

convention
INTERNATIONAL

DAS FACHMAGAZIN FÜR VERANSTALTUNGSPLANER

media info

PREISE, FORMATE &
ERSCHEINUNGSTERMINE

GÜLTIG AB JANUAR 2010

2010

Seit 29 Jahren

Kontrollierte Auflage
12.500 • www.iwv.de



Seite

2	Inhalt & Magazinprofil
3	Distribution
4	Anzeigenformate
5	Preise & Sonderplatzierungen
6	Sonderwerbformen
7	Sonderpublikationen
8	Ansprechpartner
10	Erscheinungstermine
11	Onlinedaten
14	Messetermine & allgemeine Verlagsangaben
15	AGB
16	Vorschau 2011

Kurzcharakteristik

Convention International ist ein unabhängiges, regelmäßig alle zwei Monate erscheinendes Fachmagazin für Veranstaltungsplaner und Dienstleister.

Das Berichtsspektrum deckt den gesamten Kongress-, Tagungs-, Event- und Incentivemarkt sowie das komplette Veranstaltungsjahr ab. Besonderes Interesse gilt hierbei den Themenkreisen Destinationen, Locations, Tagungshotels, Rahmenprogramme und Infrastruktur/Services.

Unsere Leser sind Veranstaltungsplaner und Entscheider aus dem gesamten Bereich der Wirtschaft, Verbände, öffentlichen Institutionen und sonstigen Organisationen mit entsprechendem Informationsbedarf in puncto Kongress- und Eventkapazitäten, Programm-Möglichkeiten, organisatorisch-technischer Logistik sowie allgemeine Standortprofile.

Hierbei arbeiten wir mit zahlreichen regionalen und überregionalen Convention Bureaus zusammen.

Convention International besteht seit 1982 und erscheint jeweils im Vorfeld wichtiger Branchenleitmesse wie ITB, IMEX, SuisseEMEX, access und EIBTM.

Aktuelle IVW-geprüfte Auflage: 12.500 Exemplare.

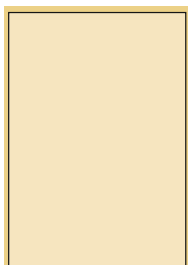


Prozentuale Verbreitung nach Ländern:

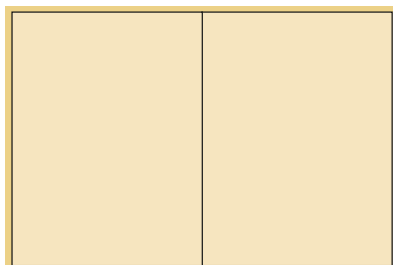
Deutschland	84%
Österreich	7%
Schweiz & Liechtenstein	5%
Belgien, Niederlande, Luxemburg	2%
Norditalien / Südtirol	2%

Prozentuale Verbreitung nach Zielgruppen / Branchen:

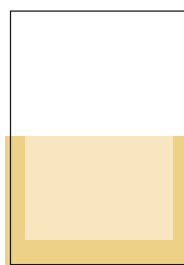
Corporate Planner in der Konsum- & Gebrauchsgüterindustrie, Investitionsgüterindustrie, IT, Pharma & Kosmetik, Handel, Banken & Versicherungen	57%
Wirtschaftsverbände / politische Organisationen	14%
Geschäftsführer und Projektleiter in Event- & Incentiveagenturen, PCOs, Travel Manager	22%
Dachvermarktungsorganisationen der Tourismusindustrie, Hotelgruppen, Tagungshotels, Kongresszentren, Arenen, Stadthallen, sonstige Veranstaltungszentren	7%



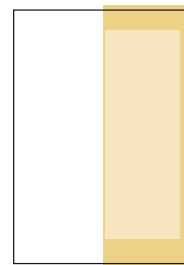
1/1 Seite
Breite 210
Höhe 297



2/1 Doppelseite
Breite 420
Höhe 297



1/2 Seite
Breite 176 (210 i.A.)
Höhe 119 (145 i.A.)

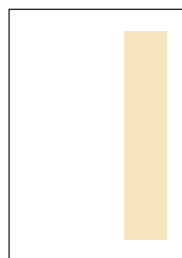


1/2 Seite
Breite 85 (102 i.A.)
Höhe 246 (297 i.A.)

Anschnittformate sind nur bei **ganz- und halbseitigen Anzeigen** möglich. Bitte bei allen Anschnittformaten mind. **3 mm Beschnittzugabe** anfügen!



