



Quelle Foto: Stadtmaking Karlsruhe

EIN FÄCHER VOLLER TAGUNGSMÖGLICHKEITEN

KARLSRUHE und die Region haben viel zu bieten: nämlich ausgezeichnete Tagungslocations und ein hervorragendes Dienstleistungsangebot. Die barocke Planstadt ist eine der letzten Stadtgründungen jener Zeit, die auf dem Reißbrett entworfen wurden. Über 3.600 IT-Unternehmen und Dienstleister mit über 36.000 Beschäftigten, das größte Rechenzentrum Europas und einige der erfolgreichsten Hightech-Unternehmen bilden zusammen Europas drittgrößten IT-Cluster. Im Bereich Medizin und Gesundheit stellt die Region bundesweit den größten Standort für Pharma- und Medizintechnik sowie den zweitgrößten in der Biotechnologie. Im Kompetenzfeld Energie und Umwelt gelten Karlsruhe und die Region als „Musterkommune“ für Klimaneutralität, nachhaltige Energie und zukunftsfähiger Energiekonzepte.

Happy Birthday: 60 Jahre Schwarzwaldhalle
Als Teil des Karlsruher Kongresszentrums – zu dem auch die Stadthalle und das Konzerthaus am Festplatz gehören – ist die Schwarzwaldhalle seit 60 Jahren eine der Top-Event-Locations. Und etwas Besonderes ist diese „Grande Dame“ sicherlich. Denn als Architekt Erich Schelling und Ingenieur Ulrich Finsterwalder das Projekt realisierten, schrieben sie nebenbei noch Baugeschichte. Die Schwarzwaldhalle wurde die erste realisierte paraboloider Hängedachkonstruktion aus Spannbeton in Europa. Und trotz dieser revolutionären Konstruktion wurde die Halle – im Gegensatz zu vielen heutigen Bauprojekten – in nur acht Monaten geplant und fertiggestellt. Seit der Einweihung am 29. August 1953 avancierte die Schwarzwaldhalle zur Location für Konzerte, Shows, Comedy und Ausstellungen, realisiert wurden auch Parteitage und Bundesdelegiertenkonferenzen. Bis zu 5.000 Personen finden in dem im Frühjahr 2000 zum Kulturdenkmal erhobenen Bauwerk Platz. Ein weiterer Pluspunkt ist die Sanierung der Belüftungsanlage in 2012/2013. Seit diesem Zeitpunkt kann die Halle klimafreundlich mit Fernwärme beheizt werden.

Und noch ein Jubiläum
Noch nicht ganz so alt, aber mindestens genauso erfolgreich ist das Karlsruher Messegelände. Bereits vor der offiziellen Eröffnung kam mit Thomas Gottschalk und „Wetten dass...“ das erste Highlight live aus der neuen dm-Arena und setzte ein erstes Ausrufezeichen. Nach dieser äußerst gelungenen „Feuerprobe“ fiel der Startschuss für eine zehnjährige Erfolgsgeschichte. Die Karlsruher Messe beweist bis heute Eigenständigkeit, Innovation und Kreativität. So wurden 18 neue Messethemen aufgenommen, deren Zahlen heute eine deutliche Sprache sprechen: 570 Veranstaltungen, mit über 50.000 Ausstellern und 5 Millionen Besuchern. Unter dem Motto „Menschen und Messe“ feierten exakt am zehnjährigen Jahrestag der Messeeröffnung 500 Gäste aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik gemeinsam mit den KMK-Mitarbeitern den Geburtstag der Messe Karlsruhe. Moderiert von Michael Antwerpes untermauerte Oberbürgermeister Dr. Frank Mentrup die Bedeutung der Messe als Schaufenster der Region. Gastredner war der Gründer des Unternehmens dm-drogeriemarkt, Götz W. Werner.

www.messekarlsruhe.de

Alles neu macht Leonardo Hotels

Die Leonardo Hotelgruppe ist seit dem Verkauf weiterer Hotels in der Region Karlsruhe gleich zweimal vertreten. Das Leonardo Hotel Karlsruhe liegt direkt im Herzen der Stadt und somit in direkter Nachbarschaft zu vielen Sehenswürdigkeiten. So sind das Badische Staatstheater und der Zoologische Stadtgarten fußläufig erreichbar. Das Viersterne-Haus verfügt über 147 Zimmer, ein Restaurant und eine Hotelbar. Hinzu kommt eine 273 qm große Veranstaltungsfläche, die einer Realisierung für jede Art von Event nahezu keine Grenzen setzt. Auf den erwähnten Quadratmetern befinden sich insgesamt sieben Tagungsräume, worin sich Veranstaltungen bis zu einer Personenzahl von 220 Personen realisieren lassen.

