

convention

INTERNATIONAL

WIR.
TAGEN.
GLOBAL.

convention

INTERNATIONAL

DAS MAGAZIN FÜR VERANSTALTUNGSPLANER

Convention International ist eines der führenden deutschsprachigen Fachmagazine der MICE-Branche. Seit 35 Jahren stehen wir für redaktionelle Qualität und greifen die Trends, Entwicklungen und Tendenzen der Branche auf, um sie für unsere Leser passgenau aufzuarbeiten. Wir richten uns an die Entscheider und Veranstaltungsplaner in Unternehmen, um sie bei ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen und ein Stück weit zu inspirieren.

Wir berichten über Fachthemen, die die Branche bewegen und beschäftigen, sowie individuelle Venues und Veranstaltungen mit Alleinstellungsmerkmal. Darüber hinaus stehen seit jeher Destinationen und deren Möglichkeiten für die Branche in unserem Fokus.

Die ausführliche Recherche vor Ort ist für uns in jedem Fall maßgeblich, um unsere Partner bestmöglich präsentieren zu können. Denn für uns ist eine Partnerschaft auf Augenhöhe essenziell und bedeutet von unserer Seite: Kontakt, Kommunikation, Kreativität.

... und Letztere ist eben nur möglich durch persönliches Entdecken, Erleben und Empfinden.

Ausgabe	Buchungsschluss	Erscheinungstermin
1/2018	29. Januar	26. Februar
2/2018	09. April	03. Mai
3/2018	13. August	03. September
4/2018	22. Oktober	13. November

Empfängeranalyse:

Corporate Planner.....	57 %
Wirtschaftsverbände/politische Organisationen	12 %
Event- & Incentiveagenturen	22 %
Sonstige	11 %

Geografische Verteilung:

Deutschland	76 %
Österreich	9 %
Schweiz & Liechtenstein.....	7 %
Belgien, Niederlande, Luxemburg.....	3 %
Sonstige	5 %



Who's afraid of digitalization?

Von den Chancen der Digitalisierung und wie wir sie ergreifen können | von Nadine Lasker

Arbeiten Sie schon 4.0? Die Worte Digitalisierung und MICE 4.0 geistern nun schon seit einiger Zeit durch die Branche. Je nach Blickwinkel und Situation als Schreckgespenst oder Heilsbringer. Sie sind vorherrschendes Thema auf Messen und Kongressen – etliche Publikationen, Blogs oder Vorträge beschäftigen sich mit der digitalen Revolution und dem digitalen Zeitalter. Das Buzzword Digitalisierung selbst wird dabei gleichzeitig für eine ganze Reihe von technologischen Entwicklungen verwendet. Stets im Zentrum der Diskussionen steht die Frage danach, auf welche Weise sich all diese Veränderungen auf unser Leben auswirken.

Eins steht fest – unser Alltag und vor allem unser Berufsleben verändern sich immer schneller. Was wird uns das digitale Zeitalter samt „Internet of things“ noch bringen? Inwiefern wird sich die MICE-Branche in den kommenden Jahren wandeln? Wie sollen wir bei der rasanten Geschwindigkeit der Entwicklung neuer Technologien noch den Überblick behalten? Aber vor allem: Welche Chancen birgt die Digitalisierung und welche Unterneh-

men werden den Wandel für sich nutzen können?

Evolve or Die: von Disruptionen, Salat und Suppe

Was würden Sie sagen, wo steht Ihr Unternehmen in Bezug auf die Digitalisierung? Gibt es noch viel zu tun oder sind sie im digitalen Zeitalter angekommen? So oder so ähnlich lauteten die Fragen, mit denen Dr. Deep Parekh und Polo Looser die Teil-

nehmer ihres Vortrags im Kongresszentrum Belfast Waterfront Mitte März begrüßten. Gemeinsam mit Teórlach Northern Ireland und seinem Partner hatte das Team des Kongresszentrums hatte das Team des Kongresszentrums hatte das Team des Kongresszentrums 100 Teilnehmer dazu eingeladen, an dem „Evolve or Die“-Kongress in der irischen Hauptstadt teilzunehmen. Neben regionalen Branchenvertretern waren viele Veranstaltungspartner aus dem Vereinigten Königreich sowie Internatio-

