



Der Bremer Roland auf dem Marktplatz gilt als eines der bekanntesten Wahrzeichen von Bremen und steht als Symbolfigur für die Freiheit und die Rechte der Stadt.
Foto: trabantos/shutterstock.com

Bremen & Bremerhaven:

Zwei Städte, ein Land – Teil 1: Bremen | von Mali Karbach

Zwischen maritimer Wirtschaft und einer hohen Markendichte bietet Bremen beste Voraussetzungen für die MICE-Branche. Gut vernetzte Locations, starke Incentives und Sehenswürdigkeiten wie der Roland, die berühmten Stadtmusikanten oder das idyllische Schnoorviertel zeichnen Bremen ebenso aus wie schnelle Wege und sympathische Bodenständigkeit.

Die Perle an der Weser

Was sofort auffällt: Bremen ist grün. Egal ob der im Herzen der Stadt liegende Bürgerpark und der angrenzende Stadtwald oder die in den Sommermonaten bunt blühenden historischen Wallanlagen im Zentrum – 2.362 Hektar Grünfläche im Stadtgebiet machen Bremen zu einer der grünen Städte Deutschlands.

Kein Wunder also, dass die Weserstadt mit ihren 500.000 Einwohnern

nach Amsterdam und Kopenhagen auch zu den größten europäischen Fahrradstädten gehört und zusammen mit Bremerhaven das eigene Markenzeichen *Bremen Bike it!* hat. Bequem von Termin zu Termin radeln? In Bremen kein Problem. Gut ausgebaute Fahrradwege verbinden Sehenswürdigkeiten, Kultureinrichtungen und Wissenschaftsstandorte miteinander. Entlang der Weser und Grünflächen, durch ruhige Wohnviertel und

lebendige Quartiere lernt man die Stadt per Velo am besten kennen.

Weiterhin ist die Messestadt Bremen überzeugender Wirtschaftsstandort. Rund 22.000 Unternehmen sorgen für 325.000 Arbeitsplätze. Was die wenigsten wissen: Bremen hat die höchste Beschäftigungsdichte in der Luft- und Raumfahrt in Deutschland. Industrieunternehmen wie die Airbus Group und Forschungsinstitute wie das Deutsche Zentrum für Luft-

und Raumfahrt (DLR) und das Deutsche Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) schaffen einen Umsatz von 4 Milliarden Euro im Jahr.

Im kleinsten Bundesland der Republik wird zudem See- wie auch Binnenschifffahrt betrieben. Zusammen mit Bremerhaven bildet Bremen die viertgrößte Containerdrehscheibe Europas. Während Bremerhaven als Umschlagplatz für Fahrzeuge dient, fungiert Bremen als Produktionsstandort von Mercedes-Benz. 12.500 Mitarbeiter machen das Unternehmen zum größten Arbeitgeber der Region.

Nur 45 Minuten Autofahrt zwischen Bremen und Bremerhaven, eine schnelle öffentliche Verkehrsanbindung zum internationalen Flughafen Bremen und der direkte Autobahnanschluss zur A1 sind auch für die MICE-Branche optimale Voraussetzungen.

Bremen als MICE-Standort

Mit der organisatorischen Zusammenführung der Bremer Touristik-Zentrale (BTZ) und der Wirtschaftsförderung Bremen (WFB) rückt auch die MICE-Branche zunehmend in den Vordergrund.

Im Rahmen des neuen Tourismusprogramms 2025 wurden gemeinsam mit Messe, Hotellerie, Kultureinrichtungen und weiteren Leistungsträgern die wichtigsten Schwerpunkte und Ziele für die nächsten Jahre festgelegt. Das Kongress- und Tagungsgeschäft gehört dabei zu einem von insgesamt fünf bedeutenden Profithemen.

Nachdem sich Bremen in den letzten Jahren als Kongress- und Messestandort etablieren konnte, wird der Fokus zu-

künftig auf den Zuwachs von Kongressen und Tagungen im mittleren und großen Segment gelegt.

Die Messe Bremen

Direkt gegenüber dem Hauptbahnhof liegt das Messe und Congress Centrum Bremen. Auf 40.000 Quadratmetern überdachter Fläche und dem weitläufigen Open-Air-Parkareal Bürgerweide finden jährlich rund 115 Veranstaltungen statt. Sieben Messehallen, das Congress Centrum Bremen (CCB) und die ÖVB Arena sind hier vereint und können flexibel miteinander kombiniert werden.

