



Der Panoramablick über Altstadt, Fluss und Berge inspirierte schon Goethe. Fotos: Heidelberg Marketing

Der Marktplatz in der Altstadt ist Treffpunkt vor historischer Kulisse.

## Modern tagen, romantisch feiern | von Gudrun Katharina Heurich

**Das neue Konferenzzentrum soll dies möglich machen – im Zusammenspiel mit den Gastgebern der malerischen Altstadt.**

### Heidelberg gilt als eine der schönsten Städte Deutschlands

Das harmonische Ensemble von Schloss, Altstadt und Fluss inmitten der Berge inspirierte bereits die Dichter und Maler der Romantik. 1196 erstmals urkundlich erwähnt, beginnt die Blütezeit der Stadt nicht zuletzt mit der Gründung der Universität 1386, heute die älteste Hochschule Deutschlands. Das Flair der historischen Universitätsstadt in schönster Lage, die Unterhaltung, Einkaufsmöglichkeiten und Gastronomie für alle Ansprüche bietet, ist immer eine Reise wert. Nicht ohne Grund kommen jährlich rund 11,9 Millionen Gäste aus aller Welt in die Stadt am Neckar.

### Lieblingsorte

Heidelberg ist eine Stadt der kurzen Wege. Das ist gut, denn es gibt viele Sehenswürdigkeiten zu entdecken. Das Schloss mit seinem weitläufigen Schlossgarten ist der Besuchermagnet Nummer eins. Die roten Sandsteinruinen sind ein bekanntes Beispiel für die Architektur der Renaissance und stehen auf dem Hügel Königstuhl. Den

Besuchern liegt die Stadt zu Füßen, wenn sie von den grünen Terrassen des Schlosses herunter auf die roten Dächer der Altstadt und den Neckar blicken. Die gotische Heiliggeistkirche überragt den von Cafés gesäumten Marktplatz inmitten des historischen Stadtkerns.

Gegenüber dem Schloss, auf dem Heiligenberg, beeindruckt die Klosterkirche von St. Michael und St. Stephan sowie die „Thingstätte“, eine riesige Freilichtbühne. Vom Philosophenweg am Südhang des Heiligenbergs genießt man ebenfalls eine atemberaubende Aussicht auf Stadt, Fluss und Berge. Unten in der Altstadt trifft man auf eine Vielzahl historischer Gebäude, beeindruckender Denkmäler und fantasievoller Brunnen, die eine faszinierende Geschichte erzählen. Da Heidelberg in einer der wärmsten Regionen Deutschlands liegt, gedeihen hier exotische Gewächse, Mandel, Feigen- und Olivenbäume, die der Innenstadt und den Terrassen der Hotels und Lokale ein mediterranes Ambiente verleihen. Aufgrund des landschaftlichen Reizes, des Klimas und des urbanen Flairs verfügt

Heidelberg über einen der höchsten Freizeitwerte in Deutschland. Für ihr Engagement im Umweltbereich wurde die Neckarstadt wiederholt ausgezeichnet.

### Vitale „kleine Großstadt“

Wer in Heidelberg unterwegs ist, spürt die Lebendigkeit der Neckarstadt. Shoppen mit Flair kann man auf der 1,4 km langen Fußgängerzone, die mit vielen traditionsreichen, inhabergeführten Geschäften im Herzen der historischen Altstadt punktet. Die Gastronomie ist gemütlich, köstlich, szenig. Traditionelle Restaurants, gehobene Küche, Studentenkneipen, gemütliche Cafés oder Szenebars – die Lokale sind so vielfältig wie die Stadt selbst.

Kulturelle Highlights wie das Musikfestival „Heidelberger Frühling“, die internationalen Literaturtage oder die Vorstellungen des Fünfsparten-Theaters prägen die Erlebnisqualität ebenso wie sportliche und

Das bekannte Heidelberger Schloss ragt über den Neckar und kann auch vom Schiff aus bewundert werden.



naturverbundene Freizeitangebote oder die viel besuchten Stadt- und Stadttreffpunkte. Nahezu 100 Veranstaltungen täglich finden sich im Heidelberger Veranstaltungskalender.

### 98 Prozent der Heidelberger fühlen sich in ihrer Stadt wohl

Mit über 160.000 Einwohnern ist Heidelberg die fünftgrößte Stadt des Bundeslandes. Die Bewohner schätzen nicht nur die weltbekannte Schönheit von Stadt und Umland inmitten der Metropolregion Rhein-Neckar, sondern vor allem die Lebensqualität. Familien, Studierende, Kreative, aber auch Unternehmer lieben das attraktive Wohnumfeld. Die Bevölkerung ist international: Rund 56.000 Menschen mit Migrationshintergrund aus etwa 180 Ländern sind in Heidelberg zu Hause –

viele davon sind Wissenschaftler/-innen und Studierende.