1/3 Seite
Breite 176
Höhe 77



1/3 Seite
Breite 55
Höhe 246



1/4 Seite
Breite 176
Höhe 56



1/4 Seite
Breite 85
Höhe 119

Dateiformat für Anzeigen: High-Resolution-PDF /// **Bildmaterial zum Anzeigenbau:** 300 dpi bei Druckgröße

Datenübertragung: per **E-Mail** an den jeweiligen Anzeigenberater (s. S. 8/9) oder

per **CD-ROM** an Convention International · Wiedbachstraße 50 · D-56567 Neuwied

Formate / Seite	Breite mm	Höhe mm	Full Colour Preise in €	Umschlagseiten Preise in €
1/1	210	x 297	3.675,-	U II: 3.900,-
1/2	176	x 119	2.300,-	U III: 3.780,-
1/2	85	x 246	2.300,-	U IV: 3.970,-
1/3	176	x 77	1.780,-	Service: <i>Alle Preise bei Anlieferung fertiger Druckvorlagen. Wir erstellen Anzeigen nach Ihren Vorgaben zum pauschalen Bearbeitungspreis von € 350,- inkl. weiterer Verwendungsrechte.</i>
1/3	55	x 246	1.780,-	
1/4	176	x 56	1.470,-	
1/4	85	x 119	1.470,-	
2/1	420	x 297	6.090,-	

Sonderplatzierungen:

Seite 3

Unter dem Editorial
Nur Querformat (1/3 4c quer)
Preis: €1.900,-

Seite 5

gegenüber Inhalts-
verzeichnis (1/1 4c)
Preis: €3.800,-

Seite 7

übernächste rechte Seite nach
dem Inhaltsverzeichnis (1/1 4c)
Preis: €3.700,-

Andere Formate auf Anfrage / Rabatte:

Bezogen auf das Format:	2 Seiten = -5%	4 Seiten = -7,5%	6 Seiten = -15%
Bezogen auf die Häufigkeit:	2 x = -3%	4 x = -5%	6 x = -10%

Advertorials

Es besteht die Möglichkeit, statt einer klassischen Anzeige Advertorials zu platzieren. Advertorials sind eine Sonderwerbeform aus PR-Text(en) mit redaktioneller Aufmachung und entsprechend gekennzeichnet. Advertorials sind auf eine positive Darstellung bzw. Kommunikationsbotschaft abgestimmt.

Preise und Formate:	1/3 Seite 4c*: € 1.800,-	1/2 Seite 4c*: € 2.600,-	* Hoch- oder Querformat
	1/1 Seite 4c: € 4.100,-	2/1 Seite 4c: € 7.500,-	

Beilagen – Beikleber – Banderole – Umschlagbeiklapper

Beilagen:	bis 25 Gramm	Preis: € 250,- pro Tsd. Exemplare
	25–50 Gramm	Preis: € 335,- pro Tsd. Exemplare
	> 50 Gramm	Preis: auf Anfrage
Beikleber:	Postkartenformat	Preis: € 65,- pro Tsd. Exemplare
	Beikleben von CDs	Preis: € 270,- pro Tsd. Exemplare
Banderole:	Bis max.100 mm Breite	Preis: € 8.750,- (Gesamtauflage)
Umschlagbeiklapper*:	U5 oder U6	Details / Spezifikationen auf Anfrage Preis: € 11.700,-

*Nur Gesamtauflage möglich



Convention International hat in den vergangenen Jahren zahlreiche Sonderausgaben in Zusammenarbeit mit touristischen Dachvermarktern publiziert und damit ein besonderes Know-how in der Erstellung von umfangreichen Destinationsporträts unter Beweis gestellt.

Das Volumen reicht von 32 Seiten bis zu fast 200 Seiten Umfang – alle Sonderausgaben werden von uns redaktionell vor Ort erarbeitet und über unseren B2B-Verteiler in den Markt gebracht.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Das Convention-Team

Infoline: +49 2631 96 46 0 • Unter dieser Infonummer erreichen Sie von Montag bis Freitag zwischen 8.00 und 18.00 Uhr einen Convention-Mitarbeiter, der Ihre Fragen gerne beantwortet.