Die unterschiedlichen Dimensionen der Hallen und Gruppenräume bieten ein breites Spektrum an Möglichkeiten für Veranstaltungsformate verschiedener Größenordnungen. Alle Messehallen sind säulenlos, verfügen über natürliches Tageslicht und lassen sich bei Bedarf verdunkeln.

Seit 2002 komplettiert die 4.000 Quadratmeter große Mehrzweckhalle 7 das Messegelände. Separiert von den anderen Hallen, ist sie für 7.000 Steh- oder 3.500 Sitzplätze ausgelegt. Technisch auf dem neuesten Stand können hier Konzerte, Shows, Messen, Kongresse oder Tagungen stattfinden. Die im Obergeschoss befindliche Business-Lounge ist besonders geeignet für kleinere Empfänge oder Meetings.

Neuerungen wie die verbesserte WLAN-Kapazität in den Hallen 2 bis 7, das mobile Raumteilungssystem in Halle 4.1 und nachhaltige Maßnahmen – beispielsweise die Verwendung von LED-Licht und Solaranlagen – tragen zu einem erhöhten Qualitätsstandard bei.

Angrenzend an die Messehallen befindet sich die ÖVB Arena, in der unter anderem schon Größen wie Elton John und die Rolling Stones auf der Bühne standen. Im Jahr 2005 wurde nach dem Umbau der 77 Meter langen, 40 Meter breiten und 20 Meter hohen Arena die Maximalkapazität auf 14.000 Plätze aufgestockt. Mit ihren spielfeldnahen Zuschauerplätzen ist sie ebenfalls ein beliebter Austragungsort für große Sportveranstaltungen.

Für die reibungslose Planung, Organisation und Durchführung der Messen, Kongresse und Tagungen arbeiten das Convention Bureau der Bremer Touristik-Zentrale und die Mitarbeiter von Congress Bremen eng zusammen.

Maritim Hotel Bremen

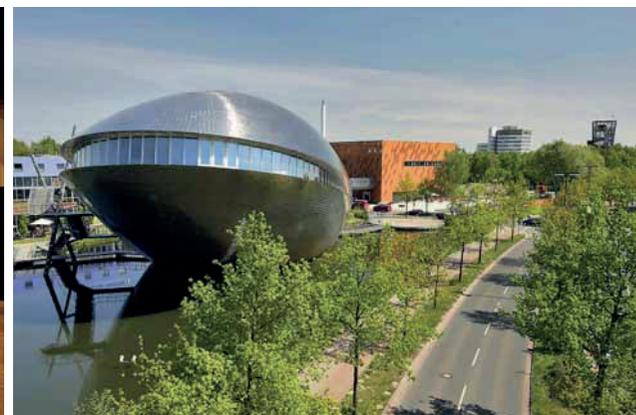
Durch die zentrale, aber ruhige Lage am Bürgerpark und den direkten Anschluss an das Congress Centrum Bremen ist das Maritim Hotel mit 261 Zimmern perfekt geeignet für Geschäftsreisende. Zwei Restaurants, eine Bar und ein Wellnessbereich mit Schwimmbad und Sauna sorgen zudem für kulinarische Höhepunkte und Erholung.

Vom Hotel aus gelangen die Veranstaltungsteilnehmer auf direktem Weg in das CCB. Integriert in das Bremer Messezentrum, bietet es 16 unterschiedlich

li.: Das imposante Dorint Parkhotel punktet durch seine malerische Lage direkt am Hollersee im Bremer Bürgerpark.

re.: Im Saal Gräfin Emma können auch automobiler Ausstellungen oder Produktpräsentationen umgesetzt werden. Fotos: Dorint Hotel





große Veranstaltungsräume, die über eine Gesamtkapazität von bis zu 3.500 Personen verfügen. Das 1.700 Quadratmeter große Foyer kann ebenfalls als Ausstellungsfläche genutzt werden.