### Lernen und Forschen

Heidelberg ist eine Stadt der Wissenschaft, die einen herausragenden Ruf genießt. Weltweit renommierte Forschungseinrichtungen und forschungsnahe Unternehmen haben hier ihren Sitz. Die Unistadt verfügt über zehn Hochschulen mit 38.000 Studierenden, die medizinische Hochschule gilt als eine der 50 besten Universitäten der Medizin. 56 Nobelpreise gingen an Forscher, die in Heidelberg gelebt und gewirkt haben. Ein beeindruckendes Drittel aller Heidelbergerinnen und Heidelberger hat einen akademischen Bildungsabschluss.

Lernen und Forschen wird also in Heidelberg ganz groß geschrieben. Konferenzen, Kongresse und Tagungen finden hier fast täglich statt. 70 Prozent der nahezu 12 Millionen Übernachtungsgäste kommen als Geschäftsreisende nach Heidelberg. Damit stößt die Stadt seit Jahren an ihre Kapazitätsgrenzen. Steigende Zahlen und Ansprüche sowie eine Bedarfserhebung im Jahr 2013, unter Beteiligung der Einwohner, hatte ergeben: Heidelberg braucht ein Konferenzzentrum.

### Neues Konferenzzentrum Heidelberg

Nach 25 Jahren Diskussion um dieses Projekt ist im Frühjahr 2018 die Ent-

scheidung für den Bau des neuen Konferenzzentrums gefallen. Mit dem Stadtteil Bahnstadt, dem 15. und jüngsten Stadtteil, wurde ein Standort gefunden, der optimale Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten bietet und verkehrsmäßig sehr gut angebunden ist. In Heidelberg's größtem Stadtentwicklungsprojekt und Deutschlands größter Passivhaus-Siedlung sollen bis 2025 außerdem bis zu 6.500 Menschen ein neues Zuhause finden.

Nach der Ausschreibung in einem Architektenwettbewerb wurde das Büro DEGELO Architekten aus Basel im April 2018 durch den Gemeinderat mit der Planung des Konferenzzentrums beauftragt. Der Bau ist durch die städtische Bau- und Servicegesellschaft (BSG) vorgesehen. „Heidelberg erhält nun endlich die Kapazitäten für größere internationale Kongresse, die wir benötigen“, freut sich Oberbürgermeister Prof. Dr. Eckart Würzner. „Das neue Konferenzzentrum ist das Ergebnis eines in Deutschland einmaligen und vorbildlichen Beteiligungsprozesses. Mit DEGELO Architekten wird ein international renommiertes und mehrfach ausgezeichnetes Architekturbüro das neue Konferenzzentrum planen. ... Heidelberg darf sich auf ein herausragendes Tagungshaus freuen – auch im internationalen Maßstab.“

Das neue Konferenzzentrum wird am Czernyring errichtet, südlich des künftigen

tigen Bahnhofplatzes Süd und gegenüber dem Zollhofgarten. Vorgesehen ist ein architektonisch markantes Gebäude mit einer rötlich gefärbten Fassade. Passanten und Kongressteilnehmer werden vom Hauptbahnhof kommend über den Bahnhofplatz Süd direkt auf den offen gestalteten Haupteingang zulaufen. Dies bietet hervorragende Bedingungen für

treiber-gesellschaft gründen, die Heidelberger Kultur- und Kongressgesellschaft mbH (HKK), als 100-prozentige Tochter der Stadt Heidelberg. Sie wird auch für den Betrieb der Stadthalle zuständig sein, um Synergien zwischen beiden Häusern zu schaffen. Die HKK wird von zwei Personen geleitet werden: als erstem Geschäftsführer von Mathias Schiemer,

Auch für das Catering haben wir neue Ideen zur Nachhaltigkeit entwickelt, in Kooperation mit dem Umweltamt.“

Ende 2018 soll mit der Vermarktung begonnen werden – begleitet von Kommunikationsagenturen aus Heidelberg. Die Eröffnung des Konferenzzentrums ist für 2022 vorgesehen. Der Slogan heißt: „modern tagen – romantisch feiern“.



Das neue Konferenzzentrum Heidelberg. Abb.: DEGELO Architekten

die Kongressgäste und setzt zugleich eine der Vorgaben der Bürger um. Durch ein öffentliches Restaurant mit Außenbewirtschaftung soll das Konferenzzentrum auch mit Leben gefüllt sein, wenn keine Veranstaltungen stattfinden.

