

# convention INTERNATIONAL

**WIR.  
TAGEN.  
GLOBAL.**

**convention**  
INTERNATIONAL

DAS MAGAZIN FÜR VERANSTALTUNGSPLANER

Convention International ist eines der führenden deutschsprachigen Fachmagazine der MICE-Branche. Seit 35 Jahren stehen wir für redaktionelle Qualität und greifen die Trends, Entwicklungen und Tendenzen der Branche auf, um sie für unsere Leser passgenau aufzuarbeiten. Wir richten uns an die Entscheider und Veranstaltungsplaner in Unternehmen, um sie bei ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen und ein Stück weit zu inspirieren.

Wir berichten über Fachthemen, die die Branche bewegen und beschäftigen, sowie individuelle Venues und Veranstaltungen mit Alleinstellungsmerkmal. Darüber hinaus stehen seit jeher Destinationen und deren Möglichkeiten für die Branche in unserem Fokus. Die ausführliche Recherche vor Ort ist für uns in jedem Fall maßgeblich, um unsere Partner bestmöglich präsentieren zu können. Denn für uns ist eine Partnerschaft auf Augenhöhe essenziell und bedeutet von unserer Seite: Kontakt, Kommunikation, Kreativität.

... und Letztere ist eben nur möglich durch persönliches Entdecken, Erleben und Empfinden.

Ausgabe	Buchungsschluss	Erscheinungstermin
1/2023	06. Februar	27. Februar
2/2023	24. April	08. Mai
3/2023	21. August	04. September
4/2023	30. Oktober	13. November

#### Empfängeranalyse:

Corporate Planner .....	<b>48%</b>
Wirtschaftsverbände/ politische Organisationen.....	<b>12%</b>
Event- & Incentiveagenturen .....	<b>24%</b>
Sonstige .....	<b>16%</b>

#### Geografische Verteilung:

Deutschland .....	<b>77%</b>
Österreich .....	<b>8%</b>
Schweiz & Liechtenstein .....	<b>7%</b>
Belgien, Niederlande, Luxemburg .....	<b>4%</b>
Sonstige .....	<b>4%</b>



# Who's afraid of digitalization?

## Von den Chancen der Digitalisierung und wie wir sie ergreifen können

Arbeiten Sie schon 4.0? Die Worte Digitalisierung und MICE 4.0 geistern nun schon seit einiger Zeit durch die Branche. Je nach Blickwinkel und Situation als Schreckgespenst oder Heilsbringer. Sie sind vorherrschendes Thema auf Messen und Kongressen – etliche Publikationen, Blogs oder Vorträge beschäftigen sich mit der digitalen Revolution und dem digitalen Zeitalter. Das Buzzword Digitalisierung selbst wird dabei gleichzeitig für eine ganze Reihe von technologischen Entwicklungen verwendet. Stets im Zentrum der Diskussionen steht die Frage danach, auf welche Weise sich all diese Veränderungen auf unser Leben auswirken.

**Eins steht fest** – unser Alltag und vor allem unser Berufsleben verändern sich immer schneller. Was wird uns das digitale Zeitalter samt „Internet of things“ noch bringen? Inwiefern wird sich die MICE-Branche in den kommenden Jahren wandeln? Wie sollen wir bei der rasanten Geschwindigkeit der Entwicklung neuer Technologien noch den Überblick behalten? Aber vor allem: Welche Chancen birgt die Digitalisierung und welche Unternehm...