Mit 1.470 Quadratmetern ist der Maritim-Hanse-Saal der größte Raum im Congress Centrum. Er ist ausgestattet mit einer hochwertigen Beschallungsanlage, Tonmisch- und Lichtsteuerelementen, einem Lastenaufzug sowie einer Bühne, einer Empore und einem Regieraum. Der nächstkleinere ovale Kaisen-Saal für maximal 450 Personen besticht dank seiner Seidenstoffbespannung durch eine besondere Akustik. Die übrigen Seminarräume verfügen über Tageslicht und befinden sich bis auf vier Gruppenräume alle auf einer Etage.

Dorint Hotels Bremen

Mitten im Bremer Bürgerpark liegt das prestigeträchtige Fünf-Sterne-Dorint-Parkhotel in malerischer Kulisse direkt am Hollersee. 175 Zimmer und sechs Suiten unterschiedlicher Kategorien bieten Komfort auf höchstem Niveau.

Der Veranstaltungsbereich des traditionsreichen Hotels wurde Anfang 2017 komplett renoviert und präsentiert sich seitdem in einem modernisierten Design. In den sechs historischen Veranstaltungsräumen im Barock-Stil finden auf 11 bis 420 Quadratmetern insgesamt bis zu 440 Personen Platz. Hohe Decken und bodentiefe Fenster sorgen für ein Wohlfühlambiente.

Die klimatisierten Räume sind teilweise miteinander kombinierbar und

bieten entweder einen Blick auf den Park oder den See. Einige verfügen außerdem über einen direkten Zugang zur Gartenterrasse, die zusätzlich bespielt werden kann. Ein großer Pluspunkt ist auch die Möglichkeit automobiler Ausstellungen oder Produktpräsentationen, die sich beispielsweise im Saal Gräfin Emma realisieren lassen.

Hinter der Lobby des Hotels befindet sich die historische Kuppelhalle, durch die man direkt in den großzügigen Hotelgarten gelangt. Während die elegante Halle mit Kamin, Marmorsäulen und Aussicht auf den See ein besonderer Ort für extravagante Veranstaltungen ist, eignet sich der liebevoll angelegte Garten besonders für Empfänge, Barbecues oder Rahmenprogramme.

Die zentrumsnahe Lage, eine gute Verkehrsanbindung und 120 Parkplätze direkt am Hotel sowie weitere 20 Tiefgaragenstellplätze ermöglichen zudem eine unkomplizierte Anreise. Nicht unbeachtet bleiben sollte auch der 1.200 Quadratmeter große Wellness- und Spabereich, der mit beheiztem Outdoor-Pool, Whirlpool, verschiedenen Saunen und Dampfbädern sowie einer Schneegrotte einiges zu bieten hat.

Egal ob Meeting, Tagung, Event, Incentive oder Ausstellung: Ein erfahrenes Team, exzellente Kulinarik und flexible Möglichkeiten der Raumgestaltung liefern beste Voraussetzungen für unterschiedlichste Veranstaltungen.

Seit Juni 2019 gehört auch das ehemalige Swissôtel Bremen zu Dorint. Neben dem

li.: Das CCB (re.), in dem sich auch 16 Veranstaltungsräume des Maritim Hotels befinden, schließt direkt an die Messehallen an. Foto: Jan Rathke

Mi.: Die goldenen Säle des Atlantic Grand Hotels verfügen einen traditionellen Charme. Fotos: Atlantic Hotel

re.: Das walfförmige Dauerausstellungsgebäude des Universum ist mit 40.000 Edelstahlschindeln bedeckt und erinnert optisch an einen Wal oder eine Muschel. Foto: Universum

Parkhotel und dem Essential by Dorint ist das Dorint City Hotel nun das dritte Haus der Gruppe in Bremen. Zentral zwischen Messe und Altstadt gelegen, verfügt es über einen der größten Veranstaltungsbereiche der Stadt. Auf 1.200 Quadratmetern befinden sich acht Tagungsräume sowie zwei Foyers in unterschiedlichen Größenordnungen. Bodentiefe Fensterfronten sorgen für viel Tageslicht, eine moderne technische Ausstattung und kombinierbare Räume für Flexibilität.

Das Hotel Essential by Dorint mit 146 Zimmern ergänzt das Angebot an Veranstaltungsmöglichkeiten im 3-Sterne-Segment. In verkehrsgünstiger Lage zur A1 und A27, nur 9 Kilometer vom Flughafen entfernt, bietet es im grünen Stadtteil Vahr acht stilvolle Tagungsräume mit Platz für 340 Personen.

