

IBTM World findet wieder als In-Person-Event statt

Die IBTM World geht in eine neue Runde. Während die Teilnehmer sich letztes Jahr pandemiebedingt ausschließlich digital begegneten, wird die Fachmesse für den Tagungs- und Kongressmarkt Europas in diesem Jahr wieder live in Barcelona stattfinden.



Interessante Vorträge erwarten Messe-Besucher beim Knowledge-Programm der diesjährigen ibtm world.

AN INSGESAMT DREI Tagen – vom 30. November bis 02. Dezember 2021 – haben Fachbesucher die Möglichkeit, sich in der Fira de Barcelona über die neuesten Produkte und Dienstleistungen der Tagungs- und Veranstaltungsbranche zu informieren, weiterzubilden und zu netzwerken.

Damit die IBTM im sicheren Rahmen durchgeführt werden kann wurden im Vorfeld wichtige Vorsichtsmaßnahmen getroffen. So müssen die Teilnehmer innerhalb des Veranstaltungsortes Masken tragen und gemäß den geltenden spanischen Vorschriften einen Sicherheitsabstand von 1,5 Metern halten. Um Menschenansammlungen zu vermeiden, werden außerdem die Standgestaltungen angepasst und Geschäftsgespräche eins zu eins durchgeführt. Weiterhin sieht das Sicherheitsprotokoll eine verstärkte Belüftung, Handdesinfektionsstationen und höchste Reinigungsstandards vor.

Das Wissensprogramm befasst sich mit den vier Kernthemen Trends und Technologie, Gamification und Engagement, die Zukunft der Veranstaltungsplanung (einschließlich Nachhaltigkeit, Sicherheit und staatliche Unterstützung) sowie Karriere und persönliche Entwicklung. Dazu werden neben drei Hauptrednern aus Branchen außerhalb der MICE-Industrie auch führende Branchenexperten wie beispielsweise United Nations Climate

Change, LinkedIn, CrowdComms, American Express Meetings and Events, ICCA, VisitScotland, BBC Creative über 65 Vorträge halten.

In Ergänzung wird es ein speziell entwickeltes Verbandsprogramm geben, das dieses Jahr unter dem Motto "Inspirieren, Austauschen und Lösen" steht. Es soll unter anderem dazu anregen neue Ideen zu entwickeln und durch gegenseitiges Lernen konkrete Lösungen für Probleme zu bieten, denen die Verbands- und Veranstaltungsbranche derzeit ausgesetzt ist. Das Programm beinhaltet neben Fallstudien auch Reden und Podiumsdiskussionen von einigen der führenden Organisationen des Verbandssektors.

Es wurde bereits bekannt gegeben, dass in diesem Jahr einige der weltweit bekanntesten Reiseziele und Anbieter auf der IBTM World vertreten sein werden. Dazu gehören neben Dubai Tourism, Atout France und Meet in Ireland auch

die Convention Bureaus von Istanbul, Zypern, Ungarn, Norwegen, Kroatien, Litauen, Spanien und Deutschland ebenso wie der Tschechischen Republik und Ruanda. Darüber hinaus werden sich Hilton, Titanic Hotels, Hyatt sowie Basquetour und GL Events präsentieren.

Für alle Aussteller, Hosted Buyer und Besucher, die nicht an der Präsenzveranstaltung teilnehmen können, wird es eine begleitende Online-Veranstaltung geben. Über die interaktive Plattform können sie mit einigen der weltweit führenden Anbieter, Einkäufer und Destinationen in Kontakt treten, Videotreffen vereinbaren und auf ein erweitertes Ausstellerverzeichnis zugreifen. Außerdem bietet die IBTM World Online ein komplettes Bildungsprogramm sowie die 65 Vorträge der Branchenexperten auf Abruf.

Unter dem Motto "New Business, New Tech, New World" liegt der Fokus dieses Jahr auf persönlichen eins zu eins Geschäftsgesprächen und Networking-Möglichkeiten sowie inspirierenden Bildungsinhalten. Beste Voraussetzungen für die Teilnehmer, um neue Kontakte zu knüpfen und erfolgreich in das nächste Kapitel der Meeting- und Eventbranche zu starten.



Aussteller und Besucher freuen sich auf das Wiedersehen in Barcelona.
Fotos: ibtm world