstgegen.

sien originale und replizierte Kunstgegen-stande, die tellweise sogar bis ins 15. Jahr-

hundert zurückdatieren. Sie alle stammen

aus der Sammlung der Eigenstate Ca-

aus der Sammlung der Eigenrunneren. lie Schlereth, Skulpturen, a Longenlich

ne Schlereth. Skulpturen, Gemaner, Sch belins und Möbelstücke sind harmonisch

verms und moderstucke sind narmaniser in das moderne Design des Hauses einge

fögt. Insgesamt seien die Kunstwerke wie füğl, İnsgeganit seien die runstwerke wie bei einem Museumsrundgang artangieri, bei einem stellvertretende Direktooren, bei einem Museumstungigang arrangien, erzählt die Stellvertretende Direktorin Léa wir sind nicht das klaas Lea erzählt die Stellvermeende Unektorin Lea Rogacki. Wir sind nicht das klassische Rogacki. wird wir spielen mit des Rogacki. "Wir sma nicm das klassische Tagungshotel – wir spielen mit der Kunst muscalen Charakter des

ausgerichtet.

Tagungshotel – wir spieren mit der Kunst und dem musealen Charakter des Haus' fügt Rogacsi meen Das Certified Business und Certified ung uem innegacki hinzu. Das Certifiea pusmess and Certified Conference Hotel verfügt über 112 Hotel. Conference riores ensuing uner 112 Hore, zimmer und 58 Serviced Apartments, die zimmer und 50 accesses apartments, die individuell eingerichtet sind. Wie in allen individuell emgenemes sind, wie in allen Derag Livinghotels sind die Apartments Derag Cost einer Kitchenette oder vers Derag Livinghotes and an Apartments jeweils mit einer Kitchenette oder Küche ieweils mit einer anstallene oder Küche ausgestattet und auf Langzeitaufenthale nnmicken die Wande und Reiterrriee mit altagyptischen Motiven prägen den

Tagen vor historischen Tapisserien

Tagen vor msterisseren regisserien Unser Fokus liegt auf unseren Gästen, auf

Unser Fokus helft am unseren Gästen, auf Business und Luxus", führt Rogack weiter

Business und Luxus , ninn Rogacki weiter aus. Und das Veranstahungsgeschäft läuft

aus. Und das veranstanungsgeschäft läuft bereits eineinhalb Jahre nach det Eröft-

- bereits eineinnato janre nach der Eröff-nung verzeichnet das Haus Buchungen

nung verzeichnet uss risus buchungen für wiederkehrende Events. Der größte

convention international

scher sechs une sen versonen haven. Scher onders esklusiver Veranstalungs-bes die Fürstensuite buchbar. Der site enders exclusive Veransialung, be de firsterente bichlar. Der ein-ist gappensaal mit originalen sa-

of the Watterman mit originalen Sout of the Watterman destroyment des the state of the state and the state of the stat lie Fürstennahn mit originalen Stuck Nappensaal mit das Krosen Stuck

alter fragmen fragilitariaes. Die 102 opn sonie d'une des Operens für private Diming d'une président des Anteriores Verindegrandations 54 de président automation des automations

Suffe belägtelsvelse Weindegnaationen Suffe belägtelsvelse Weindegnaationen Bergede Dank moderneter Technik - wie Berge einem resigen versenklaaren No wird des Offeren für Pfivite Dining belspielsweise Weindegunsationen cank modernater Technit

ol^{eg} genetit. Dank modernater Technik - vie Benetitette einem riesigen versenikbaren Flach

convention international

they Waltham, S. Hall.

and how advantages & and doub wild the

herricht bier ein ganz anderen Flair, Die geminitische Studie hat aber noch eine ande-

re Seite: Hur labe nämlich auf Wynich des Besidzers ein Stuck interreichindne Kalfee-