Die Außenfassade ist wellenförmig strukturiert, zwei große Fensterfronten im Eingangsbereich geben den Blick in das Gebäude frei. Der Haupteingang führt in das weiß gestaltete Innere mit dem fast gebäudehohen Hauptfoyer – eines der Herzstücke des zweigeschossigen Konferenzzentrums. Über das Foyer führt der Weg in den großen Saal. Er verfügt über 1.800 Sitzplätze in Reihenbestuhlung. Im ersten Obergeschoss sind eine Galerie, ein Nebenfoyer, ein kleiner Saal mit 800 Plätzen sowie zehn weitere Tagungsräume integriert. Geplant ist das Konferenzzentrum – wie alle Gebäude in der Bahnstadt – in Passivhaus-Bauweise. Der Bau durch die BSG soll starten, sobald die verbindliche steuerliche Auskunft des Finanzamtes zur geplanten Organisation des Projektes vorliegt.

Die Stadt Heidelberg wird für das entstehende Konferenzzentrum eine Be-

sonenunion hauptamtlicher Geschäftsführer der Heidelberg Marketing GmbH, und von einem hauptamtlichen Geschäftsführer.

Mathias Schiemer spricht gegenüber Convention von einem einzigartigen Prozess in Deutschland, der der Entscheidungsfindung vorausgegangen war: „Wir haben vor der Ausschreibung mit einem professionellen Team aus Eventagenturen, Catering-Consult, Industrieunternehmen, Universitätsvertretern und Technik-Dienstleistern den Bedarf und die Gebäude- und Raumplanung ermittelte. Damit konnten den Bewerbern genaue Angaben in der Auslobung gemacht werden. 120 Architekturbüros weltweit hatten sich beworben. Auch das zeigt die Strahlkraft Heidelbergs.“

Mathias Schiemer ist überzeugt von dem Entwurf. „Die Fassade des Gebäudes ist modern, mit glatten Strukturen, daher wird das Konferenzzentrum auch nach 20 bis 30 Jahren immer noch gut aussehen. Aufgrund der Planung der beiden Eingänge des Zentrums können parallel zwei Firmenveranstaltungen durchgeführt werden, ohne dass sie sich stören.

Im Zusammenhang mit den entstehenden Tagungskapazitäten ist der Bau von neuen Hotels mit insgesamt 1.600 Zimmern geplant. Zurzeit gibt es 3.800 Hotelzimmer in Heidelberg. „Die in Heidelberg ansässigen Hotels werden in jedem Fall integriert“, betont Schiemer. „Wir werden die Hotels in jeder Kommunikationsstrecke mitnehmen, denn wir brauchen sie. Die Altstadt mit den persönlich geführten Häusern macht das romantische Ambiente eines Besuchs in Heidelberg aus. Wir werden keine Unterschiede bei der Zimmervermittlung machen, sondern den Gästen ein Portfolio nach ihren Wünschen zusammenstellen.“

Viele Heidelberger Hotels begrüßen den Bau des neuen Konferenzzentrums. So auch Maik Neuhaus, Geschäftsführer des Arthotels: „Nach langen Diskussionen ist es jetzt Zeit dafür, die Chancen für die Auslastung sind gegeben. Wichtig ist, dass wir den Grund, warum die Gäste nach Heidelberg kommen, bewahren. Die kleineren privaten Hotels machen den Charme Heidelbergs aus. Die künftige Herausforderung wird sein, die Entwicklung der Stadt mit Verkehr, Tourismus



Auf der Terrasse über den Dächern von Heidelberg kann die Veranstaltung beginnen. Fotos: Arthotel



Verschiedene Tagungsräume bieten ein angenehmes Umfeld für entspannte, kleinere Meetings.

und kommunaler Vermarktung gut zusammenzubringen und dem sich verändernden Markt zu stellen. Damit können wir etwas Einzigartiges schaffen.“

**Mitten in Heidelberg's Altstadt ...**

ist das Arthotel mit einer Kombination aus denkmalgeschütztem Altbau und modernem Neubau architektonisch einzigartig. Liebevoll restauriert, bietet es ein stilvolles Ambiente mit einer Mischung

aus Historie und modernem Zeitgeist. Dies spiegelt sich auch in der individuellen Ausstattung der Hotelzimmer wider. Der persönliche und dennoch professionelle Service macht das Hotel zu einem beliebten Ort mit familiärer Atmosphäre. Und das vom Dach bis zum Keller: Auf dem Dachgarten können Veranstaltungen mit einem Aperitif und großartiger Aussicht starten. Das Restaurant Romer überzeugt mit kreativer deutscher gehob-

ener Küche, abends verwandelt es sich in eine niveauvolle Cocktailbar für lebhaftes Nachtleben. Das Gartenrestaurant zwischen Fachwerk und Glas, der Romers Hof, ist einer der schönsten in der Altstadt und versprüht mediterranes Flair. Und nicht zuletzt lädt der Gewölbekeller zu einem gemütlichen Beisammensein ein.