Vertriebs- und Marketingleitung

Oliver-W. Glaser-Gallion

Tel.: +49 2631 96 46 37

Fax: +49 2631 96 46 40

Mobil: +49 (0)176 20 80 22 69

o.glaser-gallion@convention-net.de



Medienkoordination und Redaktionsleitung

Thomas P. Scholz

Tel.: +49 2631 96 46 39

Fax: +49 2631 96 46 40

t.scholz@convention-net.de



Anzeigen

Thomas Jäckle

Tel.: +49 2631 96 46 32

Fax: +49 2631 96 46 40

Mobil: +49 (0)176 63 76 81 98

t.jaeckle@convention-net.de



Media-Service

Mirijam Yilmaz

Tel.: +49 2631 96 46 31

Fax: +49 2631 96 46 40

m.yilmaz@convention-net.de



Anzeigen

Knut Mans

Tel.: +49 2631 96 46 33

Fax: +49 2631 96 46 40

Mobil: +49 (0)170 8 36 45 64

k.mans@convention-net.de



Redaktion / Online

Elvira Trotno

Tel.: +49 2631 96 46 38

Fax: +49 2631 96 46 40

e.trotno@convention-net.de



Anzeigen

Roger Rommel

Tel.: +49 2631 96 46 34

Fax: +49 2631 96 46 40

Mobil: +49 (0)173 5 64 82 44

r.rommel@convention-net.de



Redaktion / Online

Bernhard Brügger

Tel.: +49 2631 96 46 31

Fax: +49 2631 96 46 40

b.bruegger@convention-net.de

Neue Insertionsmöglichkeit: Convention Contacts (Beispiel s. u.)

Preise: 6 × 1/6 Seite (176 × 41 mm) 4c quer 819,00 Euro



TCC Network GmbH

Limesstraße 40

63654 Büdingen

Tel.: +49 6048 95390

Fax: +49 6048 950464

E-Mail: contact@tcc-network.de

www.tcc-network.de

Das **TCC Network**, eine der führenden Repräsentanzen etablierter **Destination Management Companies (DMCs)** mit Partnern in über **50 Ländern** weltweit steht seit 1988 in der MICE-Branche als Garant für persönlich ausgewählte DMC's, die mit pffigen Ideen, persönlichem Service und ausgefallenen Produkten, die Incentive- und Eventbranche überzeugen. Abgerundet wird das **TCC-Portfolio** mit einer feinen Auswahl einzigartiger Produkte von **Sanctuary Retreats** mit luxuriösen Lodges & Camps in Afrika, exklusiven Villen im Mittelmeerraum, feinen Luxus Schiffen auf dem Nil, dem Yangzi und dem Galapagos Inselarchipel sowie Spannung pur mit dem Rallye-Logistik-Partner **pro-log** in Deutschland. Weitere Informationen unter www.tcc-network.de

Ausgabe:	Erscheinungstermin:	Anzeigenschluss:	Redaktionsschluss:
1/2010 ITB	26. Februar	5. Februar	29. Januar
2/2010 IMEX	23. April	1. April	19. März
3/2010 SuisseEMEX	18. Juni	28. Mai	17. Mai
4/2010 access	27. August	6. August	23. Juli
5/2010 EIBTM	29. Oktober	8. Oktober	1. Oktober
6/2010 BoE	15. Dezember	26. November	17. November

Die redaktionellen Schwerpunkte der einzelnen Ausgaben richten sich nach Aktualität.

FESTE RUBRIKEN:

/// Veranstaltungen
/// Agenturen
/// Steuern und Recht

/// Locations
/// Verbände
/// Hotels

/// Destinationen
/// People
/// Trends, Aus- und Weiterbildung

www.convention-net.de

BANNERGRÖSSE		FORMAT IN PIXEL (Breite x Höhe)	LAUFZEIT	PREIS (EUR)
Fullsize	(Startseite)	468 x 60	3 Monate	1325,-
Halfsize	(Startseite)	234 x 60	3 Monate	750,-
Button	(Startseite)	137 x 60	3 Monate	500,-
Fullsize	(Rubriken, wählbar)	468 x 60	3 Monate	800,-
Halfsize	(Rubriken, wählbar)	234 x 60	3 Monate	450,-
Button	(Rubriken, wählbar)	137 x 60	3 Monate	350,-

ANLIEFERUNGSSCHLUSS: eine Woche vor Schaltung
DATEIFORMAT: gif oder jpeg
DATEIGRÖSSE: maximal 18 KB
LIEFERN AN: t.scholz@convention-net.de
PLATZIERUNG: Startseite oder Rubriken

Aufrufstatistik für www.convention-net.de

	TAGESDURCHSCHNITT				MONATS-SUMME				
	Anfragen	Dateien	Seiten	Besuche	Rechner	Besuche	Seiten	Dateien	Anfragen
September 2009	2264	3733	2968	486	2166	4765	44679	71654	90792
Oktober 2009	11585	10132	10699	270	2381	5151	58644	90920	105876

Fullsize (points to the top banner area)
Halfsize (points to the middle banner area)
Button (points to the 'HOTEL DE ROME' button)

Die Welt ist groß. Wir machen sie überschaubar.

Convention International berichtet als freies, verbandsungebundenen Fachmagazin über den nationalen und internationalen Tagungs-, Kongress- und Incentivemarkt. Wir berichten über ausgesuchte, interessante Destinationen und Locations für Tagungen, Kongresse, Incentive- und Eventveranstaltungen. Weltweit.

