

## IMEX 2010 mit bisher größtem Seminarprogramm

**So viele Aussteller wie nie zuvor** (3.500 aus 150 Ländern) verheißt die diesjährige „IMEX – incorporating Meetings made in Germany – the worldwide exhibition for incentive travel, meetings and events“ in Frankfurt (25.–27.5) und auch das Seminarangebot hat's in sich: Unter den 75 Workshops und Präsentationen finden sich Highlights wie der New-York-Times-Bestseller „Influencer: The Power to Change Anything“ sowie die Vorstellung der ersten Ergebnisse der neuen Studie „Convention 2020“. Als kurzfristige Ergänzung des aktuellen Seminarplans wird ICCA-CEO Martin Sirk eine aktuelle Session zu „Einfluss und Bedeutung des Vulkanausbruchs in Island“ halten [www.imex-frankfurt.com/eventsandseminars.php](http://www.imex-frankfurt.com/eventsandseminars.php).

e.V., organisiert, wobei die bewährten ‚GCB Seminartage Meetings made in Germany‘ insgesamt 15 kostenfreie deutschsprachige Seminare sowie einen Vortrag in englischer Sprache umfassen. Neben der Keynote von n-tv-Anchorman Christoph Teuner (26.5.) sei an dieser Stelle auf das spezielle Angebot für Veranstaltungsplaner aus Verbänden hingewiesen: Prof. Axel Uhrmacher, Vizepräsident des Bundesverbandes der Bilanzbuchhalter und Controller (BVBC) e.V., sowie Volker Zanetti von der zanetti altstoetter und team gbr richten in ihren beiden Vorträgen am 25.5. den Fokus auf die Themen Change Management und Sponsoring (Informationen zu allen Themen und Referenten unter [www.imex-frankfurt.de/seminars.html](http://www.imex-frankfurt.de/seminars.html)).

Ein Großteil der deutschsprachigen Seminare wird vom strategischen Partner der IMEX, dem GCB German Convention Bureau

Dienstag 25. Mai 2010

Uhrzeit	Raum	Titel	Referent, Firma
09.30–10.30 Uhr	Genius 9.1	<b>Change Management im Verband – Erfolgsfaktoren für eine effektive Steuerung von Veränderungsprozessen</b>	<b>Prof. Dr. Uhrmacher, BVBC</b>
09.30–10.30 Uhr	Esprit	<b>CSR meets „life“ communication – Corporate Events mit Mehrwert</b>	<b>Aimé Sans, Business &amp; Nature GmbH</b>
09.30–10.30 Uhr	Logos 9.1	<b>Von Pecha Kucha bis Open Space: Moderne Veranstaltungsformen und wie Sie davon profitieren</b>	<b>Thomas Pfeiffer, Webevangelisten</b>
16.00–17.00 Uhr	Logos 9.1	<b>Augen auf beim Eierkauf – und auch beim Event-Einkauf: Kriterien zur Zuliefererauswahl</b>	<b>Victor Calabró, La folie entertainment GmbH</b>
16.00–17.00 Uhr	Dialog 9.2	<b>Green Meetings – Trend oder Notwendigkeit? Dargestellt am erfolgreichen Beispiel der klimaneutralen Tourismus-Messe „Bonn Börse“ im Jahr 2009</b>	<b>Dirk Waltersbacher, CO2OL + Stefanie Laschet, Sustainable Bonn</b>
16.00–17.00 Uhr	Genius 9.1	<b>Sponsoring! Erfolgreiche Finanzierungsmöglichkeiten für Verbandsmedien und Veranstaltungen</b>	<b>Volker Zanetti, zanetti altstoetter und team gbr</b>

Anzeige



### Herzlich Willkommen!

Fürstlich-gediegen, edel und elegant erwartet Sie das zentral am Schlossgarten gelegene **MARITIM** Hotel. Die Kombination aus prächtigem Barock und modernem Komfort strahlt einen besonderen Charme aus.

112 elegante Zimmer; Restaurants „Apollo-Saal“ und „Dianakeller“; Hotelbar „Barock“; Schlossgartencafé mit großer Freiterrasse, Hallenschwimmbad, Sauna und Solarium; hervorragend für Tagungen, Seminare, Festveranstaltungen und Konzerte geeignet

Pauluspromenade 2 · 36037 Fulda · Telefon 0661 282-0  
Fax 0661 282-499 · [info.ful@maritim.de](mailto:info.ful@maritim.de) · [www.maritim.de](http://www.maritim.de)





Axel Uhrmacher Nico Zorn Thomas Pfeiffer Aimé Sans Stefanie Laschet

Mittwoch, 26. Mai 2010

Uhrzeit	Raum	Titel	Referent, Firma
09.30 – 10.30 Uhr	Esprit	Trends in den Medien – Inhaltlich-programmliche und technische Entwicklungen in der deutschen Medienlandschaft	Christoph Teuner, Chefmoderator n-tv
09.30 – 10.30 Uhr	Logos 9.1	Trends und Herausforderungen im Online-Direktmarketing	Nico Zorn, saphiron management & technology consultants
16.00 – 17.00 Uhr	Genius 9.1	Rettungswege, Bestuhlungspläne, Ordnungsdienst – an alles gedacht? Grundlagen der VstättV am Beispiel von Großveranstaltungen	Götz Berge, LichtWerk GmbH
16.00 – 17.00 Uhr	Logos 9.1	Wer haftet, wenn's schief geht? Haftungsprobleme von der Planung bis zur Abrechnung einer Veranstaltung	Martin Hortig, Kanzlei Hortig

Donnerstag, 27. Mai 2010

Uhrzeit	Raum	Titel	Referent, Firma
09.30 – 10.30 Uhr	Logos 9.1	Konzeption + Design moderner Medientechnik bei Events	Jörg Hendrichs / Dirk Hesse, Gahrens & Battermann
09.30 – 10.30 Uhr	Genius 9.1	Veränderungen im Business Travel Management durch die Wirtschafts- und Finanzkrise – Wie sieht der Geschäftsreisemarkt der Zukunft aus?	René Zymni, BCD Travel
08.45 – 09.45 Uhr	Esprit	Sustainability and Aviation – How Lufthansa manages its daily challenges	Peter Schneckenleitner, Lufthansa
15.00 – 16.00 Uhr	Esprit	Die sieben Veranstaltungstodsünden	Melanie von Graeve, DKTS
15.00 – 16.00 Uhr	Logos 9.1	Kennen Sie die Gesamtkosten einer Geschäftsreise? Wie Sie mit Kreditkarten und Reisekostensoftware ein hohes Maß an Kostentransparenz erreichen	Andrea Zimmermann, btm4u
15.00 – 16.00 Uhr	Dialog 9.2	Mit Twitter, Blogs und Co. zu mehr Besuchern – Erfolgreichere Veranstaltungen mit Social Media	Nicole Simon

Angaben ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten.

Anzeige



Discover a new world of congressing

Reopening summer 2010

# See you at IMEX

- ▶ **Das Plus an Nähe:**  
Besuchen Sie uns auf der IMEX 2010 in Frankfurt vom 25. – 27. Mai in Halle 8, Stand F 150
- ▶ **Das Plus an Kommunikation:**  
Wir freuen uns darauf, Sie persönlich zu begrüßen. Entdecken Sie vorab Ihr neues Erfolgsportal beim Spaziergang durch die Bildergalerie unter [www.congressing.de/mitte](http://www.congressing.de/mitte)
- ▶ **Noch mehr Informationen?**  
Ihr direkter Draht: Tel + 49 (0) 9 11. 86 06-83 11