Tagen, wo andere Urlaub machen, ist ein Motto des Hotels. Vier Konferenzräume und ein Boardroom stehen für bis zu

Anzeige



**ALDIANA**  
CLUB RESORTS



*Erfahrung*  
macht den Unterschied

**Gruppen & Incentives – Unsere Erfahrung ist dein Vorteil**

- Exklusivanmietungen nach Maß
- fachkundige Planung und Betreuung
- perfekt kalkulierbares Budget dank Aldiana All Inclusive in allen Strandclubs
- exzellente Gastronomie
- attraktive Tagungsmöglichkeiten
- ausgefallene Rahmenprogramme

**Deutschland**  
Telefon +49 6171 / 6311 333  
Fax +49 6171 / 6311 444

**Österreich**  
Telefon +43 800 / 400049 (kostenfrei)

E-Mail [gruppen@aldiana.com](mailto:gruppen@aldiana.com)  
[www.aldiana.com](http://www.aldiana.com)  
[www.facebook.de/aldianagruppen](http://www.facebook.de/aldianagruppen)

150 Personen zur Verfügung. Moderne Einrichtung, klimatisierte Räume mit Tageslicht, Eichenparkett und helle Farbgebung sorgen für hohen Wohlfühl-Faktor. Das Arthotel ist ein VDR-zertifiziertes Konferenzhotel. Maik Neuhaus bestätigt: „In unseren Räumen finden regelmäßig hochwertige Veranstaltungen statt, zum Beispiel in Verbindung mit den Kliniken, wie Habilitationsfeiern. Auch mehrwöchige Präsentationen von Welt-Herstellern wurden bei uns durchgeführt. Das Arthotel bietet eine gute Kombination aus vielen Vorteilen. Die Lage mitten in

mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, die faszinierende Sightseeingtour durch die weltbekannte Altstadt beginnt direkt vor der Haustür.

Das Hotel wurde 1856 gegründet und gehört zu den ältesten Häusern rund um den Bismarckplatz. Seit der Grundsanierung 2008 verfügt das Haus über die neuesten Standards und entspricht allen Anforderungen, die ein modernes Hotel zu erfüllen hat. Im Jahr 2012 wurde es durch einen Anbau auf 56 Zimmer erweitert, seit April 2014 gibt es zusätzlich acht Luxury Boarding Suites in der Heidelber-

Altstadt vor der Haustür, wissen unsere Gäste zu schätzen. Außerdem wird bei uns das ökologische Bewusstsein großgeschrieben, wir versuchen, einen Beitrag zur Ressourcen- und Umweltschonung zu leisten. Zum Beispiel durch die Verwendung biologischer Reinigungsmittel oder die Ausgabe von Restaurant-Gutscheinen, wenn auf die tägliche Reinigung verzichtet wird. Diese Aktion wird von unseren Gästen gut angenommen.“

Das Konferenzzentrum hält Dieter Hölle für eine Bereicherung für den Standort



Gemütlicher Frühstücksraum im Gewölbe. Fotos: Bayrischer Hof



Individuell und freundlich eingerichtete Zimmer.

der Altstadt ist das A und O. Auch unsere persönliche Betreuung wird von den Gästen sehr geschätzt. Aufgrund unserer Größe und unseres langjährigen Mitarbeiterstamms können wir individuell agieren, wir kennen unsere Kunden und sie kennen uns. Das Thema Mitarbeiter wird für die Hotels in Heidelberg das Thema der Zukunft werden.“

Auszeichnungen sind ein besonderes Lob an den Anspruch der Inhaber. Und davon gab es in diesem Jahr einige: Empfehlung im Varta-Führer 2018, Empfohlenes Hotel im Schlemmer Atlas 2018, Empfohlenes Hotel im Schlummer Atlas 2018, eines der besten Restaurants Deutschlands bei Gerolsteiner 2018, Certified Business Hotel und Certified Conference Hotel.

**Persönlich und mit Liebe geführt ...**

wird der Bayrische Hof, der im Herzen der Stadt liegt und durch seine einzigartige zentrale Lage besticht. Der Hauptbahnhof und die Autobahnabfahrt sind nur wenige Minuten vom Stadthotel entfernt, damit ist eine schnelle und problemlose Anreise möglich. Ob zu Fuß oder

ger Altstadt, etwa fünf Gehminuten vom Hotel entfernt. Zwei dieser Luxus-Appartements verfügen über eine Dachterrasse mit einem herrlichen Blick auf das Heidelberger Schloss. Die Appartements sind ausgestattet mit einem Wohn- und Essbereich, einer modernen Küchenzeile, einem abgetrennten Schlafzimmer, einem Badezimmer sowie einem Balkon.

Die Zimmer der unterschiedlichen Kategorien und Größen haben eines gemeinsam: Sie sind einfach gemütlich – geräumig, hell und individuell eingerichtet. Sie versprühen Freude und Charme und sorgen dafür, dass der Gast sich wohlfühlt.

Das junge Team des Hauses und der freundliche Service verleihen dem Bayrischen Hof seinen Wohlgefühlcharakter. Zahlreiche Arrangements und Kooperationen mit Firmen aus Heidelberg und Umgebung machen viele Wünsche wahr. Im Gewölbekeller des Gebäudes kann man ein umfangreiches vielseitiges Frühstück genießen.