Felertagen können Gäste wie auch Düssel

dorfer Sprisen und Certatice wie in einen

Whenes Kalleehaus genieden. Dalla wor radaut arroTubakt ania anagéa negoa

Capitalettien riesen die en Saala, das enteren naar minister. Lebern des Achilles – eine für des the unique since billing anter typische Heroendarseihung, anter typische kure Saal lass sich in Profe unterschiedlicher Großich in in desiche Mernenduruellung, Typische Mernenduruellung, ande rechterenne baai lanst sich in größe onterschiedlicher Große winn, one oder det Sale mit to winn, anne unterschienlicher Croße volen. open sich drei 5ale mit 56, 58 und dem demerdite gelegene 5 und 19 Der obernerens gebegene Mohas, 19 Der durcht an das Foyre an, her ken, 19 genzt durcht an der ein ber ken, ut direkt arrows roper an, hier kon-kafteepausen, oder ein Emplang Kafteepausen stattfinden ang Kaffeepailsen oder ein Emplang, 140 Personen stattfinden. Aber 140 - auch die Terrasse im Inscher No. 140 Personen stattfinden. Nar-be Zi 140 Personen stattfinden. Nar-konne auch die Terrase im immerhei konne genutzt werden, so Romenhei berne goen die Ternase im Ang Konne genutzt werden so Regerin Hofe is genutzt werden so gaues ele genuter weroen, so Rogada. Reinere Exents eignen sich dar. Weinere Events eignen sich dar-hinaus die Maisonett-Suiten, die als hinaus genutzt werden könne F^{UI} troate die Malkonertvanten, der an Se drooms gemänt werden Vannen und Se drooms gemänt werden Vannen und Marthen sechs und scht Personen Land ⁶ Manual penulat werden konien und deterne sochs und acht Personen fassen. deterne sochs und acht Personen fassen. deternenderte ecklusiver Versionalium.



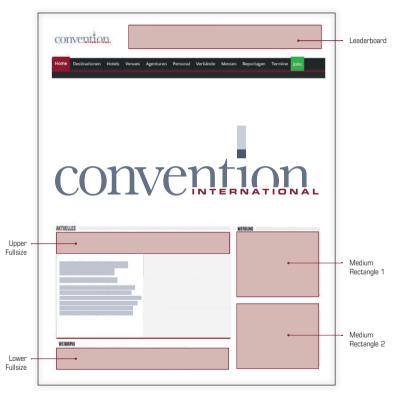


In addition to our print magazine, we naturally offer our partners the marketing mix that is essential today. Our partners benefit from our professional website at www.convention-net.de, our presence across all social media channels, as well as our magazine's own app.

These different approaches create increasing opportunities, which we are happy to explore and exploit with our partners in line with their individual requirements.

DIGITAL 11

www.convention-net.de



Size	Dimensions (width x height)	Duration	Price in Euro
Leaderboard	728 x 90	1 month	900,-
Upper Fullsize	560 x 90	1 month	800,-
Lower Fullsize	560 x 90	1 month	750,-
Medium Rectangle 1	300 x 250	1 month	500,-
Medium Rectangle 2	300 x 250	1 month	500,-
Video	300 x 300	1 month	1.000,-

File format: Runtime: Delivery: gif or jpeg, max. 200 KB max. ten seconds one week in advance

Just as in the print magazine, online advertorials can also be booked for our website. We can also add temporary individual categories on request, for example Jobs, or a particular trade fair.

Price on application.

Discount: 3 months: 5% | 6 months: 10% | N.B.: Please note that all advertising can run in rotation.

Crossmedia packages

Individual offers and packages on request.

Package 1		Package 3	
Print: 1/3 page	2.200,-	Print: 1/1 page ad	4.500,-
Online: Lower Fullsize		1/1 advertorial Online:	4.900,-
Banner 1 month	750,-	Leaderboard 2 months	s 1.800,–
Regular rate Discount (–10%)	2.950,– 2.655,–	Regular rate Discount (–15%)	11.200,– 9.520,–

DIGITAL 13

Package 2

Print:	
1/2 page ad	2.900,-
1/2 advertorial	3.200,-
Online:	
Leaderboard 1 month	900,-
Regular rate	7.000
Discount (-15%)	5.950,-

Discount: 3 months: 5% | 6 months: 10%

N.B.: Please note that all online advertising can run in rotation.

CONVENTION. GOES DIGITAL



App Store



Google Play Store

Now available at the App- and PlayStore.

convention

The app allows our readers to also access our content on the move, giving our partners a further opportunity. Direct links within the app can link to your own offers, or articles can be enhanced with further links, videos and images. This completes our marketing mix

Email: Telephone: Internet:	anfrage@convention-net.de vertrieb@convention-net.de redaktion@convention-net.de +49 2631 96 46-35 www.convention-net.de		HOW TO CONTACT US 15
Publisher:	Société Franco-Allemande de Publications /// SOFAP S.à.r.I. 36, rue de Luxembourg L-8077 Bertrange		
Editorial office DE	Wiedbachstraße 50 D-56567 Neuwied Telefon +49 2631 96 46-35 Fax +49 2631 96 46 40	Bank details:	BCCE – Banque et Caisse d'Epargne de l'Etat de Luxembourg IBAN LU 4800191755 8174 9000 Code BIC/Swift: BCEELULL
Editorial office LUX	36, rue de Luxembourg L-8077 Bertrange	Circulation:	12.500 audited edition









@Convention_Int.

www.convention-net.de