convention international

Um im digitalen Zeitalter erfolgreich zu sein, müssen stets der Kunde im Mittelpunkt stehen, betonte Mary Ann Puerce in ihrem Vortrag. Foto: Belfast Waterfront

convention international



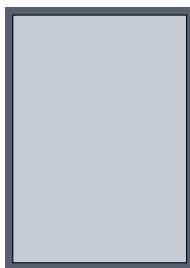


Die Qualität von **Convention International** schlägt sich vor allem in unserem Kernprodukt nieder. Sowohl redaktionell als auch in der Darstellung stehen für uns Qualität und Authentizität in unseren vier Mal jährlich erscheinenden Ausgaben im Vordergrund. Dies gilt ebenso für unsere Specials, Sonderausgaben und Beilagen. Wir erscheinen mit einer IVW-geprüften Auflage von 12.500 Exemplaren im Vorfeld aller relevanten Branchenmessen und bieten unseren Partnern so eine optimale Präsenz.



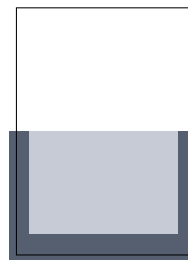
2/1 Doppelseite

Breite 420
Höhe 297



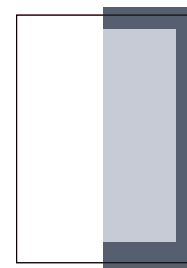
1/1 Seite

Breite 210
Höhe 297



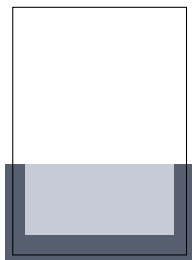
1/2 Seite quer

Breite 176 (210 i.A.)
Höhe 119 (145 i.A.)



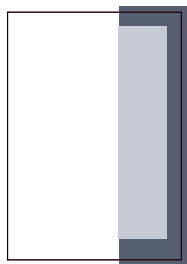
1/2 Seite hoch

Breite 85 (102 i.A.)
Höhe 246 (297 i.A.)



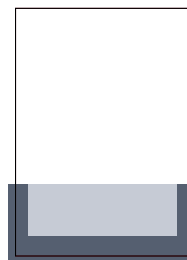
1/3 Seite quer

Breite 176 (210 i.A.)
Höhe 77 (100 i.A.)



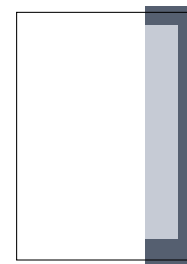
1/3 Seite hoch

Breite 55 (74 i.A.)
Höhe 246 (297 i.A.)



1/4 Seite quer

Breite 176 (210 i.A.)
Höhe 56 (79 i.A.)



1/4 Seite hoch

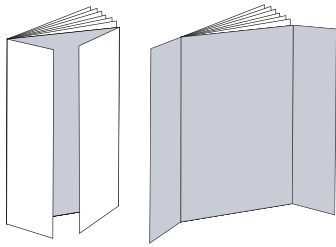
Breite 43 (61 i.A.)
Höhe 246 (297 i.A.)

Alle Maßangaben in mm. Bitte bei allen Anschnittformaten mind. **3mm Beschnittzugabe** anfügen!

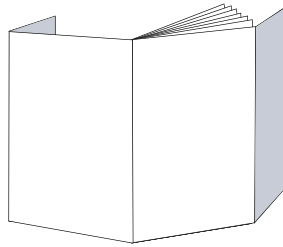
Formate	Euro	Sonderplatzierungen
2/1	7.200,-	U II 4.700,-
1/1	4.500,-	U III 4.600,-
1/2	2.900,-	U IV 4.800,-
1/3	2.200,-	
1/4	1.850,-	Seite 3 unter/neben dem Editorial (1/3, 4c) Preis: 2.400,-
Advertorials	Euro	Seite 4 & 5 Inhaltsverzeichnis (je 1/3, 4c, hoch) Preis: je 2.400,-
2/1	8.900,-	
1/1	4.900,-	Weitere Sonderplatzierungen auf Anfrage
1/2	3.200,-	

Alle Preise bei Anlieferung fertiger Druckvorlagen. Wir erstellen Anzeigen nach Ihren Vorgaben zum pauschalen Bearbeitungspreis von 590,-.