„Der Bayrische Hof ist mittendrin statt nur dabei“, betont Geschäftsführer Dieter Hölle. „Die zentrale Lage, mit der

Heidelberg. „Unser Hotel freut sich auf die Gäste. Schließlich sind wir das zentrale Haus mit der besten Verkehrsanbindung.“

**Lichtdurchflutete Architektur mit besonderem Interieur**

Die gesamte Architektur des Chester Hotels Heidelberg folgt klaren Linien – repräsentative helle Räume hinter verglasten Fronten. Schon beim Betreten des Hotels spürt man den großzügigen Freiraum, den das offen gestaltete Entree schafft. Die stilvolle Bauweise, das anspruchsvolle Interieur und die durchdachten Design-Details bieten ein besonderes Hotelenerlebnis.

Die Zimmer sind mit edlen Materialien ausgestattet und bieten behaglichen Wohnkomfort. Dies setzt sich auch im Bad fort, das mit einer begehbaren Regendusche und Fußbodenheizung ausgestattet ist. Die exklusiv gestalteten Suiten verfügen über einen getrennten Wohn- und Schlafbereich.

Im Restaurant Bernstein werden Produkte der Saison in einem modernen kulinarischen Gewand präsentiert. Die



Der Dachgarten bietet Raum zum Denken und Entspannen in luftiger Höhe. Fotos: Chester Hotel



Weitläufigkeit und modernes Design zeichnen das Ambiente des Hotels aus.

Bar Churchill beeindruckt durch ihr stilvolles Ambiente mit vielen orientalischen Details ebenso wie durch die internationalen Getränke-Highlights, die der Barkeeper kredenzt. Die Dachterrasse bietet einen fabelhaften Rahmen für besondere Anlässe. Die Lounge-Atmosphäre wird zum Beispiel beim Grill & Chill mit einem köstlichen BBQ-Angebot kombiniert.

Die Chester Balance Area ist ein Ort für ganzheitliches Wohlbefinden. Auf

der sechsten Etage ist Relaxen angesagt, mit einem atemberaubenden Blick über die Stadt. Die Panorama-Sauna mit einer komfortablen Ruhezone, der exklusive Fitness-Club und das Hallenbad auf dem Campus sorgen für Entspannung oder Bewegung nach einem anstrengenden Tag.

In den repräsentativen Tagungsräumen werden erfolgreiche Meetings und Konferenzen durchgeführt, unterstützt von einem erfahrenen Bankett-Team.

Durch den modularen und flexiblen Einsatz erfüllt die Technik die Anforderungen kleiner Arbeitsgruppen genauso wie die Ansprüche großer Tagungen. In allen Räumen wurden Displays integriert, die einfaches und nahtloses Plug-&-Play-Präsentieren ermöglichen und dabei die Interaktion mit den Seminarteilnehmern unterstützen.

„Das dem Hotel angegliederte Chester Convention Center bietet mit seiner

Anzeige

**Namibia. Luxus der Weite.**

*Der Blick schweift bis zum Horizont, das Licht taucht die Landschaft in immer neue Farben, die Seele atmet auf. Eine Reise nach Namibia ist unvergesslich.*

Und das Land der Kontraste bietet wirklich für jeden etwas: Grandiose Landschaften, eine faszinierende Tierwelt, zahlreiche Outdoor-Aktivitäten, Luxuriöse Lodges oder einfache Unterkünfte und diese einzig artige Mischung aus afrikanischen und europäischen Einflüssen.

Mit 300 Sonnentagen ist es eine echte Ganzjahresdestination und einfach und sicher zu bereisen. Nach einem komfortablen Nachtflug erwacht man in einer völlig anderen Welt. Spannend, fremdartig und vertraut zugleich.

Namibia Tourism Board  
Schillerstraße 42 – 44, D-60313 Frankfurt am Main  
Tel: +49 (0) 69 13 37 36 0, Fax: +49 (0) 69 13 37 36 15  
info@namibia-tourism.com, www.namibia-tourism.com

Bestellen Sie Ihr kostenloses Namibia Info-Paket beim Namibia Tourism Board.



Blick auf die weitläufige beleuchtete Sommerterrasse.



Luxuriöse Zimmer für anspruchsvolle Gäste. Fotos: Europäischer Hof Heidelberg

hochwertigen Ausstattung und den repräsentativen Tagungsräumen alles, was ein modernes Business Center ausmacht. Von den Tagungsräumen über Arbeitsinseln bis zu den Pausenstationen ist das Convention-Center auf die Bedürfnisse moderner Seminargäste eingestellt. Zusätzlich schätzen die Teilnehmer die Lage inmitten des grünen Campus.“

**Exklusives Grand Hotel seit 1865**

Der Europäische Hof Heidelberg kann auf eine ereignisreiche Vergangenheit zurückblicken. Seit 1906 wird das Fünf-Sterne-Hotel als Familienbetrieb geführt und ist mittlerweile in der Hand der vierten Generation der Familie von Kretschmann.