Convention International gibt praxisrelevante Hinweise für die Planung, Durchführung und Nachbearbeitung von Veranstaltungen und liefert Porträts & Hintergrundinformationen mit genauer Beschreibung vorhandener Tagungs- und Konferenzkapazitäten – bis hin zum Sport-/Freizeit- und Erholungsangebot einer Destination.

Hier finden Sie Anregungen für die Planungspraxis in moderner Aufmachung. Unter besonderer Berücksichtigung auch kleinerer und mittlerer Anbieter liefern wir Ideen für kreative und kompakte Veranstaltungsformate, die fast 80 Prozent des Planungsalltags ausmachen.





Überzeugende planungsrelevante Inhalte:

ohne fremdsprachigen Ballast, daher doppelte Information – das ist die Philosophie ...

...eines auf Partnerschaft ausgerichteten, modernen Fachmagazins für den deutschsprachigen Planermarkt. Mit einer zieloptimierten Auflage von 12.500 Exemplaren erreicht Convention International seit über 28 Jahren die wichtigen Planer im Veranstaltungsmarkt in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden, Luxemburg, Liechtenstein und Südtirol und steht zusätzlich auch im Internet vollständig zur Verfügung.

convention
INTERNATIONAL
www.convention-net.de

stb
18.02.2010
CCH Hamburg

ITB 2010
09.03.2010 – 14.03.2010
Messe/ICC Berlin

GIBTM 2010
29.03.2010 – 31.03.2010
ADNEC Abu Dhabi
Gulf Incentives, Business Travel &
Meetings, Exhibition
www.gibtm.com

stb
05.05.2010
Messe Essen

IMEX 2010
25.05.2010 – 27.05.2010
Messe Frankfurt

aibtm 2010
21.06.2010 – 23.06.2010
Baltimore, USA
The Americas Meetings &
Events Exhibition
www.aibtm.com

stb
30.06.2010
ICS Stuttgart

SulSseEMEX
24.08.2010 – 26.08.2010
Messe Zürich, Schweiz

cibtm
31.08.2010 – 02.09.2010
Beijing, China
China Incentives, Business Travel &
Meetings Exhibition
www.cibtm.com

stb
31.08.2010
CCM Frankfurt

access
04.10.2010 – 05.10.2010
Hofburg Vienna, Österreich

ICCA Exhibition 2010
23.10.2010 – 26.10.2010
Hyderabad, India
International Congress &
Convention Association
www.iccaworld.com

stb
26.10.2010
ICM München

EIBTM 2010
30.11.2010 – 02.12.2010
Barcelona, Spain
The Global Meeting & Incentive Exhibition
www.eibtm.de

Best of Events 2011
19.01.2011 – 20.01.2011
Messe Westfalenhallen Dortmund

IMEX 2011
24.05.2011 – 26.05.2011
Messe Frankfurt

Verlag:

Société Franco-Allemande
de Publications /// SOFAP S.à.r.l.
36, route de Luxembourg
L-8077 Bertrange

Redaktionsbüro & Anzeigenverwaltung:

HWG Verlag & Werbung
Wiedbachstraße 50
D-56567 Neuwied
Phone +49 (0) 2631 96 46-0
Fax +49 (0) 2631 96 46 40

Druckauflage:

12.500



Bankverbindungen:

BCCE – Banque et Caisse
d'Epargne de l'Etat de Luxembourg
IBAN LU 4800191755 8174 9000
Code BIC/Swift: BCEELULL
Sparkasse Neuwied
BLZ: 57450120
Konto: 300 2375

- 1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Vereinbarung.
- 2.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3.** Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihren Auftraggeber weiterzugeben.
- 4.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z. B. Krieg, Mobilmachung, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.
- 5.** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 6.** Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich zu machen.
- 7.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge kann einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- 8.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen und der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Drucklegungen gegebenen Möglichkeiten.
- 9.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
- 10.** Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsversetzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzugs sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das

- für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 - 12.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.
 - 13.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
 - 14.** Bei Zahlungsverzug berechnet der Verlag unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe von 1 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungen abhängig zu machen.
 - 15.** Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 - 16.** Kosten für die Anlieferung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 - 17.** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Verlag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.
 - 18.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 - 19.** Plazierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
 - 20.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Neuwied. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Convention International plant für 2011 – zum 30. Jahrgang – eine Jubiläums-Sonderausgabe. Erscheinungstermin ist das erste Halbjahr 2011. Anzeigenbuchungen sind bereits jetzt zu den Preisen von 2010 möglich.

Sichern Sie sich deshalb rechtzeitig die besten Platzierungen in der Jubiläums-Sonderausgabe zum 30. Geburtstag von Convention International!

