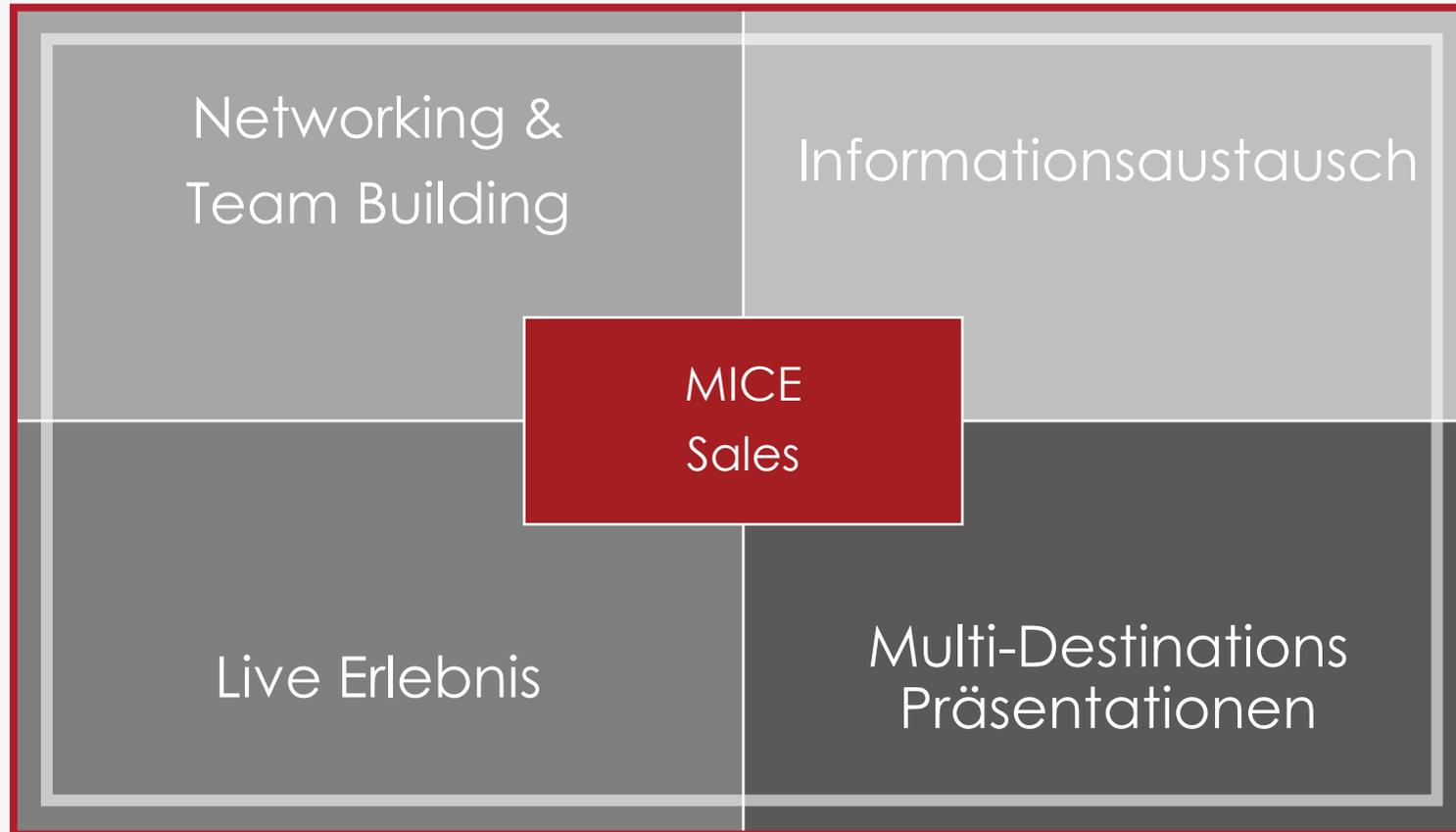




Concept: MICE Trophy



# Zielsetzung



# MICE Trophy



# Gastgeber-Destination

- Vorstellen der MICE-Angebote durch Erleben und „Erfahren“ der Destination.
- Programm und Schwerpunkte werden durch die hosting DMO gestaltet und durch eine lokale DMC organisiert.
- Gastgeber-Destination stellt Produkte und Kontakte für die jeweilige Zielgruppe vor
  - Unterkünfte, DMCs und Activity-Anbieter, Site-Inspections, Aktions- und Erlebnis-Programmpunkte, Kultur und lokale Küche.
  - Das Routing bietet ausreichend Möglichkeit, die verschiedenen Facetten der Destination zu erkunden.
  - Umfassende PR coverage und Logo Placement vor, während und nach der Reise.
- Präsentation der Gastgeber DMO am Workshop-Tag.