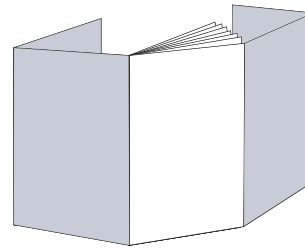
Rabatte: 2x = 5% | 4x = 10%



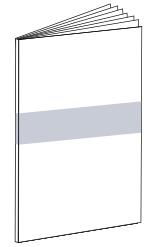
French Cover
U I
8.950,-



Einklapper
U II, U V und U VI, diverse Formate
auf Anfrage



Gate-/Backfolder
U II, U IV
8.950,-



Banderole
bis maximal 100 mm Breite
auf Anfrage

Werbeform	Optionen	Preis in Euro
Beilagen	bis 25 Gramm	270,- pro 1.000 Exemplare
	26–50 Gramm	350,- pro 1.000 Exemplare
	über 50 Gramm	auf Anfrage
	nach Postleitzahlen	auf Anfrage
Beikleber	diverse Formate	auf Anfrage
	nach Postleitzahlen	auf Anfrage
Beihefter <small>(nur Gesamtauflage möglich)</small>	4-Seiter	250,- pro 1.000 Exemplare
	8-Seiter	270,- pro 1.000 Exemplare

Hotel, Tagungsort und beeindruckendes Museum in einem

von Nadine Laske

Kassettendeck, gewaltige Stiegenhäuser, deren Treppenhäuser von einer atemberaubenden Skulptur umgeben sind, die mit geschwungenen Kassettendecken und Überdachung, wie der Blick hinaus, Kunstwerke, die durchsichtig präsentiert werden – das ist ein nicht eines der atemberaubendsten Kunstwerke in Wien oder Florenz, sondern ein Hotel, das die Schönheit der Stadt wiederbelebt.



Nur wenige Schritte von der berühmten Kő entfernt und direkt neben der barocken Andreaskirche liegt das Derag Livinghotel De Medici. Der Name des Hauses verweist auf Anna Maria Luisa de Medici, die letzte Repräsentantin der einflussreichen Florentiner Familie und gleichzeitig Frau des Kurfürsten Johann Wilhelm von der Pfalz. Als Kurfürstin lebte sie 25 Jahre lang in Düsseldorf und erbot die Stadt ihr wurde Düsseldorf zur Kunstmetropole. Nach ihr wurde das Derag Livinghotel De Medici benannt.

Das zweite Hotelbette vereint klassische Hotellerie mit Serviced Apartments, milieugeführt mit Serviced Apartments. Hinter der klassizistischen Fassade des denkmalgeschützten, ehemaligen Stadthauses verbirgt sich ein umfangreich restauriertes Inneres. „Unser Anliegen war es, die alte Architektur des Stadthaus wieder erlebbar zu machen und im Mix mit modernem Design gekonnt in Szene zu setzen“, so Inhaber Max Schlereth.

„Das Derag Livinghotel De Medici ist ein Ort, an dem man Geschichte atmet.“ Und das wird schon in der Lobby deutlich. Die prachtvolle Decke ist eine originale treue Nachbildung der Kassettendecke von San Lorenzo, der Familienchapelle der Mitglieder der Florentinischen Dynastie, mit altägyptischen Motiven prägen den Empfangsbereich.

Geschichte, Kunst und modernes Design

Im ganzen Haus können Geschichte und Kunst zusammen – überall finden sich originale und replizierte Kunstgegenstände, die teilweise sogar bis ins 15. Jahrhundert zurückdatieren. Sie alle stammen aus der Sammlung der Eigentümerfamilie der Schlereth. Skulpturen, Gemälde, Gobelins und Möbelstücke sind harmonisch in das moderne Design des Hauses eingefügt.

Integriert seien die Kunstwerke wie bei einem Museumsrundgang arrangiert. „Wir sind nicht das klassische Tagungshotel – wir spielen mit der Kunst und dem musikalischen Charakter des Hauses“, fügt Rogacki hinzu.