Atlantic Hotels Bremen

Mit insgesamt 15 Häusern sind die Atlantic Hotels bereits in Deutschland

und Österreich vertreten. Darunter befinden sich auch verschiedene Abteiler, wie die Marke Severin's auf Sylt und im österreichischen Lech sowie das Hotel Kieler Yacht Club in Kiel. Als eine der ersten deutschen Hotelgruppen wurde Atlantic dank konsequentem Qualitätsmanagement erfolgreich nach DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziert. Neben einem schicken Design bestechen die Hotels nicht nur durch eine hochwertige Ausstattung, auch in puncto Nachhaltigkeit setzen sie ein Statement.

So wird in jedem der Häuser großer Wert auf regionale Produkte und die Reduktion von Lebensmittelabfällen gelegt. Auch auf den Fortbestand der Bienenvölker wird geachtet, daher lassen sich an unterschiedlichen Atlantic Hotels auch Bienenstöcke beobachten. Über den hauseigenen Honig dürfen sich die Gäste übrigens beim Frühstück freuen. Weiterhin werden seit 2018 an den ersten Häusern Tanksäulen für E-Autos installiert, die bis Ende 2020 zum Standardrepertoire der gesamten Gruppe gehören sollen.

Mit fünf Hotels und rund 800 Zimmern ist Atlantic der größte private Hotelanbieter in Bremen. Neben dem Atlantic Hotel am Airport, an der Galopprennbahn, am Universum und in Vegesack fungiert auch das Atlantic Grand Hotel Bremen als Tagungshotel.

Letzteres ist durch die zentrale Lage in der Altstadt Bremens idealer Treff- und Ausgangspunkt für Business- und Städtereisende. Ergänzend zu den bereits beste-

henden 138 Zimmern wurde im Mai 2018 ein Erweiterungsbau mit 96 Zimmern und Suiten sowie einem neuen Fitnessbereich eröffnet.

Neun klimatisierte Veranstaltungsräume für bis zu 500 Personen verfügen über Tageslicht und sind multifunktional einsetzbar. Ein besonderes Ambiente bieten die Goldenen Säle. Hin zur bekannten Böttcherstraße dienten sie schon in den 1920er-Jahren als Veranstaltungsort für Bälle und Feste. Stillvoll restauriert, begeistern sie heute durch ihren traditionellen Charme und eine moderne und edle Einrichtung. Zum Hotel gehört weiterhin das Weinkontor & Café unter den Backstein-Arkaden der Böttcherstraße. In uriger Atmosphäre können hier die besten Weine der Welt sowie Kaffee- und Teespezialitäten aus Bremen gekostet und gekauft werden.

Der hauseigene Weinkeller sowie die Roof Lounge inklusive Dachterrasse mit Blick über die Bremer Altstadt und die Weser sind ebenfalls beliebte Locations für ungezwungene Events. Von November bis Februar wird zudem eine Almhütte im Hofgarten des Hotels aufgestellt, die sich ideal für Firmenfeiern bespielen lässt.

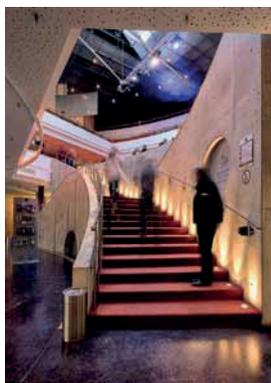
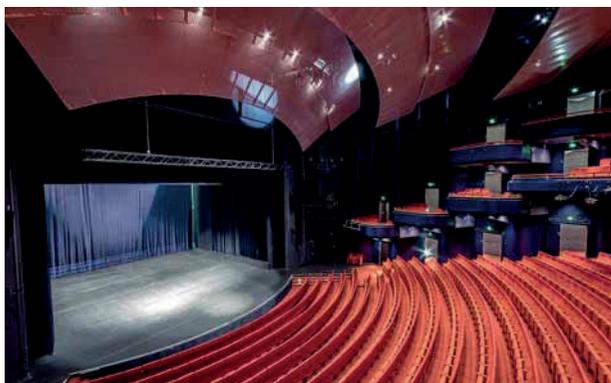
Egal ob ausgelassenes Fest oder inspirierende Arbeitsatmosphäre – mit ihrem eigens entwickelten Konzept „SMART tagen“ ist darüber hinaus eine maßgeschneiderte Planung möglich, die genau auf die Bedürfnisse der Kunden eingeht.