**men werden den Wandel für sich nutzen können?**  
**Evolve or Die: von Disruptionen, Salat und Suppe**  
Was würden Sie sagen, wo steht Ihr Unternehmen in Bezug auf die Digitalisierung? Gibt es noch viel zu tun oder sind sie im digitalen Zeitalter angekommen? So oder so ähnlich lauteten die Fragen, mit denen Dr. Deep Parekh und Polo Looser die Teil-

nehmer ihres Vortrags im Kongresszentrum Belfast Waterfront, März 2014, begrüßten. Gemeinsam mit Teilnehmer Northern Ireland des Kongresszentrums hatte das Team des Kongresszentrums ein 100 Teilnehmer dazu eingeladen, an der „Evolve or Die“-Konferenz in der nord-irischen Hauptstadt teilzunehmen. Neben regionalen Branchenvertretern waren viele Veranstaltungspartner aus dem Vereinigten Königreich sowie Unternehm...

...der Veränderung erfolgreich zu sein, müssen stets der Kunde im Mittelpunkt stehen. Sarahla Mary Ann Pierce in ihrem Vortrag, Foto: Belfast Waterfront



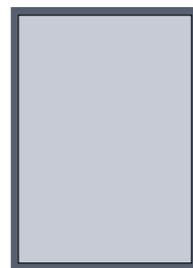
...um im digitalen Zeitalter erfolgreich zu sein, müssen stets der Kunde im Mittelpunkt stehen. Sarahla Mary Ann Pierce in ihrem Vortrag, Foto: Belfast Waterfront

Die Qualität von **Convention International** schlägt sich vor allem in unserem Kernprodukt nieder. Sowohl redaktionell als auch in der Darstellung stehen für uns Qualität und Authentizität in unseren Ausgaben im Vordergrund. Dies gilt ebenso für unsere Specials, Sonderausgaben und Beilagen. Wir erscheinen mit einer geprüften Auflage von 10.000 Exemplaren im Vorfeld aller relevanten Branchenmessen und bieten unseren Partnern so eine optimale Präsenz.



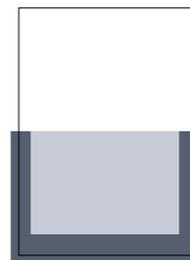
2/1 Doppelseite

Breite 420  
Höhe 297



1/1 Seite

Breite 210  
Höhe 297



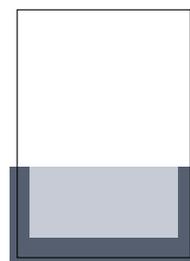
1/2 Seite quer

Breite 176 [210 i.A.]  
Höhe 119 [145 i.A.]



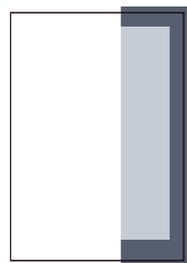
1/2 Seite hoch

Breite 85 [102 i.A.]  
Höhe 246 [297 i.A.]



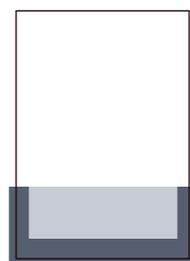
1/3 Seite quer

Breite 176 [210 i.A.]  
Höhe 77 [100 i.A.]



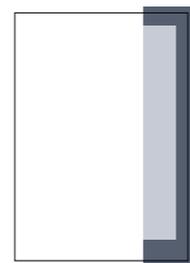
1/3 Seite hoch

Breite 55 [ 74 i.A.]  
Höhe 246 [297 i.A.]



1/4 Seite quer

Breite 176 [210 i.A.]  
Höhe 56 [ 79 i.A.]



1/4 Seite hoch

Breite 43 [ 61 i.A.]  
Höhe 246 [297 i.A.]

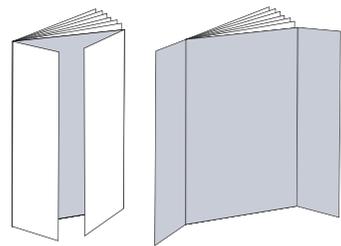
Formate	Euro	Sonderplatzierungen	
2/1	7.200,-	U II	4.700,-
1/1	4.500,-	U III	4.600,-
1/2	2.900,-	U IV	4.800,-
1/3	2.200,-		
1/4	1.850,-		
		<b>Seite 3</b> unter/neben dem Editorial (1/3, 4c) Preis: 2.400,-	
		<b>Seite 4 &amp; 5</b> Inhaltsverzeichnis (je 1/3, 4c, hoch) Preis: je 2.400,-	
Advertorials	Euro	Weitere Sonderplatzierungen auf Anfrage	
2/1	8.900,-		
1/1	4.900,-		
1/2	3.200,-		

