

Die Bahn spielt mit: Für 99 Euro in der 1. Klasse **zur BoE nach Dortmund**



Die Deutsche Bahn ist Mobilitätspartner der internationalen Fachmesse für Live-Marketing und Event-Services am 20. und 21. Januar 2010 in der Messe Westfalenhallen Dortmund. Derweil füllt sich dort die Fläche: Rund 300 Aussteller auf knapp 9.000 qm sind der aktuelle Status.



Besucher und Aussteller der „Best of Events“ können ein kostengünstiges DB-Angebot nutzen: Sie reisen zum Ticketpreis von schlanken 99 Euro für die Hin- und Rückfahrt in der ersten Klasse. Diese Sonderkondition kann für alle Züge – auch den ICE – und bundesweit von je-

dem Bahnhof der Deutschen Bahn aus in Anspruch genommen werden. Die Tickets gelten zwischen dem 18. und 23. Januar 2010 und sind ab sofort unter der Hotline 01805 311153 (14 ct/Min.) mit dem Stichwort „Best of Events“ buchbar. Inzwischen erfreut sich die Veranstal-

tung selbst guter Nachfrage. Dazu mag auch die verkehrsgünstige Lage beitragen: Das Gelände der Messe Westfalenhallen Dortmund befindet sich an der Hauptverkehrsachse der Region mit sechs Autobahn- und eigenen Bahn- und U-Bahn-Anschlüssen. Rund um die Messehallen gibt es 8.800 Parkplätze, die Parkgebühren betragen leistbare fünf Euro. Der Flughafen Dortmund ist nur zwölf Minuten Fahrzeit entfernt, genauso lang braucht man in die Dortmunder City. Ebenfalls praktisch: Rund um die Messe gibt es eine Vielzahl auch preisgünstiger Hotels aller Kategorien (Buchungen:

www.dortmund-tourismus.de).

Prominente Verstärkung hat zwischenzeitlich der so genannte Ehrenbeirat der BoE bekommen: Mit seiner Geschäftsführerin Elfie Adler ist der FAMAB e.V. Verband Direkte Wirtschaftskommunikation nunmehr in dem beratenden Gremium der Messe vertreten. Bereits fest steht auch das Programm für die Abendveranstaltung „BoE-Night“, die den ersten Messetag ausklingen lässt: Mit „Soul Kitchen“, „Deejay Plus“, „The Rocking Chairs“ und den „Ehrlich Brothers“ konnten gleich vier Top-Acts verpflichtet werden! Infos: www.boe-messe.de

Stichwort: NEXT-EVENT-GENERATION-Day

Er wird erstmals vom IST-Studieninstitut für Kommunikation gemeinsam mit CC Corporate Communications GmbH und FME veranstaltet und soll als Info- und Networking-Plattform für Interessierte und in der Eventbranche tätige junge Menschen dienen. „Wir haben hochkarätige Unternehmen, Agenturen, Verbände und Dienstleister der Branche im Programm, die sich den Fragen des Kommunikationsnachwuchses stellen und darüber hinaus Trends und Möglichkeiten präsentieren sowie einen Einblick in den Eventalltag geben. Ebenso werden aktuelle Fragen der Aus- und Weiterbildung sowie Anforderungen an zukünftiges Personal diskutiert,“ verheißt IST-Geschäftsführer Michael Hosang.

Zum Programm zählen internationale Karrieremöglichkeiten am Beispiel der Walt Disney Company wie auch eine prominent besetzte Talkrunde mit Adone Kheirallah von der Agentur HAGEN INVENT (Düsseldorf), Dirk Vohwinkel, Referent der Abteilung Berufliche Bildung bei der IHK in Dortmund und Thorsten Terlohr, Leiter Sponsoring, Events und Messen bei der Warsteiner Brauerei. Abgerundet wird der Nachwuchstag mit Beiträgen von Michaela Herzig, Präsidentin ISES Europe, Michael Leroudier von der Agentur circ in Wiesbaden und Christoph Bernard von Party Rent in Hamburg. Die Teilnahme ist übrigens kostenpflichtig (89 Euro inkl. freiem Messeeintritt).