INTERESSANTE EVENTLOCATIONS IN BREMEN

Universum

Das Universum bietet durch seine futuristische Architektur schon von außen einen einmaligen Anblick. Wie ein großer silberner Wal liegt das Gebäude am Rand des Stadtwaldes inmitten eines kleinen Sees. Im runden Bauch beginnt eine Entdeckungstour durch die Welt der Wissenschaft. Besucher haben hier die Möglichkeit, die drei Themenbereiche Technik, Mensch und Natur mit allen Sinnen zu erkunden.

Egal ob zwischen Ausstellungsstücken oder in einem der Veranstaltungsräume gefeiert wird – das Science Center ist ein außergewöhnlicher Ort für vielseitige Events. Auf vier Etagen ist eine Bestuhlung für insgesamt 600 Personen möglich. Kleinere Workshops, Tagungen und Teamevents bis etwa 30 Personen können im Technikstudio sowie im Forscheratelier realisiert werden. Des Weiteren steht der „Universaal“ für maximal 80 Personen zur Verfügung. Wer ein ausgefallenes Rahmenprogramm wünscht, hat die Auswahl zwischen verschiedenen interaktiven Erlebnissen: Die Science Show, ein Dinner im Dunkeln oder ein Barbecue unterm Sternenhimmel machen das Universum individuell erlebbar. Ein beliebtes Incentive für MICE-Gruppen ist auch ein exklusiver Rundgang durch die Ausstellung.



Das moderne Sonderausstellungsgebäude, welches durch einen gläsernen Gang mit dem Wal verbunden ist, kann ebenfalls für Veranstaltungen angemietet werden. Im Foyer und im Restaurant KUBUS finden jeweils 150 Personen Platz. Ob Diskussionsrunde oder Produktpräsentation: Die halbkreisförmige Denkkarena mit ausgeklügelter Theater- und Lichttechnik kann auf ganz unterschiedliche Weise gestaltet werden. Auch der 5.000 Quadratmeter große Außenbereich bietet zahlreiche Veranstaltungsmöglichkeiten und wartet darauf, entdeckt zu werden.

Metropol Theater

Ende der 1990er-Jahre wurde das zentral liegende Metropol Theater in Bremen eröffnet. Damals noch als Musicaltheater bekannt, bedient es heute Shows aller Genres. Durch die gläserne Fassade gelangen die Besucher in das offene gestaltete Foyer, das sich über drei Etagen erstreckt. Zeitlose Betonwände und ein klassisch roter Teppichbelag sorgen für ein stilvolles Ambiente.

Das Auditorium bildet das Herzstück des Theaters. Insgesamt 1.450 Sitze in Theaterbestuhlung erlauben einen optimalen Blick auf die 550 Quadratmeter große Bühne. Eine umfangreiche technische Ausstattung und der 24 Meter hohe Bühnenturm sorgen dafür, dass auch außergewöhnliche Inszenierungen umgesetzt werden können. Neben der Hauptbühne gehören zwei je 100 Quadratmeter große Probenbühnen, ein Tanzsaal mit Spiegelwand sowie drei Veranstaltungsbüros und insgesamt

12 Künstlergarderoben zur Ausstattung des Theaters.

Das Foyer, der Theatersaal und der 188 Quadratmeter große Eventraum Mayfair lassen sich flexibel für private wie auch geschäftliche Anlässe gestalten. Mit einer Restaurantküche, zwei mobilen Tresen und drei fest installierten Barbereichen ist das Theater zudem gastronomisch bestens aufgestellt. In der im Erdgeschoss gelegenen Henry's Bar kann mit bis zu 60 Personen in gemütlicher Atmosphäre gefeiert werden. Ein Zugang ist sowohl vom Theater wie auch von außen möglich.

Den Besuchern stehen 370 Parkplätze im anliegenden Parkhaus und vier Busparkplätze vor dem Theater zur Verfügung.