Alle Preise bei Anlieferung fertiger Druckvorlagen. Wir erstellen Anzeigen nach Ihren Vorgaben zum pauschalen Bearbeitungspreis von 590,-.

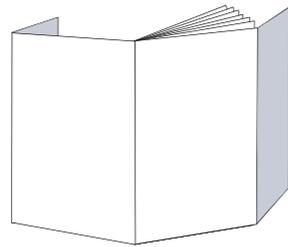
Preise in Deutschland zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Rabatte: 2x = 5% | 4x = 10%

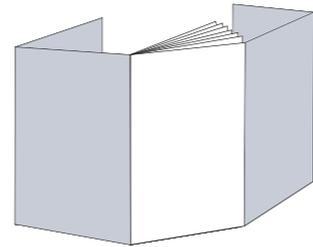
Alle Maßangaben in mm. Bitte bei allen Anschnittformaten mind. 3 mm Beschnittzugabe anfügen!



French Cover  
U I  
8.950,-



Einklapper  
U II, U V und U VI, diverse Formate  
auf Anfrage



Gate-/Backfolder  
U II, U IV  
8.950,-



Banderole  
bis maximal 100 mm Breite  
auf Anfrage

Werbeform	Optionen	Preis in Euro
Beilagen	bis 25 Gramm	270,- pro 1.000 Exemplare
	26-50 Gramm	350,- pro 1.000 Exemplare
	über 50 Gramm	auf Anfrage
Beikleber	nach Postleitzahlen	auf Anfrage
	diverse Formate	auf Anfrage
Beihefter <small>(nur Gesamtauflage möglich)</small>	nach Postleitzahlen	auf Anfrage
	4-Seiter	250,- pro 1.000 Exemplare
	8-Seiter	270,- pro 1.000 Exemplare

# Hotel, Tagungsort und beeindruckendes Museum in einem



**Nur wenige Schritte** von der berühmten Klosterruine und direkt neben der barocken Andreaskirche liegt das Derag Livinghotel De Medici. Der Name des Hauses verweist auf Anna Maria Luisa de' Medici, die letzte Repräsentantin der einflussreichen Florentiner Familie und gleichzeitig Frau des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz. Als Kurfürstin lebte sie 25 Jahre lang in Düsseldorf und erhob die Stadt in dieser Zeit zur Kunstmetropole. Nach ihr wurde das Derag Livinghotel De Medici benannt. Das zweite Düsseldorfer Verein klassischer Hotellerie mit Serviced Apartments, milieugeführten Hotelkette der Fassade des Hinter der klassizistischen Stadtkerns, das Haus verbirgt sich ein umfangreiches, denkmalgeschütztes, ehemaliges Stadthaus. „Unser Anliegen war es, die alte Architektur des Stadthauses wieder erlebbar zu machen und im Mix mit modernem Design gekonnt in Szene zu setzen“, so Inhaber Max Schlereth.

## Geschichte, Kunst und modernes Design

Im ganzen Haus kommen Geschichte und Kunst zusammen – überall finden sich originale und replizierte Kunstgegenstände, die teilweise sogar bis ins 15. Jahrhundert zurückdatieren. Sie alle stammen aus der Sammlung der Eigentümerfamilie Schlereth. Skulpturen, Gemälde, Gobelins und Möbelstücke sind harmonisch in das moderne Design des Hauses eingefügt.