Am 26. September fand die offizielle Eröffnungsfeier des neuen Leonardo Royal Hotel Baden-Baden statt. Rund 200 geladene Gäste, darunter der Oberbürgermeister, Wolfgang Gerstner, sowie viele Geschäftsführer der Baden-Badener Institutionen, Museen und Unternehmen der Stadt feierten unter dem Motto „Shiny & Bright“ mit prominenten Gästen in stilvoller Atmosphäre den modernen Zuwachs in ihrer Region – die Türen des neuen Viersterne-Superior-Hotels sind nun offiziell geöffnet. Das neue Leonardo Royal Hotel Baden Baden (ehem. Best Western) ist nach den Metropolen Berlin und München der neueste „königliche“ Zuwachs der stark expandierenden Hotelkette. Nach der Neugestaltung bietet das Haus in bester Lage nun 121 Zimmer, sechs Tagungsräume für bis zu 120 Personen, ein Restaurant sowie einen weitläufig angelegten Spa-Bereich. Das Festspielhaus, die Caracalla-Therme und das Museum Frieder Burda sind bequem zu Fuß erreichbar.
www.leonardo-hotels.com



Der 298. Karlsruher Stadtgeburtstag wird in der Wissenschaftsstadt gebührend gefeiert. Quelle Foto: Stadtmaking Karlsruhe GmbH

Kein Platz wie jeder andere

Im 2011 erbauten Nebengebäude „KUBUS“ (Kunst und BUSiness) eröffnet im Karlsruher Stadtteil Durlach das Hotel Der Blaue Reiter im Januar ein neues Glanzstück. Exklusiv erstreckt sich auf 85 qm die große KUBUS Penthouse Suite, samt Dachterrasse mit Rundblick und freier Aussicht auf das Durlacher Wahrzeichen – den Turmberg. Eine Sauna mit integriertem Dampfbad, Wellness-Dusche, Wohlfühl-Badewanne, Flat-TV, Dolby Surround und DVD-Player, Klimaanlage, Fußbodenheizung sorgen für den Wohlfühlfaktor. Durch die intelligente Raumaufteilung können auch Besprechungen mit bis zu sechs Personen abgehalten werden.

www.hotelderblauerreiter.de

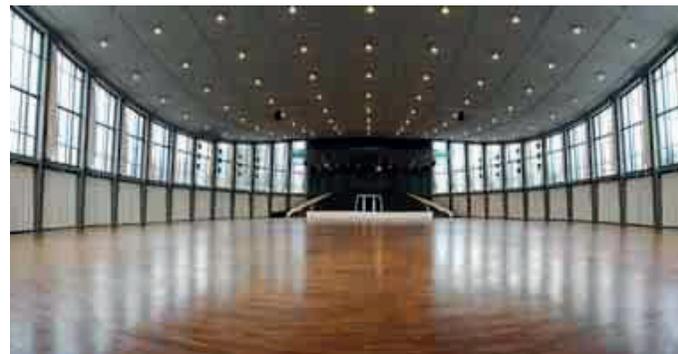
Neuer Caterer für die KMK

Seit August 2013 hat die Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH (KMK) einen neuen Caterer als Vertragspartner: Das rheinland-

pfälzische Unternehmen Gaul's Catering ist für das Catering auf Messen, Kongressen und Events an den KMK-Standorten Messe Karlsruhe und Kongresszentrum Karlsruhe zuständig. Im Rahmen eines europaweiten, mehrstufigen Ausschreibungsprozesses setzte sich das mittelständische Unternehmen gegenüber seinen Mitbewerbern durch. Gaul's Catering zählt zu den leistungsstärksten Caterern in Deutschland und ist seit rund 20 Jahren im Geschäft. Zur Unternehmensphilosophie von Gaul's Catering gehören unter anderem Aspekte der Nachhaltigkeit, Ökologie und des gesunden Essens. In der Referenzliste finden sich namhafte Unternehmen und Einrichtungen wie die Coface Arena, Deutsche Lufthansa, Darmstadtdom, E.ON Energy, Porsche, ZDF Mainz und viele mehr.
www.gauls-catering.com

Das Partnernetzwerk wächst

Neun Partner hat das Karlsruhe Convention Bureau 2013 aufgenommen. Neu im Portfolio ist auch der Golfclub Bruchsal. Das im Bau befindliche „neue“ Clubhaus des Golfclub Bruchsal e.V. soll im April 2014 mit neuen Tagungsmöglichkeiten eröffnen. Das Club-Restaurant (bis 150 Personen) wird von Sternekoch Manfred Schwarz geführt. Im Gourmet-Bereich finden zwischen 16 Personen und 36 Personen Platz. Die eigene Sonnen-Terrasse, die zu den Konferenzräumen gehört, lädt zum gemütlichen Business-Lunch ein und auch die Business- und Wein-Lounge im Clubhaus lässt einen gemütlichen Ausklang für die Konferenzteilnehmer auch zur winterlichen Jahreszeit zu.
www.golfclub-bruchsal.de



Die Schwarzwaldhalle wird 60. Quelle Foto: Stadtmaking Karlsruhe GmbH



Messe Karlsruhe. Quelle Foto: Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Fürstliche Location mit eigenem Weinberg