Bremer Ratskeller

Über 600 Jahre Geschichte und Tradition schreibt der Bremer Ratskeller nun schon. Wer die Stufen hinab in das UNESCO-Weltkulturerbe schreitet, taucht in eine andere Welt ein. Im Herzen der Stadt befindet sich das historische Gewölbe, in dem sich heute moderne Gastronomie mit rustikalem Ambiente zu einer einzigartigen Eventlocation vereint. Riesige Schmuckfässer und massive Möbel verleihen den alten Gemäuern Gemütlichkeit und ein uriges Flair.

Für intime Meetings eignen sich vor allem die sogenannten Priölkeln. Die sechs teils holzvertäfelten oder mit Wandbildern versehenen Separees sind 1599 entstanden und wurden ursprünglich von Kaufleuten und Reedern genutzt, um Geschäfte abzuschließen. Für größte-

ii.: Das Amphitheater-ähnliche Auditorium ist das Herzstück des Metropol Theaters.

iii.: Das dreistöckige Foyer des Metropol Theaters kann auch für MICE-Zwecke bespielt werden. Fotos: Metropol Theater

iv.: Blick in den gemütlichen Bacchuskeller des Bremer Ratskellers. Foto: Bremer Ratskeller

re Veranstaltungen ist entweder die am Eingang befindliche historische Halle oder der für 250 Personen ausgelegte Bacchuskeller ideal.

Neben weiteren kleineren Veranstaltungsräumen besticht vor allem das Senats- und Kaiserzimmer, in das schon Kaiser Wilhelm II. einmal im Jahr zum Kaiserfrühstück einkehrte. Ein Rokoko-Ofen, die älteste Skulptur der Bremer Stadtmusikanten und ein aus dem Jahre 1875 stammendes Gemälde des berühmten Malers Arthur Fitzger zieren die Räume und sorgen für ein extravagantes Ambiente.

Alexander von Humboldt Hotel & Eventschiff

Die Bark mit den grünen Segeln ist vielen wahrscheinlich noch aus der Beckenwerbung bekannt. Damals auf wilder See, hat das Schiff seit 2015 als Hotel und Eventlocation in Bremen seinen dauerhaften Heimathafen gefunden. Am Weserufer direkt an der Flaniermeile „Schlachte“ gelegen, bietet die Alexander von Humboldt neben 14 Kabinen mit 38 Betten auch einen Tagungsraum für 15 Personen. Veranstaltungen an Bord

sind je nach Jahreszeit entweder auf oder unter Deck möglich.

Enercon Gebäude

Auf der anderen Weserseite, gegenüber der Alexander von Humboldt, liegt das Enercon Gebäude. Schon von außen ein architektonischer Hingucker, können auch die Veranstaltungsräume auf der obersten Etage mit ihren bodentiefern Fenstern ebenso wie die riesige Dachterrasse mit Blick über die Hansestadt überzeugen.

Die Überseestadt Bremen

Auf einem Areal von 300 Hektar erstreckt sich die Überseestadt als Hafen-Revitalisierungsprojekt im Westen Bremens. Neu entstandene moderne Wohnblocks mischen sich hier mit alten Hafenspei-

Einrichtungen mit Freizeitangeboten sowie Büro- und Gewerbeflächen angeht.

Wie auch in der restlichen Überseestadt sollen eine anspruchsvolle Architektur und ein nachhaltiger Mobilitäts- und Energieplan das Viertel prägen. Viele Grünflächen gehören ebenso zum Konzept wie eine gemischte Nutzungsstruktur.

Noch dieses Jahr soll dazu in die ehemaligen Silotürme der Kellogg-Fabrik ein Hotel mit etwa 120 Zimmern einziehen. In den angrenzenden Bürolofts finden Start-ups ebenso wie etablierte Unternehmen ihr neues Zuhause. Hinzu kommen Gastronomie-, Handels- und Eventflächen im ehemaligen Reislager. Pop-up Flächen für kleinere Firmenevents und

die Überseestadt und die stilvolle Einrichtung machen jedes Galadinner oder Business-Event zu einem außergewöhnlichen Erlebnis. Zur Auswahl stehen Plannern der Club, das Kaminzimmer und das Eventloft, die flexibel kombiniert und den eigenen Wünschen entsprechend gestaltet werden können.