„Das Derag Livinghotel De Medici ist ein Ort, an dem man Geschichte atmet.“ Und das wird schon in der Lobby des im März 2015 eröffneten Hotels deutlich: Die prachvolle Decke ist eine originalgetreue Nachbildung der Kassettendecke von San Lorenzo der Porträttdynastie de' Medici in Florenz. Porträts berühmter Mitglieder der Wände und Relief-Plakette mit altägyptischen Motiven prägen den Empfangsbereich.

Insgesamt seien die Kunstwerke wie bei einem Museumsrundgang angeordnet. Rogacki: „Wir sind nicht das klassische Tagungshotel – wir spielen mit der Kunst und dem massiven Charakter des Hauses.“

Das Certified Business und Certified Conference Hotel verfügt über 122 Hotelzimmer und 38 Serviced Apartments. Die individuell eingerichteten sind die Apartments Derag Livinghotels sind die Küche jeweils mit einer Küchenzeile oder Küche ausgestattet und auf Langzeitaufenthalte ausgerichtet.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das Certified Business und Certified Conference Hotel verfügt über 122 Hotelzimmer und 38 Serviced Apartments. Die individuell eingerichteten sind die Apartments Derag Livinghotels sind die Küche jeweils mit einer Küchenzeile oder Küche ausgestattet und auf Langzeitaufenthalte ausgerichtet.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.



convention internationale

convention internationale



Das Certified Business und Certified Conference Hotel verfügt über 122 Hotelzimmer und 38 Serviced Apartments. Die individuell eingerichteten sind die Apartments Derag Livinghotels sind die Küche jeweils mit einer Küchenzeile oder Küche ausgestattet und auf Langzeitaufenthalte ausgerichtet.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

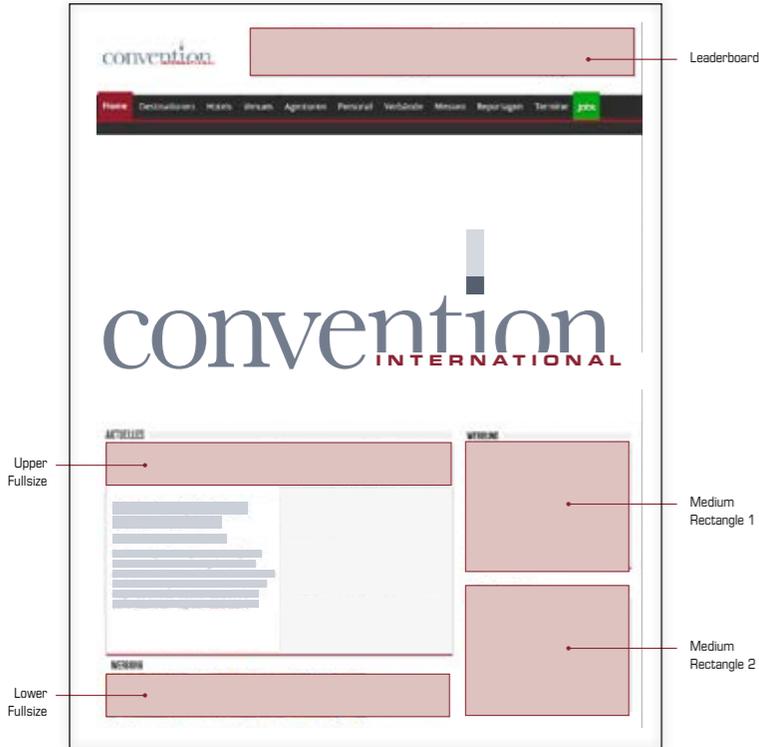
Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Das 1779 im Auftrag des Kurfürsten Johann-Wilhelm von der Pfalz erbaute Stadthaus ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur. Die 1779 erbaute Fassade des Stadthauses ist ein Meisterwerk der Barockarchitektur.