Am Rand des Nordschwarzwaldes, hoch über den Dächern von Gernsbach, thront Schloss Eberstein und belohnt die Besucher mit einem herrlichen Blick in das romantische Murgtal. Das Gourmet-Hotel mit eigenem Weinberg ist über die Region hinaus bekannt: Hier kreiert Bernd Werner, ausgezeichnet mit einem Stern im Guide Michelin, in Werner's Restaurant eine leichte, badisch-französische Gourmetküche. Für Tagungen und Events stehen unter anderem der fürstliche Spiegelsaal oder das Bellevue zur Verfügung, die prachtvolles Schlossambiente mit modernster Ausstattung vereinen.

www.hotel-schloss-eberstein.de

Von Profis profitieren

Seit 10 Jahren ist Sokoll & Friends die etablierte Eventagentur aus Karlsruhe, die regional, national und über die Landesgrenzen hinaus mit professionellen Events und Incentives nachhaltig von sich und vom Standort Karlsruhe reden macht. Das Erfolgsrezept der Agentur, die mit ihren Firmenevents, Incentives und Teambuildings zufriedene Gesichter hinterlässt, ist die Bereitschaft zur Veränderung, Flexibilität, die Liebe zum Detail und ein sensibles Händchen für Eventkonzepte, in denen sich der Kunde wiedererkennt und seine Interessen ganz in dessen Sinne umgesetzt sieht.

www.sokoll-friends.de

Ein Händchen für die Technik

Für den Erfolg einer Veranstaltung stellt die AVDATA GmbH Mietmaterial gepaart mit

umfangreicher Erfahrung zur Verfügung. Vom kleinsten Projektor bis zur Präsentationsbildwand mit hochauflösenden 2K-Projektoren mit 15.000 ANSI-Lumen Helligkeit, von der günstigen Flüsterdolmetscheranlage bis zur Simultandolmetscheranlage nach Norm, Beschallungen, Flipchart, Pinwände und vieles mehr betreuen die Veranstaltungstechniker. www.avdata.de

Der Spezialist für Teamevents

BITOU veranstaltet individuelle Rahmenprogramme, Teamevents und komplette Teamtrainings für jede Gruppengröße. Von TAB Team Challenges über Teamtourniere bis zu Casino-Events: Die Staufener haben für jeden Anspruch das passende Angebot und betreuen dabei Gruppen von 10 bis 1.000 Teilnehmern. Die Teamtrainings erzielen dank qualifizierter Teamtrainer und des einzigartigen BITOU 5-Phasen-Plans einen nachhaltigen Effekt. www.bitou.de

Ein Feuerwerk im Spiegelzelt

Von November 2013 bis Januar 2014 startet Deutschlands jüngster Sternekoch, Sören Anders, mit einem neuen Showfeuerwerk durch. In einem eigens errichteten Spiegelzelt auf dem Karlsruher Messplatz erwartet die Besucher visionäre Menükreationen, kombiniert mit Spitzenakrobatik, Musik und Comedy. Sören Anders, bekannt aus seinem Karlsruher Restaurant „Anders auf dem Turmberg“ lädt ein zu einem völlig neuen, frischen und frechem Entertainmentangebot der Superlative.

www.crazy-palace.de

Tagen in Bad Wildbad

Das König-Karls-Bad in Bad Wildbad im Schwarzwald, in neubarockem Stil 1890/1892 errichtet, ist eines der eindrucksvollsten Badegebäude des 19. Jahrhunderts in Baden-Württemberg. Das repräsentative Bauwerk beherbergte früher Badekabinen, Therapie- und Aufenthaltsräume, seit 1977 Vortrags-, Lese- und Veranstaltungsräume für Kurgäste. In den Jahren 2010 und 2011 wurde das Gebäude saniert und renoviert und mit neuester Konferenztechnik ausgestattet.

[www.bad-wildbad.de/ urlaubsziel-schwarzwald](http://www.bad-wildbad.de/urlaubsziel-schwarzwald)

Nachhaltige Erlebnisse im Schwarzwald-Panorama

Seit dem 20. Mai 2013 präsentiert sich das einstige Ruland's Thermenhotel in Bad Herrenalb unter dem Namen „Schwarzwald Panorama“ in frischer und moderner Fassade. Auch für alle Veranstaltungen wird eine klimaneutrale Durchführung garantiert. Ob Klausur- und Strategiemeetings, Tagungen oder große Bankette, 1.300 qm Tagungs- und Ausstellungsfläche auf drei Ebenen stehen für Veranstaltungen zur Verfügung – moderne technische Ausstattung und Panoramablick inklusive. (tj)

www.schwarzwald-panorama.com

Das Kompetenznetzwerk für die Region

Das Kompetenznetzwerk Convention Bureau Karlsruhe & Region verbindet leistungsstarke Partner aus Kongresszentren, Locations, Hotellerie und Dienstleistungsunternehmen und hilft bei der Kontaktabahnung zu Experten in der Region. Eine Vielzahl an Veranstaltungsorten – von Schlössern über beeindruckende Industriebauten bis hin zur Multifunktionsarena für 14.000 Besucher – machen den Großraum zum idealen Standort für Kongresse und Tagungen aller Art.

www.100pro-MICE.de

Ansprechpartner: Pia Kumpmann | Karlsruhe Convention Bureau