# Partner

- Teilnahme der Partner am gesamten Programm, zusammen mit den Gästen.
- Positionierung der Partner-Logos auf den jeweiligen Partner-Fahrzeugen
- Networking und Kontakt-Aufbau im Rahmen von Teambuilding und durch gemeinsames Erleben.
- Partner Präsentation für die jeweilige Zielgruppe am Workshop-Tag.
- PR coverage und Logo Placement vor, während und nach der Reise.



# Trophy Fahrzeuge

- 1 Fahrzeug -> 1 Partner
- Fahrzeuge fahren im Convoy durch die Gastgeber-Destination von Programm-Punkt zu Programm-Punkt.
- Partner stellen je ein Fahrzeug und hosten einen Teil der Gruppe -> intensives Networking und gemeinsames Erleben.
- Jedes Auto bietet neben dem Partner 3 Plätze für Gäste.
- Fahrzeuge tragen Logo des Partners und das Trophy Logo. Zusätzlich sind für Foto und Film Ansteck-Fahnen des Partnerlandes je Auto geboten.



# Kommunikation/Ankündigung und Zielgruppe

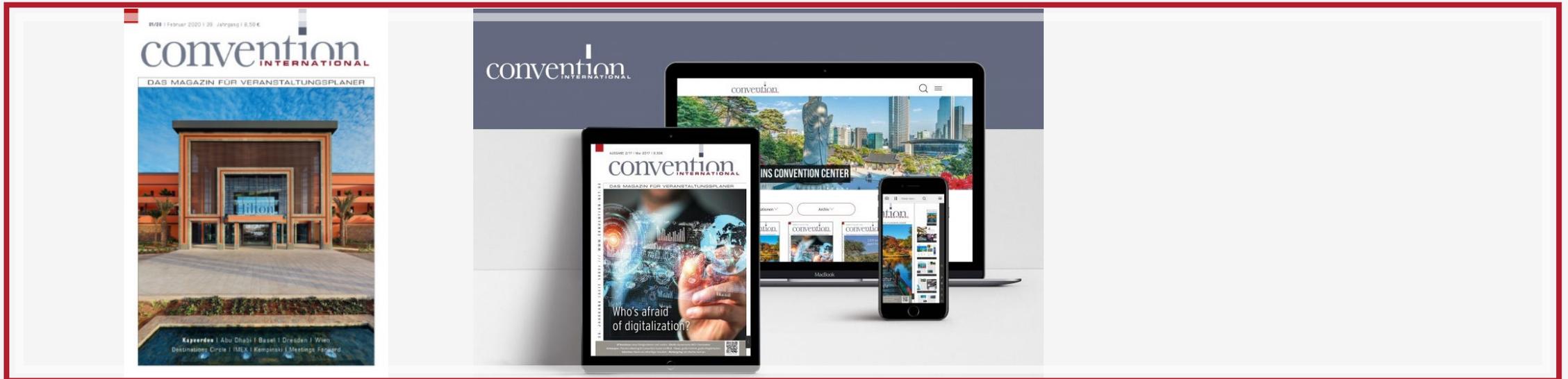


- Newsletter Tool von Pepxpress mit über 5.000 gepflegten Kontakten im MICE Bereich.
- Ankündigung im Online-Bereich und der APP des Fach-Magazin Convention International.
- Interessierte Gäste können sich auf der webseite von pepXpress anmelden; Auswahl geschieht durch Gastgeber und Orga-Team.
- Charakteristika der Gäste:
  - MICE: Agenturen oder Corporates mit Programm-Realisierungen im Bereich Events und Incentives.



# Presse Begleitung

- Die MICE Trophy wird begleitet vom Fach-Magazin Convention International (Print, App, Web). Reichweite ca. 15.000 MICE Kontakte.
- Social Media Kommunikation auf den Kanälen der Medien und aller Partner.
- Ein Photograph begleitet die Tour für die Erstellung Fotomaterial, mit freien Rechten zur Nutzung (print, online, social media) durch Gastgeber-Destination, Partner und die beiden Fachmagazine.
- Optional: Begleitung durch ein weiteres Fach-Magazin (FVW)



# Buchung und Guest-Management

Die Buchung der Teilnehmer der MICE Trophy wird über das Buchungssystem des Partners Pepxpress organisiert.

Dadurch genießen die Teilnehmer den Schutz und den Service eines deutschen Reiseveranstalters.