100 Einzel- und Doppelzimmer, 14 Junior-Suiten, eine Penthouse-Suite sowie vier Serviced Appartements, luxuriöse Wohnungen mit Privatsphäre, stehen zur Verfügung. Handverlesene Stoffe, edle Materialien, feinste Bettwäsche: Das Interieur für die Zimmer stammt aus den hauseigenen Manufakturen, entworfen für Gäste, die das Besondere lieben.

Die Kulinarik setzt sich zum Ziel, selbst anspruchsvollste Gaumen zu verwöhnen. Im Gourmet-Restaurant Kurfürstentube speisen Feinschmecker, während im Tagesrestaurant Fritz saisonale Spezialitäten serviert werden. Der Europa-Treff bietet leckere Snacks und in der Europa Bar kann man den Abend bei einem Drink ausklingen lassen. In der warmen Jahreszeit lädt das Sommerrestaurant auf die weitläufige Terrasse ein.

Pure Erholung über den Dächern Heidelbergs erleben die Gäste im Panorama Spa & Fitness. Auf 600 qm entfalten sich wohlthuende Wellness-Möglichkeiten: Vom Beauty-Treatment und entspannenden Massagen über Pool, Sauna und Dampfbad bis zu modernsten Fitnessgeräten ist alles zu finden.

Der Europäische Hof ist eine feine Adresse für Feiern, Firmenjubiläen und Tagungen in der Region. Zehn individuelle Veranstaltungsräume, mit modernster Tagungstechnik ausgestattet, begleitet von einem facettenreichen kulinarischen Angebot sowie einer umfassenden Betreuung, stehen bereit für große Mo-

mente. In dem eleganten Ambiente der Executive Boardrooms finden Entscheidungen im kleinen Kreis perfekte Rahmenbedingungen.

Die Tiefgarage mit 200 Plätzen ist 24 Stunden geöffnet und bietet Barrierefreiheit.

„Tradition und Moderne miteinander befruchtend zu verbinden, das ist seit Generationen unser Ziel“, sagt Juniorchefin Caroline von Kretschmann. „Und einen Ort zu schaffen, an dem Menschen glückliche Momente erleben. Der hingebungsvolle Service am Gast ist uns ein echtes Herzensbedürfnis. Das macht den Zauber dieses Hauses aus.“ Sales Managerin Katharina Joggerst ist vor allem von dem Interieur überzeugt: „Die eigenen Manufakturen, eine Schneiderei, eine Schreinerei und eine Polsterei ermöglichen die geschmackvolle, aufeinander abgestimmte Inneneinrichtung. Die liebevollen Details machen den individuellen Charme aus. Wir sind kein steriles Business-Hotel, sondern ein Stadthotel mit Individualgästen. Der Europäische Hof und sein Mitarbeiter-Team sind eine



Die „DenkBar“ lädt Tagungsteilnehmer zu Inspiration und guten Gesprächen ein.



Hier stehen Team und gutes Miteinander im Fokus. Fotos: Best Western Plus Palatin

kleine Familie, die Gäste spüren den persönlichen und herzlichen Umgang und fühlen sich hier zu Hause.“

**Malerisch am Neckar gelegen**

Das Marriott Heidelberg bietet die perfekte Ausgangslage, Heidelberg zu erkunden. Altstadt und Fußgängerzone sind in wenigen Minuten erreichbar, die gute Anbindung garantiert eine entspannte Anreise. Das Nichtraucher-Hotel verfügt über 234 ruhige Zimmer und 14 Suiten. Gemütlich ausgestattete, klimatisierte Zimmer und Suiten sind mit bequemen Marriott-Boxspring-Betten ausgestattet. Einige Suiten verfügen über geräumige Terrassen und Zugang zu einer Executive-Lounge.

Das Hotelrestaurant Grill 16 bereitet leckere Steaks in herausragender Qualität – USDA-zertifiziertes Rind von ausgesuchten Züchtern der USA – und Gerichte aus aller Welt. Bei schönem Wetter kann man diese auf der einzigartigen Außenterrasse, die direkt am Neckar liegt, genießen.

Entspannung nach einem konzentrierten Tagungstag oder einer langen Besichtigungstour durch die Stadt bietet der Innenpool des Hotels. Sportbegeisterte können auch das Fitnessstudio besuchen.

Sieben ebenerdige Veranstaltungsräume mit Tageslicht verfügen über eine Gesamtfläche von 748 qm der Ballsaal allein ist 400 qm groß. Mit dem direkten Zugang zur Neckarterrasse eignet er sich ideal für private Feiern, Firmenevents und Ausstellungen. Die Flächen mit ebenerdigem Zugang ermöglichen zum Beispiel Autopräsentationen, zusätzlich macht der großzügige Platz ums Haus vieles möglich.