Das Certified Business und Certified Conference Hotel verfügt über 112 Hotelzimmer und 35 Serviced Apartments, die individuell eingerichtet sind. „Wir in allen Derag Livinghotels sind die Apartments jeweils mit einer Küchenzeile oder Küche ausgestattet und auf Langzeitaufenthalte ausgerichtet.“

Tagen vor historischen Tapissereien

„Unser Fokus liegt auf unseren Gästen, auf Business und Luxus“, führt Rogacki weiter aus. Und das Veranstaltungsgeschäft läuft bereits einmahl Jahre nach der Eröffnung verzeichnet das Haus Buchungen für wiederkehrende Events. Der größte

convention international



Das Derag Livinghotel De Medici ist ein Ort, an dem man Geschichte atmet. Und das wird schon in der Lobby deutlich. Die prachtvolle Decke ist eine originale treue Nachbildung der Kassettendecke von San Lorenzo, der Familienchapelle der Mitglieder der Florentinischen Dynastie, mit altägyptischen Motiven prägen den Empfangsbereich. Im ganzen Haus können Geschichte und Kunst zusammen – überall finden sich originale und replizierte Kunstgegenstände, die teilweise sogar bis ins 15. Jahrhundert zurückdatieren. Sie alle stammen aus der Sammlung der Eigentümerfamilie der Schlereth. Skulpturen, Gemälde, Gobelins und Möbelstücke sind harmonisch in das moderne Design des Hauses eingefügt. Integriert seien die Kunstwerke wie bei einem Museumsrundgang arrangiert. „Wir sind nicht das klassische Tagungshotel – wir spielen mit der Kunst und dem musikalischen Charakter des Hauses“, fügt Rogacki hinzu. Das Certified Business und Certified Conference Hotel verfügt über 112 Hotelzimmer und 35 Serviced Apartments, die individuell eingerichtet sind. „Wir in allen Derag Livinghotels sind die Apartments jeweils mit einer Küchenzeile oder Küche ausgestattet und auf Langzeitaufenthalte ausgerichtet.“ Unser Fokus liegt auf unseren Gästen, auf Business und Luxus, führt Rogacki weiter aus. Und das Veranstaltungsgeschäft läuft bereits einmahl Jahre nach der Eröffnung verzeichnet das Haus Buchungen für wiederkehrende Events. Der größte



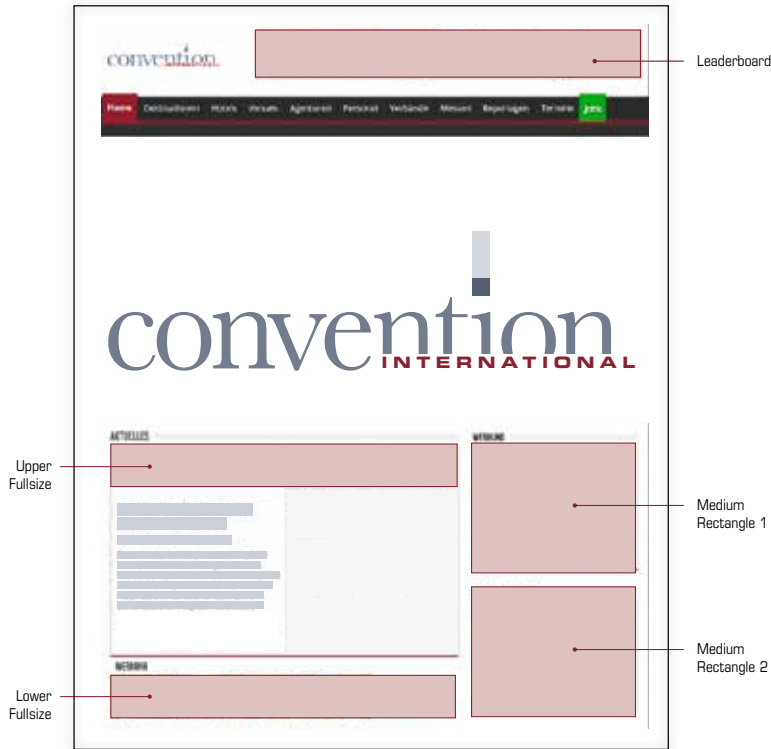
convention international



Über unser Printprodukt hinaus bieten wir unseren Partnern selbstverständlich auch den heute essenziellen Marketing-Mix. Unsere Partner profitieren von unserem professionellen Online-Auftritt auf www.convention-net.de, unserer Präsenz auf sämtlichen Social-Media-Kanälen, aber auch im Rahmen unserer Magazin-eigenen App, die seit dem Launch im August 2017 schon mehr als 1.700* Downloads verzeichnen kann.