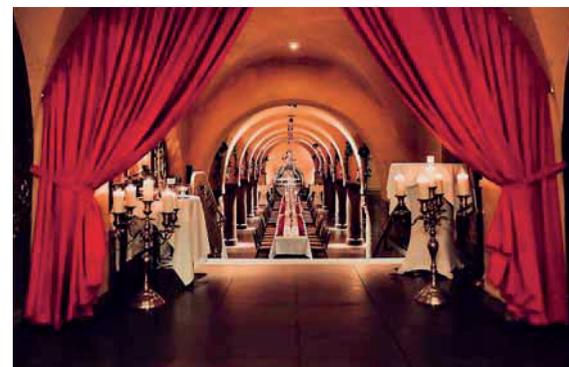
Schuppen 1

Nur wenige hundert Meter vom Hudson entfernt befindet sich der Schuppen 1, eine unkonventionelle Location, die vor allem die Herzen aller Automobilliebhaber höherschlagen lassen dürfte. Im Zentrum für Automobilkultur und Mobilität kann auf einer Fläche von 100 bis 2.000 Quadratmetern mit bis zu 1.200 Personen zwischen Oldtimern gefeiert werden. Im industriellen Ambiente lassen sich unter anderem Tagungen, Incentives sowie Hausmessens und Teambuildings realisieren. Der ehemalige Kaiserschuppen steckt voller Geschichte und Emotionen.

Lloyd Caffee GmbH

Ein Stück weiter entlang der Weser, über alte Bahnschienen und Pflastersteine hinweg, dominiert im Bremer Holzhafen der herrliche Duft der privaten Kaffeerösterei Lloyd Caffee GmbH. Angekommen im nostalgischen Rösterei-Laden, kann man beobachten, wie die Kaffeebohnen hier noch von Hand geröstet werden. Als spannendes Incentive eignet sich das hauseigene 90- bis 120-minütige Kaffeeseminar, das die Reise des Kaffees von der Kaffeepflanze bis in die Tasse erzählt. Das Seminar startet im unter Denkmalschutz stehenden Marmorsaal der ehemaligen Kaffeerösterei von Kaffee HAG – der übrigens auch exklusiv für eigene Veranstaltungen gemietet werden kann. Im Rahmen des Seminars können die Teilnehmer sich anschließend auf einen unterhaltsamen Vortrag im Laden freuen, der mit einer Kaffeeverkostung abschließt.

Bremen überrascht durch Weltoffenheit, Aufgeschlossenheit und als Standort weltbekannter Marken. Über 600 Jahre Weltkultur treffen hier auf Innovationsgeist und exzellente Forschung. Als Großstadt mit kurzen Wegen bietet die Hansestadt auch für die MICE-Branche beste Voraussetzungen. Hinzu kommt die gute Synergie zum freizeittouristischen Angebot sowie eine große Auswahl an Locations für alle Veranstaltungsrubriken und Größenklassen.



chern und einer vielseitigen gastronomischen Landschaft zu einem neuen Ortsteil. Seit den 2000er-Jahren verzeichnen sie eine ständige Entwicklung und stetiges Wachstum. Nur knapp 2 Kilometer trennen das Hafengebiet von der Innenstadt. Über die Promenade „Schlachte“ entlang der Weser kann die Überseestadt ebenso gut erreicht werden wie mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder mit dem Auto über die Autobahnen A27 und A 281.

Zur Überseestadt gehört auch die Überseeinsel, ein 15 Hektar großer Bereich, auf dem bisher noch das ehemalige Kellogg-Werk steht. Zukünftig soll hier ein neues lebendiges, sicheres, gesundes und ökologisches Quartier entstehen. Zwischen Europahafen und Weser sind dort neben unterschiedlichen Wohnmodellen auch Schulen und Kitas,

kulturelle Angebote komplettieren die Überseeinsel als modernen und abwechslungsreichen Wohlfühlort.

SPANNENDE LOCATIONS IN DER ÜBERSEESTADT

Hudson Eventloft

Neben dem Kellogg-Gelände hat die Überseestadt auch eine Vielzahl spannender Locations zu bieten. Dazu gehört unter anderem das Hudson Eventloft im nostalgischen Speicher 1. Mit dem Aufzug geht es in das oberste Stockwerk des Speichers, wo sich drei unterschiedliche Räumlichkeiten im modernen und zeitlosen Design befinden. Der industrielle Charme des Speichers, der Ausblick über