Für Tagungen stellt das Hotel einen Buchungslink zur Verfügung, der die Zimmerreservierung für Tagungsteilnehmer einfach macht. Informationen können per E-Mail versendet, in eine Website eingebunden und mit individuellen Gruppennamen, Veranstaltungsterminen, Hotel- und Sondertarifen versehen werden und auf Marriott-Domänen weltweit in verschiedenen Sprachen dargestellt werden.

Auf einen ganz besonderen Service für Tagungsplaner macht Anke Büchner, Director of Sales & Marketing, aufmerksam: „Unser innovatives Planungstool [www.meetingsimagined](http://www.meetingsimagined) ist einzigartig. Hier gibt es Anregungen für gelungene Veranstaltungen mit Experten-Tipps. Je nach Tagungsthema kann man unser kreatives Catering wählen.“ Als weiteres Plus des Hotels sieht sie den direkten Zugang zur Schiffsanlegestelle. „Mit dem Lieselotte-Wassertaxi können die Gäste in die Stadt kommen und den Verkehr auf den Straßen umgehen. Es besteht auch die Möglichkeit, ein Schiff für Events zu buchen, inklusive des Marriott-Caterings.“

Für Sabine Rahmel, General Manager, stehen die Mitarbeiter im Vordergrund: „Unser Qualitätsanspruch schließt die Mitarbeiter mit ein, denn von ihnen lebt das Hotel. Sie sind exzellente Gastgeber. Uns ist wichtig, dass der Gast zufrieden geht, jedes Meeting soll zum Erlebnis werden.“

Auch sie freut sich auf das Kongresszentrum: „Das Zentrum und die Teilnehmer werden eine Bereicherung für die Stadt werden, es wertet Heidelberg als Tagungsmarkt auf und steigert weiter den Bekanntheitsgrad. Im Marriott sind die Teilnehmer kleinerer Mee-

tings und für Übernachtungen herzlich willkommen.“

**Vielfältigste Möglichkeiten unter einem Dach**

Das Best Western Plus Palatin Kongresshotel liegt zwischen Heidelberg, Schwetzingen, Speyer und der Pfalz, in der Weinstadt Wiesloch. Die 134 Nichtraucher-Gästezimmer sind hell, geräumig und komfortabel ausgestattet. 115 Zimmer befinden sich im Haupthaus, 14 Studios, zwei Juniorsuiten und drei Suiten im gegenüberliegenden Boardinghouse.

Im Restaurant mit Wintergarten und Sonnenterrasse wird eine hervorragende Küche präsentiert, die von ausgezeichneten Produkten lebt und von einem Team, das diese umzusetzen weiß. Kulinarische Ideen begleiten die Veranstaltungen: Grillen auf der Terrasse, Create your own event, Spezialitätenbuffets, Candlelight Dinner, Winzervesper mit Weinprobe, Spargelessen auf dem Spargelhof und vieles mehr. Abends bietet die DenkBar die Möglichkeit, bei einem Drink und netten Gesprächen zu entspannen. Die Dachterrasse ist der perfekte Ort, um den Sonnenuntergang zu genießen.

Im Wellnessbereich kann man prima abschalten. Neben einem Sanarium gibt es eine Panorama-Sauna auf dem Dach mit einem herrlichen Blick über die Weinberge und den Kraichgau. Sportler werden die herausfordernde Joggingstrecke oder die Radwege lieben. Fahrräder gibt es im Hotel. Teambuilding kann auf den Teamparcours und beim Spaßklettern im Hochseilgarten trainiert werden.

Für Tagungen und Events stehen 16 multifunktionale Veranstaltungs- und Gruppenräume zur Verfügung: Von



Das Hotel punktet mit seiner Lage direkt am Neckar. Fotos: Marriott Heidelberg



Der dekorierte Bankettsaal ist die Bühne für hochwertige Events.

25 qm bis zu 1.270 qm und einer Kapazität bis zu 1.200 Personen. Modernste Bühnen-, Ton- und Lichttechnik bietet vielfältige Nutzungsmöglichkeiten. Unter dem Haus befindet sich die Citytiefgarage mit 416 Stellplätzen.

Als Mitglied der Marke „Exzellente Lernorte“ zielt das Hotel darauf ab, durch ein optimales räumliches Umfeld Lernfolge zu verstärken. Dabei orientiert es sich am permanenten Dialog mit der Zielgruppe sowie an den neuesten Erkennt-

nissen der Weiterbildung, um perfekte Lernbedingungen zu bieten.