Über unser Printprodukt hinaus bieten wir unseren Partnern selbstverständlich auch den heute essenziellen Marketing-Mix. Unsere Partner profitieren von unserem professionellen Online-Auftritt auf [www.convention-net.de](http://www.convention-net.de), unserer Präsenz auf sämtlichen Social-Media-Kanälen, aber auch im Rahmen unserer Magazin-eigenen App. Durch die unterschiedlichen Ansätze ergeben sich auch immer zahlreiche Möglichkeiten, die wir mit unseren Partnern gerne auf deren individuelle Ansprüche zugeschnitten erörtern und umsetzen.



Bannergröße	Format (Breite x Höhe)	Zeitraum	Preis in Euro
Leaderboard	728 x 90	1 Monat	900,-
Upper Fullsize	560 x 90	1 Monat	800,-
Lower Fullsize	560 x 90	1 Monat	750,-
Medium Rectangle 1	300 x 250	1 Monat	500,-
Medium Rectangle 2	300 x 250	1 Monat	500,-
Video	300 x 300	1 Monat	1.000,-

Dateiformat: gif oder jpeg, max. 200 KB  
 Laufzeit: max. zehn Sekunden  
 Anlieferungsschluss: eine Woche vor Schaltung

**Online-Advertorials:** Hier arbeiten wir ausschließlich individuell und auf den Kundenwunsch zugeschnitten.

**Temporäre Kategorien:** Auf Wunsch können zusätzlich Kategorien etabliert werden.

Preise auf Anfrage.

Crossmediale Pakete

Individuelle Angebote gerne auch auf Anfrage.

Paket 1

Print:  
 1/3 Seite Anzeige 2.200,-

Online:  
 Lower Fullsize  
 Banner 1 Monat 750,-

---

Regulär 2.950,-  
 Ermäßigung (-10%) 2.655,-

Paket 2

Print:  
 1/2 Seite Anzeige 2.900,-  
 1/2 Seite Advertorial 3.200,-

Online:  
 Leaderboard 1 Monat 900,-

---

Regulär 7.000,-  
 Ermäßigung (-15%) 5.950,-

Paket 3

Print:  
 1/1 Seite Anzeige 4.500,-  
 1/1 Seite Advertorial 4.900,-

Online:  
 Leaderboard 2 Monate 1.800,-

---

Regulär 11.200,-  
 Ermäßigung (-15%) 9.520,-

**Hinweis:** Bitte beachten Sie, dass alle Online-Werbemittel in **Rotation** laufen können.

# CONVENTION GOES DIGITAL

Ab sofort  
im App- und  
PlayStore  
erhältlich.



App Store



Google Play Store

Seit Anfang des Jahres  
2021 steht unsere App zum  
Download in den Appstores  
bereit.

Alle News und Beiträge sind  
so direkt über mobile End-  
geräte abrufbar. Für unsere  
Leser bedeutet das mehr  
Service, für unsere  
Partner mehr Präsentations-  
möglichkeiten.  
So komplettieren wir unseren  
Marketing-Mix.

Verlag: HWG Verlag // HWG Medienhaus Heidrun Wagner-Gras e.K.  
Wiedbachstrasse 50  
56567 Neuwied

E-Mail: anfrage@convention-net.de  
vertrieb@convention-net.de  
redaktion@convention-net.de

Telefon: +49 2631 96 46-35

Internet: [www.convention-net.de](http://www.convention-net.de)

Herausgeber: Heinz-Dieter Gras

Bankverbindung: Sparkasse Neuwied  
IBAN DE57 5745 0120 0003 0018 07  
Code BIC/Swift: MALADE51NWD

Druckauflage: 10.000



[www.facebook.com/  
Convention.International](https://www.facebook.com/Convention.International)



[@Convention\\_Int.](https://twitter.com/Convention_Int)



[www.linkedin.com  
/company/convention-  
international](https://www.linkedin.com/company/convention-international)



[@convention.international](https://www.instagram.com/convention.international)



[www.convention-net.de](http://www.convention-net.de)