



Betrachten ein epochales Werk – die Eröffnung des neuen Tagungs- und Konferenzhotels Dolce Munich Unterschleißheim (v.l.n.r.): Paul van Wijk (Managing Director), Rolf Zeitler (Erster Bürgermeister Stadt Unterschleißheim), Dipl.-Ing. Andreas Striebel (Geschäftsführer Striebel Projektmanagement GmbH), Franz Josef Pschierer (Staatssekretär Bayerisches Staatsministerium der Finanzen), Steven A. Rudnitsky, (Präsident und Vorstandsvorsitzender (CEO) Dolce Hotels and Resorts Montvale, New Jersey, USA), Andy Dolce (Gründer und Vorsitzender Dolce Hotels and Resorts Montvale, New Jersey, USA)

■ Perfekter Auftakt für das **neue Dolce Munich Unterschleißheim!**

Am 30. April feierte das siebengeschossige Hotel seine offizielle Einweihung – nur knapp eineinhalb Jahre nach der Grundsteinlegung auf dem 10.000 qm großen Areal. Freuen Sie sich auf eine Bereicherung der deutschen Tagungshotel-Szene, die sich schon kräftig herumspricht: „Seit unserem Soft Opening Anfang März beherbergten wir bereits über 2.500 Tagungs- und Übernachtungsgäste“, so Managing Director Paul C. van Wijk. Zu den ersten Highlights zählte eine Veranstaltung des Luft- und Raumfahrt-Unternehmens EADS Deutschland GmbH. Auch VIPs residierten bereits im Vier-Sterne-Plus-Hotel – Ende März checkten die Fußballer des VfB Stuttgart ein, Mitte April das Team von Olympique Lyon.

Eigens aus den USA angereist waren Firmengründer Andy Dolce und Steven A. Rudnitsky, President and Chief Executive Officer Dolce Hotels and Resorts, in Begleitung ihres gesamten Management-Teams. Ebenso waren die General Manager der Dolce-Hotels aus mittlerweile vier europäischen Ländern vertreten. Rudnitsky betonte in seiner Ansprache, die starke Präsenz sei ein Zeichen dafür, welche große Bedeutung das Dolce Munich Unterschleißheim als nun 26. Destination im Portfolio der Gruppe habe. Schließlich expandiere das Unternehmen – allein in den letzten 18 Monaten habe Dolce drei neue Standorte in USA und Europa aufgenommen bzw. eröffnet. Für den Freistaat Bayern lobte beim Festakt der Staatssekretär des Bayerischen Staatsministeriums der Finanzen, Franz Josef Pschierer, das Projekt als herausragenden Standortfaktor.

Bauherr und Investor Andreas Striebel zeigte sich in seiner Rede erfreut darüber, dass die Vision eines großen Konferenz-zentrums in Unterschleißheim nun Wirklichkeit geworden sei. Ziel für alle Beteiligten sei es, die Nummer 1 der Konferenzhotels im Großraum München zu werden – die ersten beiden Betriebsmonate seien bereits vielversprechend verlaufen. Dem konnte Unterschleißheims Bürgermeister Rolf Zeitler beipflichten: „Das BallhausForum erhält mit dem Dolce-Hotel die Ergänzung, die von Anfang an geplant war.“ Mit der größten und modernsten Tagungslocation im Münchener Norden will die amerikanische Hotelgruppe neue Maßstäbe setzen. Gemeinsam mit dem Konferenzzentrum BallhausForum bietet der Standort auf 4.700 qm insgesamt 23 flexible Meetingräume. Darunter: die private Sky Lounge „Zugspitze“ mit Alpenblick,

ein Ballsaal und das großzügige Auditorium (1.340 Quadratmeter) mit Glasdach. E-Coffee-Lounges, Concierge im Tagungsbereich, High-Speed-Internet, Print on Demand vom eigenen Laptop sowie Teambuilding-Konzepte sind die angekündigten Standards. Insgesamt stehen 255 Zimmer und Suiten zur Verfügung. Eine entscheidende Rolle spielt auch die Gastronomie unter der Leitung von Küchenchef Jens Koppermann: Er zeichnet mit einer 21-köpfigen Crew kulinarisch verantwortlich für das Tagungsrestaurant „Viktualien“ (220 Plätze), das À-la-carte-Restaurant „Redox“ (40 Plätze) sowie die Bar „Stephan's.“ Und zur Entspannung steht Gästen das hochwertige Dolce Vital Spa by Cinq Mondes zur Verfügung, das u. a. Massagen mit „Traditionen und Zeremonien aus Indien, Siam, Maghreb, Japan und China“ verspricht. www.dolcemunich.com