Der weitläufige Garten versprüht mediterranes Ambiente. Fotos: Villa Toskana

**Mediterranes, hochwertiges Ambiente**

„Es war uns Herzensangelegenheit und Vision, einen Ort zu schaffen, der gleichermaßen zum Entspannen wie auch zum kreativen Arbeiten einlädt. Aus einer Vision entstand das Hotel Villa Toskana in Leimen, heute das größte privat geführte Hotel in der Metropolregion Rhein-Neckar.“ So beschreibt die Inhabersfamilie



Eines der vielen Restaurants für gelungene Firmen-Veranstaltungen.

als 1.400 qm bieten Platz für 3 bis 250 Gäste. Alle Räume, mit Tageslicht, Klimaanlage und dem für die Villa Toskana typischen mediterranen Flair ausgestattet, bieten ein angenehmes Arbeitsklima. Die jeweils eigenen kleinen Foyers machen ungestörte Pausen möglich. Für Veranstaltungen stehen modernste Tagungstechnik und ein professionelles Team zur Verfügung. Die Eventhalle LaSala, mit direktem Zugang zur Gartenanlage, empfiehlt sich für Feiern und Prä-

sentationen jeder Art. Nicht ohne Grund gestalten hier mehr als 35.000 Tagungsgäste jährlich erfolgreiche Veranstaltungen. Auch das Verhältnis Tagungsräume zu den Zimmern passt, alle Teilnehmer können auch untergebracht werden. 200 Parkplätze am Haus stehen den Anreisenden zur Verfügung.

Tim Schreiber fasst zusammen: „Die mediterrane hochwertige Ausstattung macht unser Hotel besonders. Unsere Herausforderung ist es, dies zu vermitteln, denn man muss hier gewesen sein, um unser Ambiente zu erleben. Die vielfältigen Nutzungsvarianten der unterschiedlichen Räumlichkeiten sind einzigartig. Vom Minikongress bis zur großen Tagung können wir den persönlich angepassten Rahmen zur Verfügung stellen. Wir gestalten auch stimmungsvolle Rahmenprogramme, zum Beispiel eine Weinprobe in der Vinothek, ein Barbecue oder einen Weihnachtsmarkt im Garten.“

Auch er sieht das Kongresszentrum positiv: „Wir sehen es als Chance, den Magnet Heidelberg noch zu erweitern. Begleitend können wir kleinere Tagungen und die Unterbringung der Teilnehmer in unserem Haus anbieten.“

Das Palatin Kongresshotel hat viele Auszeichnungen erhalten, wie den „German Brand Award“, „Top 100 Innovator“ und „Top Arbeitgeber“. Im September wurde das Hotel in Wiesloch mit dem Hospitality HR Award als Drittplatzierter in der Kategorie Ausbildung geehrt. Das Thema Mitarbeiter steht für den geschäftsführenden Direktor, Klaus Michael Schindlmeier, im Fokus: „Für uns ist der Faktor Mensch das Wichtigste, unsere Mitarbeiter sind authentisch, sie strahlen Wärme aus. Wir legen großen Wert auf die Ausbildung. 14-15 Talente werden jährlich eingestellt und erhalten eine zweiwöchige Schulung über das Haus, über Heidelberg und über sich selbst. Unsere Mitarbeiter agieren auf Augenhöhe und werden ernst genommen.“

Das Kongresszentrum sieht Schindlmeier als Chance: „Die Tagungen als Basis müssen in die Region geholt werden. Größenordnungen von 500 Teilnehmern können die Hotels in Heidelberg nicht aufnehmen, kleinere Tagungen sollten aber an die örtlichen Häuser gegeben werden. Mein Wunsch wäre noch mehr Austausch und Kommunikation der Be-

Schreiber die außergewöhnliche Hotelanlage vor den Toren Heidelbergs. Das Hotel besteht aus acht verschiedenen Gebäudekomplexen mit 317 Zimmern in unterschiedlichen Kategorien, davon 11 Suiten und 17 Penthäuser und Wohnungen, sowie das Einfamilienhaus Villa di Legno. Die Anlage besticht durch einen unwiderstehlichen Charme. Das geschmackvolle italienische Interieur mit hochwertigen Designerstücken prägt das außergewöhnliche Ambiente. Die Gästezimmer, mit individuell gefertigten Möbeln und mit einer harmonischen Farbgestaltung, werden zum persönlichen Wohlfühlraum.

Kulinarische Momente kann man in zwei Restaurants, der Hotelbar, dem Wintergarten, der Vinothek Villa di Vino und auf der großzügigen Gartenterrasse erleben. Die Küche ist ebenfalls mediterran, die Vielfaltigkeit und die gute Verträglichkeit hat sich laut Hoteldirektor Tim Schreiber bewährt.

Die Spa- und Wellnessoase mit einem separaten Fitnessbereich und das Kosmetikinstitut Bella Toskana laden zum Ausgleich und zum Entspannen ein.

24 Tagungs- und Veranstaltungsräume auf einer Fläche von mehr

24 Tagungs- und Veranstaltungsräume auf einer Fläche von mehr