Durch die unterschiedlichen Ansätze ergeben sich auch immer zahlreiche Möglichkeiten, die wir mit unseren Partnern gerne auf deren individuelle Ansprüche zugeschnitten erörtern und umsetzen.

* Stand September 2017



Bannergröße	Format (Breite x Höhe)	Zeitraum	Preis in Euro
Leaderboard	728 x 90	1 Monat	900,-
Upper Fullsize	560 x 90	1 Monat	800,-
Lower Fullsize	560 x 90	1 Monat	750,-
Medium Rectangle 1	300 x 250	1 Monat	500,-
Medium Rectangle 2	300 x 250	1 Monat	500,-
Video	300 x 300	1 Monat	1.000,-

Dateiformat: gif oder jpeg, max. 200 KB
 Laufzeit: max. zehn Sekunden
 Anlieferungsschluss: eine Woche vor Schaltung

Ebenso wie im Magazin können Online-**Advertorials** auch für unsere Website gebucht werden. Auf Wunsch können auch temporär individuelle Kategorien wie beispielsweise Jobs oder namentlich benannte Messen eingeführt werden.

Preis auf Anfrage.

Crossmediale Pakete

Individuelle Angebote gerne auch auf Anfrage.

Paket 1

Print:	
1/3 Seite Anzeige	2.200,-
Online:	
Lower Fullsize	
Banner 1 Monat	750,-

Regulär	2.950,-
Ermäßigung (-10%)	2.655,-

Paket 2

Print:	
1/2 Seite Anzeige	2.900,-
1/2 Seite Advertorial	3.200,-
Online:	
Leaderboard 1 Monat	900,-

Regulär	7.000,-
Ermäßigung (-15%)	5.950,-

Paket 3

Print:	
1/1 Seite Anzeige	4.500,-
1/1 Seite Advertorial	4.900,-
Online:	
Leaderboard 2 Monate	1.800,-

Regulär	11.200,-
Ermäßigung (-15%)	9.520,-

Rabatte: 3 Monate: 5% | 6 Monate: 10%

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass alle Online-Werbemittel in Rotation laufen können.

CONVENTION GEHT APP



App Store



Google Play Store

Ab sofort
im App- und
PlayStore
erhältlich.



Unseren Lesern bietet die App die Möglichkeit, auch von unterwegs auf unsere Inhalte zuzugreifen, für unsere Partner also eine weitere Gelegenheit. Innerhalb der App können direkte Links zu den eigenen Angeboten gesetzt oder Beiträge mit weiterführenden Links, Videos und Bildergalerien angereichert werden. So komplettieren wir unseren Marketing-Mix.

E-Mail: anfrage@convention-net.de
vertrieb@convention-net.de
redaktion@convention-net.de
Telefon: +49 2631 96 46-35
Internet: www.convention-net.de

Verlag: **Soci t  Franco-Allemande
de Publications** /// SOFAP S. .r.l.
36, rue de Luxembourg
L-8077 Bertrange

Redaktions- Wiedbachstra e 50
b ro DE D-56567 Neuwied
Telefon +49 2631 96 46-35
Fax +49 2631 96 46 40

Redaktions- 36, rue de Luxembourg
b ro LUX L-8077 Bertrange

Bankverbindung: BCCE – Banque et Caisse
d'Epargne de l'Etat de Luxembourg
IBAN LU 4800191755 8174 9000
Code BIC/Swift: BCEELULL

Druckauflage: 12.500 gepr ufte Auflage





[www.facebook.com/
Convention.International](https://www.facebook.com/Convention.International)



[@Convention_Int.](https://twitter.com/Convention_Int)



www.convention-net.de